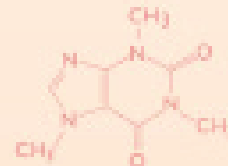


$$\frac{1}{\zeta(s)} = \sum_{n=1}^{\infty} \frac{\mu(n)}{n^s},$$



№ 7(63) 2025

Reports Scientific Society

SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL

Chief Editor

Omar Larouk

Editorial board:

Omar Larouk

Voronkova O.V.

Birzhenyuk G.M.

Komissarenko S.S.

Atabekova A.A.

Tarando E.E.

Malinina T.B.

Erofeeva T.I.

Tyutyunnik V.M.

Du Kun

Bednarzhevskiy S.S.

Petrenko S.V.

Wu Songjie

Nadtochiy I.O.

Chamsutdinov N.U.

Andreas Kyriakos Georgiou

Founder:

Scientific Society (Thailand)

IN THIS ISSUE:

Mathematical, Statistical and Instrumental Methods in Economics

Regional and Sectoral Economy

Literary Theory

Languages of the Peoples of Foreign Countries

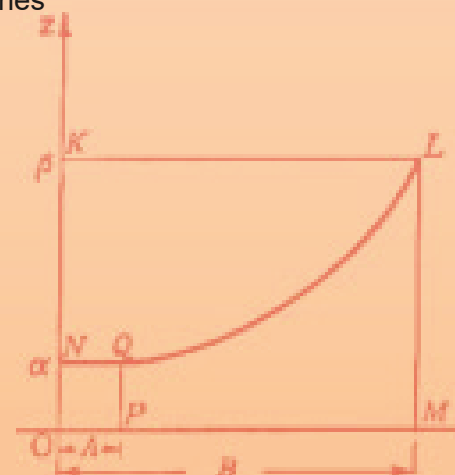
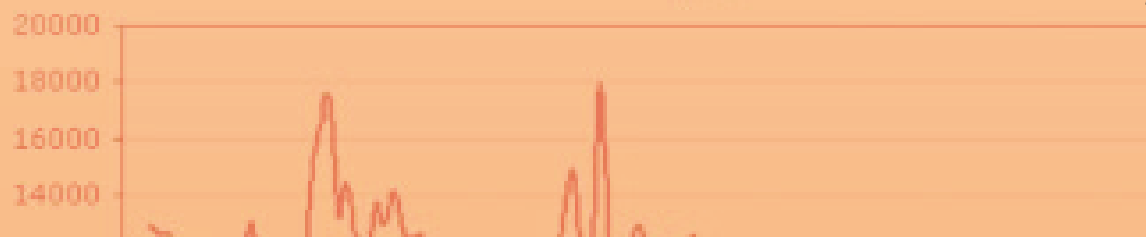


Fig. 1

ISSN 2351-0609

Thailand, 2025



$$f(x) = \frac{g(x)}{1 - \int_0^x f(t) dt}$$

EDITORIAL BOARD

Foreign journal "Reports Scientific Society" is published in Thailand. Publication in foreign journals is equal to the publication in the list of Higher Attestation Commission's leading peer-reviewed scientific journals to report the main results of the thesis for the degree of doctor and candidate of sciences.

Journal "Reports Scientific Society" is issued 12 times a year.

Chief Editor:
Omar Larouk

Page planner:
Viktoria Solodova

The journal is reliably protected using special publishing technology.

Subscription index of Agency
"Rospechat" No 70729 for periodicals.

Information about published articles is regularly provided to **Russian Science Citation Index** (Contract No 124-04/2011R).

For more information, please, visit the website:
<http://moofrnk.com/>

E-mail: nauka-bisnes@mail.ru
tmbprint@gmail.com

tel.: +66944368790
+79156788844

Editorial opinion may be different from the views of the authors.

Please, request the editors' permission to reproduce the content published in the journal.

Omar Larouk – PhD, Associate Professor, National School of Information Science and Libraries University of Lyon, tel.: +0472444374, E-mail: omar.larouk@enssib.fr, France.

Voronkova O.V. – Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Marketing Department, Tambov State Technical University, tel.: 8(981)9720993, E-mail: voronkova@tambov-konfcentr.ru, Russia.

Birzhenyuk G.M. – Doctor of Cultural Studies, Professor, Head of Department of Socio-Cultural Technologies, St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, tel.: 8(812)7403842, E-mail: set47@mail.ru, Russia.

Komissarenko S.S. – Doctor of Cultural Studies, Professor, Honored Worker of Higher Education of Russia, Professor of Socio-Cultural Technologies, St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, Russia.

Atabekova A.A. – Doctor of Philology, Professor, Head of Department of Foreign Languages Faculty of Law of the Russian Peoples' Friendship University, tel.: 8(495)4342712, E-mail: aaatabekova@gmail.com, Russia.

Tarando E.E. – Doctor of Economics, Professor, Department of Economic Sociology, St. Petersburg State University, tel.: 8(812)2749706, E-mail: elena.tarando@mail.ru, Russia.

Malinina T.B. – Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Department of Social Analysis and Mathematical Methods in Sociology, St. Petersburg State University; tel.: 8(921)9375891, E-mail: tatiana_malinina@mail.ru, Russia.

Erofeeva T.I. – Doctor of Philology, Head of the School of Sociopsycholinguistics at the Department of General and Slavonic Linguistics, Perm State National Research University, E-mail: genling.psu@gmail.com, Russia.

Tyutyunnik V.M. – Doctor of Technical Sciences, Candidate of Chemical Sciences, Professor, Director of Tambov Affiliate of Moscow State University of Culture and Arts, President of the International Information Center for Nobel Prize, Academy of Natural Sciences, tel.: 8(4752)504600, E-mail: vmt@tmb.ru, Russia.

Du Kun – PhD in Economics, Associate Professor, Department of Management and Agriculture, Institute of Cooperation of Qingdao Agrarian University, tel.: 8(960)6671587, E-mail: tambovdu@hotmail.com, China.

Bednarzhevsky S.S. – Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of Department of Safety, Surgut State University, Laureate of State Prize in Science and Technology, Academy of Natural Sciences and the International Energy Academy, tel.: 8(3462)762812, E-mail: sbed@mail.ru, Russia.

Petrenko S.V. – PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Head of Department Mathematical Methods in Economics, Lipetsk State Pedagogical University, tel.: 8(4742)328436, 8(4742)221983, E-mail: viola349650@yandex.ru, viola@lipetsk.ru, Russia.

Wu Songjie – PhD in Economics, Shandong Normal University, tel.: +86(130)21696101, E-mail: qdwucong@hotmail.com, Shandong, China.

Nadtochiy I.O. – Doctor of Philosophy, Associate Professor, Head of Philosophy Department, Voronezh State Forestry Academy, tel.: 8(4732)537070, 8(4732)352263, E-mail: inad@yandex.ru, Russia.

Chamsutdinov N.U. – Doctor of Medicine, Professor of Faculty Therapy, Dagestan State Medical Academy Wed Federation, Member of RANS, Deputy of the Dagestan Affiliate of the Russian Respiratory Society, tel.: 8(928)655349, E-mail: nauchdoc@rambler.ru, Dagestan.

Andreas Kyriakos Georgiou – Lecturer in Accounting, Department of Business, Accounting & Finance, Frederick University, Limassol, tel.: 99 459477, E-mail: bus.akg@frederick.ac.cy, Cyprus.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

Зайцева И.В., Шуваев А.В., Мирошниченко И.В., Скворцова О.И. Моделирование динамического поведения экономической системы в процессе обмена 5

Региональная и отраслевая экономика

Богомоллова А.В., Мироедова И.Г. Грантовые конкурсы как фактор развития профессиональных образовательных организаций, функционирующих в сложных социально-экономических условиях..... 10

Курочкина А.А., Лукина О.В., Бикезина Т.В. Использование инструментов бережливого производства в гостиничной индустрии..... 15

Курочкина А.А., Лукина О.В., Вершинин И.В. Инновационное развитие рекреационных услуг в условиях изменения климатических условий 20

Курочкина А.А., Лукина О.В., Вершинин И.В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Дагестан..... 26

Тарасов А.Г., Семенова Ю.Е. Экономико-экологические факторы развития туристической деятельности на полуострове Камчатка 33

Хабаров И.В., Семенова Ю.Е. Механизмы стратегического управления продовольственным рынком Дальнего Востока 41

Шарифуллина С.Р., Асхамов А.А. Организация физкультурно-спортивной смены для студентов в оздоровительном лагере 49

Щелок Ю.Ф., Бесхмельнов М.С. Трансформация образовательного процесса в организации спо в условиях перехода к цифровой экономике и информационному обществу 54

Юдина А.М. Антикризисные технологии в управлении рисками организации..... 59

Юдина А.М. К вопросу о роли корпоративной культуры в нематериальной мотивации сотрудников..... 63

Юдина А.М. Управление деструктивными конфликтами в организации 68

ФИЛОЛОГИЯ

Теория литературы

Чжоу Тун, У Хуэйсинь Логика формирования ленинской коммунистической морали и ее современное воплощение 72

Языки народов зарубежных стран

Морозова Я.С., Рожненко О.А., Ероян Р.С. Стратегии лингвистической адаптации при синхронизации русскоязычного дубляжа китайской анимации (на материале фильма «Хрустальное небо вчерашнего дня»)..... 82

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES

Mathematical, Statistical and Instrumental Methods in Economics

- Zaitseva I.V., Shuvaev A.V., Miroshnichenko I.V., Skvorcova O.I. Modeling the Dynamic Behavior of an Economic System in the Exchange Process..... 5

Regional and Sectoral Economy

- Bogomolova A.V., Miroedova I.G. Grant Competitions as a Factor in the Development of Professional Educational Organizations Functioning in Difficult Socio-Economic Conditions 10
- Kurochkina A.A., Lukina O.V., Bikezina T.V. Using Lean Tools in the Hospitality Industry 15
- Kurochkina A.A., Lukina O.V., Vershinin I.V. Innovative Development of Recreational Services in Changing Climatic Conditions 20
- Kurochkina A.A., Lukina O.V., Vershinin I.V. Assessment of the Tourism and Recreational Potential of the Republic of Dagestan 26
- Tarasov A.G., Semenova Yu.E. Economic and Ecological Factors of Tourism Development on the Kamchatka Peninsula 33
- Khabarov I.V., Semenova Yu.E. Mechanisms of Strategic Management of the Food Market of the Far East 41
- Sharifullina S.R., Askhamov A.A. Organization of Physical Education and Sports Shift for Students in a Health Camp..... 49
- Shchelok Yu.F., Beskhmel'nov M.S. Transformation of the Educational Process in the Organization of Secondary Vocational Education System in the Context of the Transition to the Digital Economy and Information Society 54
- Yudina A.M. Anti-Crisis Technologies in Organizational Risk Management..... 59
- Yudina A.M. On the Role of Corporate Culture in Intangible Motivation of Employees .. 63
- Yudina A.M. Management of Destructive Conflicts in the Organization 68

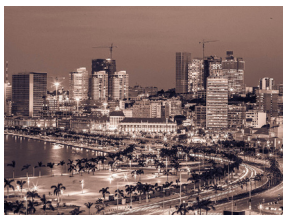
PHILOLOGY

Literary Theory

- Zhou Tong, Wu Huixin The Logic of the Formation of Leninist Communist Morality and its Modern Objectification 72

Languages of the Peoples of Foreign Countries

- Morozova Ya.S., Rozhnenko O.A., Eroyan R.S. Linguistic adaptation Strategies for Synchronizing Russian-language Dubbing of Chinese Animation (Based on the Film "Yesterday's Crystal Sky")..... 82

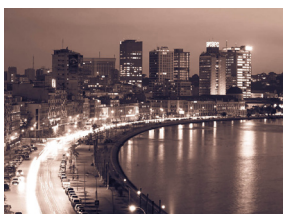


УДК 51.77

Моделирование динамического поведения экономической системы в процессе обмена

И.В. Зайцева, А.В. Шуваев, И.В. Мирошниченко, О.И. Скворцова
(Россия)

E-mail: irina.zaitseva.stv@yandex.ru



...

Ключевые слова и фразы: динамические уравнения; математическая модель; распределение; рентабельность; устойчивость.



Аннотация: В работе рассматривается модель производственного сектора для исследования финансовых результатов предприятий на бесконечно большом временном горизонте. Целью статьи является разработка модели динамики цен в системе взаимосвязанных предприятий. Задачи работы: исследовать динамическое поведение системы, выявить состояния устойчивости и неустойчивости системы, вычислить рентабельность на бесконечном временном горизонте. Представленный в статье подход позволяет определять и исследовать финансовые результаты предприятий. Для решения исходной математической задачи используются методы решения динамических уравнений.



...

Рассмотрим модель динамического поведения экономической системы в процессе обмена. В экономической системе производственные отрасли образуют совокупность предприятий, поставляющих свою продукцию на рынок, а часть продукции направляющих на обмен с другими предприятиями. Пусть количество взаимодействующих в процессе обмена предприятий составляет от 1 до N . Каждое предприятие выпускает один вид продукции. Предприятия связаны друг с другом через поставки продукции, при этом поставки продукции одним предприятием рассматриваются как исходное сырье. Доля продукции, идущая от данного предприятия какому-либо другому предприятию или на свободный рынок, может принимать значение от 0 до 1. Технологии производств считаются заданными и неизменными, меняются только быстрые ценовые переменные – цены и затраты. Затраты конкретного предприятия складываются из оплаты за ресурсы, приобретаемые им на рынке, а также дополнительные затраты: заработной платы, налогов и других платежей, которые являются внешней финансовой нагрузкой. Предприятиям необходимо достичь в процессе производства определенной рентабельности. Поэтому им нужно повышать цену на свою продукцию, если заданная рентабельность еще не достигнута.

Предположим, что i -ые предприятия ($i = 1, \dots, N$) закупают на рынке для своего произ-

водства исходные материалы по ценам M_i за физическую единицу и в объемах u_i . Предприятия связаны взаимными поставками продуктов друг другу в объемах $n_{i,j}$ и продают друг другу свою продукцию по цене Q_j . Все дополнительные затраты составляют в денежном выражении величину T_i . На рынок они поставляют свою продукцию по ценам и в объемах P_i, v_i соответственно. Будем считать, что все физические объемы $u_i, v_i, n_{i,j}$ неизменны, а меняться могут только цены. Введем понятие прибыли Y_i как разности между полученными за определенный интервал времени доходами и произведенными затратами, можно записать уравнение баланса для отдельного предприятия:

$$P_i v_i + Q_i * \sum_{j=1}^N n_{i,j} - (M_i u_i + T_i + \sum_{j=1}^N Q_j n_{i,j}) = Y_i. \quad (1)$$

В описывающие всю систему связанных предприятий уравнения баланса входят $3N$ величин, которые могут меняться во времени: $P_i, Q_i, Y_i, i = 1, \dots, N$. Для установления недостающих связей введем предположения.

1. Каждое из предприятий стремится поддерживать на определенном уровне рентабельность своего производства:

$$R_i = Y_i / \left(M_i u_i + \sum_{j=1}^N Q_j n_{i,j} \right). \quad (2)$$

Для удобства последующих расчетов введем величину:

$$r_i = 1 + R_i, \quad (3)$$

называемую в дальнейшем показателем рентабельности. Величина этого показателя для каждого предприятия будет предполагаться равной определенному значению r_i^0 и постоянной.

2. Предприятия, несмотря на стабильные технологические связи, продают партнеру свою продукцию по рыночным ценам $Q_i = P_i$.

Найдем равновесные цены обмена, при которых выполняются уравнения баланса, достигается требуемая рентабельность производства $R_i^0 = r_i^0 - 1$. Пусть $n_{i,j}$ – количество продукции, поставляемой предприятием i -му предприятию j ; $c_i = M_i u_i + T_i$ – затраты предприятия i на производство продукции, не связанные с поставками материалов от других предприятий, принадлежащих к рассматриваемому производственному сектору. В качестве переменных в модели удобно рассматривать стоимость всей выпускаемой предприятием продукции:

$$x_i = Q_i \left(\sum_{j=1}^N n_{i,j} + v_i \right),$$

$i = 1, \dots, N$. Тогда уравнение (1) при сделанных выше предположениях (1, 2) в точке равновесия примет вид:

$$x_i = \left[\sum_{j=1}^N \left(x_j n_{i,j} / \left(v_j + \sum_{s=1}^N n_{s,j} \right) + c_i \right) \right] r_i^0, i = 1, \dots, N,$$

или в матричной форме:

$$(DA - E)\bar{x} = -D\bar{c}, \quad (4)$$

где:

$$A = \left\{ n_{i,j} / \left(V_j + \sum_{s=1}^N n_{s,j} \right) \right\}, i = 1, \dots, N,$$

$$D = d_{i,j} = \begin{cases} 0, & \text{если } i \neq j; \\ r_i^0, & \text{если } i = j; \end{cases} \quad \bar{c} = \{c_i, i = 1, \dots, N\}; \bar{x} = \{x_i, i = 1, \dots, N\}.$$

Пусть E – единичная матрица, т.е. матрица, у которой элементы $e_{i,j}$ при $i \neq j$; $e_{i,j}$ при $i = j$. Система уравнений (4) имеет единственное решение, которое означает, что за исключением вырожденных случаев состояние равновесия у данной системы предприятий одно и находится путем разрешения системы относительно переменных x_i .

Для перехода к динамическим уравнениям предположим, что предприятия поддерживают цены на свою продукцию в течение определенного срока постоянными. Цены на закупаемые материалы M_i или иные дополнительные затраты предприятий T_i могут изменяться в течение данного интервала времени. Следовательно, меры по восстановлению своей рентабельности предприятия предпримут в течение следующего интервала. Еще один интервал времени, спустя это, вызовет ответную реакцию партнеров и т.д. В результате приходим к следующей системе динамических уравнений:

$$x_i^{k+1} = \left[\sum_{j=1}^N \left(x_j^k n_{i,j} / \left(V_i + \sum_{s=1}^N n_{s,j} \right) + c_i \right) \right] r_i^0, i = 1, \dots, N, \quad (5)$$

или в матричном виде:

$$\bar{x}^{k+1} = D(A\bar{x}^k + \bar{c}). \quad (6)$$

Система уравнений (6) представляет собой систему неоднородных линейных разностных уравнений порядка N . Согласно теории линейных систем общее решение может быть записано в следующем виде [4]:

$$\bar{x}^k = \bar{x}^* + \sum_{i=1}^m \lambda_i^k P_i^{s_i-1}(k) \bar{e}_i. \quad (7)$$

Состояние равновесия системы (6) лежит в области положительных цен тогда и только тогда, когда максимальное по модулю из собственных чисел матрицы DA не превосходит единицу.

Найдем достаточные условия устойчивости или неустойчивости экономической системы обмена между предприятиями. Для определения достаточных условий устойчивости (неустойчивости) системы воспользуемся утверждением, что для рассмотренного класса матриц модули собственных чисел ограничены снизу и сверху минимумом

и максимумом построчных или постолбцовых сумм элементов матрицы [5]. Так, для $i = 1, \dots, N$ и $j = 1, \dots, N$, если выполняется условие:

$$\sum_{j=1}^N a_{i,j} r_i^0 < 1 \quad (8)$$

или

$$\sum_{i=1}^N a_{i,j} r_i^0 < 1, \quad (9)$$

то система устойчива; а если:

$$\sum_{j=1}^N a_{i,j} r_i^0 > 1 \quad (10)$$

или

$$\sum_{i=1}^N a_{i,j} r_i^0 > 1, \quad (11)$$

то система неустойчива.

Таким образом, устойчивость системы (6) определяется только показателями рентабельности, к которым стремятся предприятия, и долями продуктов в общем объеме выпускаемой ими продукции, идущими на обмен данного предприятия с другими предприятиями. Формулы (9)–(12) позволяют определить устойчивое или неустойчивое состояние экономической системы обмена между предприятиями.

В рассмотренной модели производственного сектора финансовые результаты предприятий на бесконечно большом временном горизонте зависят только от технологической схемы их взаимодействия и закладываемой рентабельности и не зависят от начально установленных цен на их продукцию. В случае неустойчивости системы ни одно из предприятий не достигает желаемой рентабельности на бесконечном временном горизонте.

Список литературы

1. Зайцева, И.В. Математическое моделирование задачи многоагентного взаимодействия перемещения ресурсов / И.В. Зайцева, С.А. Теммеева, А.С. Шебукова, А.А. Филимонов // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 11. – С. 6–10.
2. Зайцева, И.В. Моделирование цикличности развития в системе экономик / И.В. Зайцева, О.А. Малафеев, А.В. Степкин, М.В. Черноусов, Е.В. Кособлик // Перспективы науки. – 2020. – № 10(133). – С. 173–176.
3. Шлаев, Д.В. Формирование управленческих решений с использованием информационных технологий в производственном агробизнесе / Д.В. Шлаев // Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО, 2014. – С. 95–97.
4. Зайцева, И.В. Управление динамикой конкурентного взаимодействия между предприятиями / И.В. Зайцева, А.И. Кирьянен, О.А. Малафеев, О.Х. Казначеева, М.Г. Казначеева // Перспективы науки. – 2021. – № 6(141). – С. 39–42.

5. Zaitseva, I.V. Mathematical model of network flow control / I.V. Zaitseva, O.A. Malafeyev, V.V. Zakharov, T.E. Smirnova, L.M. Novozhilova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2020. – 1st International Conference on Innovative Informational and Engineering Technologies. – P. 012036.

References

1. Zaytseva, I.V. Matematicheskoye modelirovaniye zadachi mnogoagentnogo vzaimodeystviya peremeshcheniya resursov / I.V. Zaytseva, S.A. Temmoyeva, A.S. Shebukova, A.A. Filimonov // Nauka i biznes: puti razvitiya. – 2022. – № 11. – S. 6–10.
2. Zaytseva, I.V. Modelirovaniye tsiklichnosti razvitiya v sisteme ekonomik / I.V. Zaytseva, O.A. Malafeyev, A.V. Stepkin, M.V. Chernousov, Ye.V. Kosoblik // Perspektivy nauki. – 2020. – № 10(133). – S. 173–176.
3. Shlayev, D.V. Formirovaniye upravlencheskikh resheniy s ispol'zovaniyem informatsionnykh tekhnologiy v proizvodstvennom agrobiznese / D.V. Shlayev // Aktual'nyye problemy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya SKFO, 2014. – S. 95–97.
4. Zaytseva, I.V. Upravleniye dinamikoy konkurentnogo vzaimodeystviya mezhdru predpriyatiyami / I.V. Zaytseva, A.I. Kir'yanen, O.A. Malafeyev, O.KH. Kaznacheyeva, M.G. Kaznacheyeva // Perspektivy nauki. – 2021. – № 6(141). – S. 39–42.

Modeling the Dynamic Behavior of an Economic System in the Exchange Process

I.V. Zaytseva, A.V. Shuvaev, I.V. Miroshnichenko, O.I. Skvorcova
(Russia)

Key words and phrases: mathematical model; dynamic equations; distribution; sustainability; profitability.

Abstract: The paper considers a model of the manufacturing sector for studying the financial results of enterprises over an infinitely long time horizon. The purpose of the study is to develop a model of price dynamics in a system of interconnected enterprises. The objectives of the study are to investigate the dynamic behavior of the system, identify the states of stability and instability of the system, and calculate profitability over an infinite time horizon. The approach presented in the article makes it possible to determine and investigate the financial results of enterprises. Methods of solving dynamic equations were used to solve the initial mathematical problem.

© И.В. Зайцева, А.В. Шуваев, И.В. Мирошниченко, О.И. Скворцова, 2025



УДК 377.031

Грантовые конкурсы как фактор развития профессиональных образовательных организаций, функционирующих в сложных социально-экономических условиях



А.В. Богомолова, И.Г. Мироедова
(Россия)

E-mail: bogomolova-av@yandex.ru

...



Ключевые слова и фразы: ГОБПОУ «Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий»; грантрайтинг; грантовая поддержка; грантовые конкурсы; среднее профессиональное образование (СПО).



Аннотация: Цель исследования – разработать перспективные направления поддержки финансирования научной деятельности в ГОБПОУ «ЕКЭП и ОТ» на основе грантовых конкурсов. Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты данного исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по повышению эффективности участия профессиональных образовательных организаций в грантовых конкурсах и совершенствованию государственной политики в сфере профессионального образования.

...

Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что в современных условиях участие в грантовых конкурсах позволяет современным профессиональным образовательным организациям привлекать значительные объемы финансирования для реализации проектов, направленных на повышение эффективности образовательного процесса, осуществлять развитие инфраструктуры и создание необходимых условий для подготовки квалифицированных специалистов [3]. Эффективное использование грантовых механизмов для развития СПО в современных сложных социально-экономических условиях требует от образовательных организаций стратегического планирования, умения разрабатывать конкурентоспособные проекты и выстраивать партнерские отношения с различными заинтересованными сторонами. Грантовые конкурсы играют важную роль в модернизации и развитии системы профессионального образования в России, способствуя повышению качества подготовки кадров, развитию инноваций и укреплению связей между образованием и рынком труда [2].

Гранты – это вид поддержки финансового характера, который предоставляется безвозмездно для реализации различных проектов. Для профессиональных образовательных организаций гранты – это очень важный инструмент развития их деятельности. Основными видами грантов являются международные, государственные, корпоративные, а также гранты от фондов (например, гранты Фонда В. Потанина, гранты Фонда «Русский мир», гранты благотворительных фондов и пр.). Средства грантовой поддержки должны быть освоены по целевому назначению, т.е. в соответствии с целями и задачами соответствующего проекта и его планируемыми затратами. Грантополучатель обязан составлять отчет о целевом использовании средств гранта и предоставлять его грантодателю не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным. Эффективное использование грантовых механизмов для развития СПО в современных сложных социально-экономических условиях требует от образовательных организаций стратегического планирования, умения разрабатывать конкурентоспособные проекты и выстраивать партнерские отношения с различными заинтересованными сторонами [4].

Нами был проведен анализ функционирования ГОБПОУ «Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий» в сложных социально-экономических условиях, т.к. колледж является непосредственным инициатором и участником системы развития детских технопарков «Кванториум», создаваемых в рамках национального проекта «Образование», и данный колледж является ответственным исполнителем проекта создания и развития технопарка «Кванториум». Детский технопарк является структурным подразделением данного колледжа и входит в образовательно-производственный кластер «Цифровое машиностроение Липецкой области». Он был создан по итогам участия колледжа в федеральном проекте «Успех каждого ребенка» в 2020 г. Кванториум реализует программы дополнительного образования детей, ранней профессиональной ориентации абитуриентов колледжа, учебных модулей ФГОС СПО, обеспечивающих практическое выполнение студентами кванто-проектов. Он представляет собой уникальную среду для ускоренного развития ребенка по актуальным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям: автоквантум, энерджиквантум, биоквантум, промдизайнквантум, IT-квантум, хайтек. Кроме того, на базе детского технопарка «Кванториум» преподавателями колледжа и наставниками предприятий реального сектора экономики проводится практика кванто-проектирования для обучающихся колледжа.

Помимо развития детского технопарка «Кванториум», ГОБПОУ «Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий» принимает активное участие в конкурсах в рамках Федерального проекта «Профессионалитет». В 2023 г. в рамках ФП «Профессионалитет» данный колледж получил грант в размере 100 млн рублей из федерального бюджета, и на эти средства в настоящее время развивается машиностроительный кластер «Цифровое машиностроение Липецкой области». Финансовая поддержка направлена на развитие инфраструктуры и создание необходимых условий для подготовки квалифицированных специалистов. В рамках проекта «Профессионалитет» на базе колледжа будут созданы новые учебные модули, которые помогут готовить специалистов под запрос конкретного производства.

Для выявления особенностей функционирования ГОБПОУ «ЕКЭП и ОТ» в современных кризисных экономических условиях, а также выявления проблем и вызовов, стоящих перед данным образовательным учреждением, нами было проведено интервью с его директором. Им было отмечено, что в настоящее время колледж сталкивается с комплексом проблем и вызовов, связанных с различными факторами, оказывающими влияние на его деятельность, такими как нормативно-правовая база, государственная поддержка, трудно-

сти в получении грантов, экономическая ситуация в регионе, требования к работникам на рынке труда, демографическая обстановка в регионе – снижение количества абитуриентов, изменение образовательных потребностей. На участие колледжа в грантовых конкурсах влияют такие факторы, как нормативно-правовое регулирование данного процесса и объемы государственного финансирования. На особенности функционирования ГОБПОУ «ЕКЭП и ОТ» в современных кризисных экономических условиях влияют изменяющиеся нормативные требования в условиях ограниченных ресурсов, недостаточные объемы государственной поддержки, изменения на региональном рынке труда, а также непрерывное профессиональное развитие персонала.

Для оценки деятельности по участию ГОБПОУ «ЕКЭП и ОТ» в грантовых конкурсах нами было проведено сплошное анкетирование 60 педагогов данного колледжа на основе отправки им по электронной почте бланка анкеты. Большинство педагогов (60 %, 36 человек) считают, что наиболее важной проблемой в процессе работы над подачей заявок на участие в грантовых конкурсах является недостаток компетенций и опыта в сфере грантрайтинга. На втором месте – нехватка времени (16,7 %, 10 человек), на третьем – недостаточное стимулирование со стороны руководства колледжа (13,3 %, 8 человек). Для большинства респондентов (55 %, 30 человек) наиболее востребованная форма поддержки участия в грантовых конкурсах – это организация обучающих семинаров и тренингов по грантрайтингу. Материальное стимулирование (премии, надбавки) также важно для педагогов (23,3 %, 14 человек), что говорит о необходимости разработки системы поощрения за участие в грантовой деятельности. Прохождение курсов повышения квалификации по подготовке грантовых заявок, участие в семинарах и иных обучающих мероприятиях в данной сфере являются наиболее популярной мерой, позволившей бы во многом решить проблемы, сдерживающие участие педагогов колледжа в подготовке грантовых заявок (55 % – 33 человека).

Для выявления факторов, влияющих на участие ГОБПОУ «ЕКЭП и ОТ» в грантовых конкурсах, нами был применен метод парных сравнений. Согласно мнению экспертов, фактором, который оказывает наибольшее влияние на деятельность ГОБПОУ «ЕКЭП и ОТ», является наличие квалифицированных кадров, обладающих компетенциями в области проектного управления и грантрайтинга. Он является фактором прямого воздействия. На втором месте по уровню влияния – соответствие тематики грантовых конкурсов профилю деятельности и стратегическим целям колледжа. Это также фактор прямого воздействия. На третьем месте – поддержка участия в грантовых конкурсах со стороны руководства колледжа (прямое воздействие). На четвертом месте – экономическая и социальная ситуация в регионе. Данный фактор косвенным образом, но в значительной степени влияет на деятельность исследуемого колледжа в участии в грантовых конкурсах. Наименьшее влияние на его деятельность в данной сфере оказывает такой фактор косвенного воздействия, как объем и доступность информации о грантовых конкурсах.

Для решения выявленных проблем разработаны комплексные рекомендации для поддержки финансирования деятельности ГОБПОУ «ЕКЭП и ОТ», а также и для других образовательных организаций системы профессионального образования на основе грантовых конкурсов. Обобщим основные направления решения данных проблем ниже.

1. Обучение и повышение квалификации в сфере грантрайтинга. Колледжу необходимо разработать и реализовать комплексную программу обучения педагогов основам проектного управления и грантрайтинга. Это может включать организацию семинаров, тренингов, мастер-классов, курсов повышения квалификации, привлечение внешних экспертов.

2. Разработка эффективной системы мотивации и стимулирования педагогов, которые участвуют в грантовой деятельности, включающей материальное вознаграждение (премии, надбавки), нематериальное поощрение (благодарности, грамоты) и учет результатов грантовой деятельности при оценке эффективности работы педагогов.

3. Институционализация грантовой деятельности (включение подготовки и участия в грантах в индивидуальные планы работы педагогов, закрепление соответствующих обязанностей в должностных инструкциях и обеспечение оплаты этой работы).

4. Информационная поддержка (необходимо обеспечить педагогов своевременным и полным доступом к информации о грантовых конкурсах, а также создать базу данных успешных грантовых проектов и методических материалов по грантрайтингу).

Таким образом, использование грантовой поддержки позволяет образовательным организациям системы профессионального образования активно развиваться, повышать свою конкурентоспособность и эффективность деятельности, а также укреплять материально-техническую базу, повышать квалификацию педагогов и развивать социально значимые проекты. Реализация разработанных нами мер позволит создать в колледже благоприятную среду для развития грантовой деятельности и обеспечить эффективное привлечение дополнительных ресурсов для реализации стратегических целей колледжа, значительно повысить активность и результативность участия в грантовых конкурсах.

Список литературы

1. Воробьева, И.В. Конкурсы в системе среднего профессионального образования как действенный инструмент развития / И.В. Воробьева, А.А. Головкина, Н.А. Звонарева // Управление образованием: теория и практика. – 2021. – № 2(42). – С. 160–169.

2. Зинченко, Т.А. Значение грантовой поддержки для развития образовательных учреждений в Российской Федерации / Т.А. Зинченко, А.С. Горьковой // Актуальные научные исследования: материалы Национальной научно-практической конференции. – Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, 2024. – С. 309–314.

3. Рудометкина, А.А., Использование методов грантового финансирования в современных условиях / А.А. Рудометкина, О.А. Гребенькова // Педагогический форум. – 2024. – № 14. – С. 149–153.

4. Электронный сайт ГОБПОУ «ЕКЭП и ОТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.epet48.ru>.

References

1. Vorob'yeva, I.V. Konkursy v sisteme srednego professional'nogo obrazovaniya kak deystvennyy instrument razvitiya / I.V. Vorob'yeva, A.A. Golovkina, N.A. Zvonareva // Upravleniye obrazovaniyem: teoriya i praktika. – 2021. – № 2(42). – S. 160–169.

2. Zinchenko, T.A. Znachenije grantovoy podderzhki dlya razvitiya obrazovatel'nykh uchrezhdeniy v Rossiyskoy Federatsii / T.A. Zinchenko, A.S. Gor'kovoy // Aktual'nyye nauchnyye issledovaniya: materialy Natsional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Nevinnomysskiy gosudarstvennyy gumanitarno-tekhnicheskiiy institut, 2024. – S. 309–314.

3. Rudometkina, A.A., Ispol'zovaniye metodov grantovogo finansirovaniya v sovremennykh usloviyakh / A.A. Rudometkina, O.A. Greben'kova // Pedagogicheskiy forum. – 2024. – № 14. –

S. 149–153.

4. Elektronnyy sayt GOBPOU «YEKEP i OT» [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.epet48.ru>.

Grant Competitions as a Factor in the Development of Professional Educational Organizations Functioning in Difficult Socio-Economic Conditions

A.V. Bogomolova, I.G. Miroedova
(Russia)

Key words and phrases: secondary vocational education; grant support; grant competitions; Yelets College of Economics; Industry and Industrial Technologies; grant writing.

Abstract: The purpose of the study is to develop promising areas of support for funding scientific activities in the State Budgetary Professional Educational Institution "Yelets College of Economics, Industry and Industrial Technologies" based on grant competitions. The practical significance of the study is that the results of this study can be used to develop recommendations for increasing the effectiveness of participation of professional educational organizations in grant competitions and improving state policy in the field of professional education.

© А.В. Богомолова, И.Г. Мироедова, 2025



УДК 338.482

Использование инструментов бережливого производства в гостиничной индустрии

А.А. Курочкина, О.В. Лукина, Т.В. Бикезина
(Россия)

E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru



...

Ключевые слова и фразы: бережливое производство; гостиничное предприятие; качество услуг; операционные процессы; снижение издержек.



Аннотация: В статье изучены инструменты бережливого производства для предприятий сферы гостеприимства. Концепция бережливого производства рассмотрена с позиции повышения эффективности предприятия сервиса за счет использования инструментов управления при ограниченности ресурсов. Цель исследования – разработать практические рекомендации по внедрению инструментов бережливого производства для предприятий сферы гостеприимства. Задачи: представить обзор основных инструментов бережливого производства, адаптированных для гостиничной индустрии; предложить практические рекомендации по внедрению методов бережливого производства для повышения эффективности работы гостиничного бизнеса и уровня удовлетворенности гостей. В качестве методов исследования были использованы анализ, синтез, классификация, дедукция и индукция. Они обеспечили возможность проведения всестороннего обзора теоретических и методических аспектов бережливого производства. Результатом исследования является алгоритм структурирования инструментов бережливого производства для предприятий сферы гостеприимства, благодаря которому они будут работать значительно эффективнее, раскрывая свой потенциал в полном объеме.



...

Сфера услуг, в частности гостиничная индустрия, играет ключевую роль в экономике большинства стран, поскольку она не только способствует развитию туризма, но и создает рабочие места, оказывает влияние на культуру и уровень жизни населения. В условиях глобализации и усиления конкуренции, гостиничные предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного улучшения качества своих услуг. Качество обслуживания гостей стало одним из основных факторов, определяющих репутацию гостиницы и ее финансо-

вую устойчивость. Гости предъявляют высокие требования не только к физическим условиям проживания, но и к качеству сервиса, обслуживанию, а также общему впечатлению о пребывании. В свою очередь, повышение качества обслуживания требует оптимизации и совершенствования операционных процессов внутри гостиницы.

В этой связи внедрение инструментов бережливого производства в гостиничной индустрии представляется особенно актуальным. Бережливое производство изначально развивалось в сфере промышленности, но с течением времени его методы и принципы были успешно адаптированы и для сферы услуг. Методология бережливого производства направлена на минимизацию потерь и повышение эффективности процессов, что особенно важно для гостиничных предприятий. Внедрение практик бережливого менеджмента позволяет средствам размещения не только снижать затраты, но и персонализировать сервис, что непосредственно влияет на уровень удовлетворенности гостей.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью улучшения качества услуг в гостиничном бизнесе в условиях растущей конкуренции и высоких ожиданий клиентов. Изучение данного вопроса позволит не только выявить перспективные подходы к оптимизации сервисной деятельности, но и существенно повысить конкурентоспособность гостиничных предприятий в современных условиях.

Основные исследования в этой области фокусируются на адаптации бережливых принципов для улучшения процессов, таких как обслуживание клиентов, управление запасами и оптимизация рабочего времени сотрудников. Однако, несмотря на растущий интерес к данной теме, доступная литература остается ограниченной, и многие исследования имеют междисциплинарный характер, охватывающий такие области, как управление качеством и операционная эффективность. Например, в работах [1–3] авторы рассмотрели эффективность внедрения инструментов и методов бережливого производства на предприятиях индустрии гостеприимства. Было выявлено, что после применения исследуемых инструментов время обслуживания гостей и уборки номеров сократилось, а операционная эффективность и качество услуг улучшились.

Таким образом, внедрение инструментов бережливого производства в гостиничной индустрии представляет собой перспективное направление для повышения качества обслуживания гостей и оптимизации операционных процессов. Бережливое производство – это методология управления производством, направленная на максимальное сокращение потерь и отходов при одновременном увеличении ценности для потребителя [3].

Предприятия сферы услуг имеют иную структуру и процессы, в отличие от производственных, поэтому следует рассматривать бережливое производство в контексте предприятий сервиса. Нужно сказать, что гостиничный бизнес – это совокупность видов экономической деятельности, связанных с предоставлением услуг размещения и питания, а также сопутствующих услуг (развлечения, оздоровление, деловые услуги и т.д.) в гостиницах и других средствах размещения. Это сложная и многогранная индустрия, включающая в себя управление, маркетинг, обслуживание клиентов и множество других аспектов. В гостиничном бизнесе принципы бережливого производства реализуются с помощью таких инструментов, как картирование, *PDPC*, *PDCA*, *Just in Time*, и 5S. Выбор инструментов зависит от особенностей конкретной гостиницы, условий ее работы и целей, направленных на решение проблем на разных этапах предоставления услуг.

Использование инструмента *Just in Time* особенно актуально для повышения качества обслуживания и лояльности клиентов в гостиничном бизнесе. Строгое соблюдение времени ожидания, сокращение ошибок персонала и повышение эффективности приводят к

росту удовлетворенности клиентов. Данный инструмент направлен на исключение любых видов запасов и отходов.

Картирование потока создания ценности – это визуальный инструмент, который показывает все шаги, необходимые для создания продукта или услуги (от сырья до конечного потребителя). Для грамотного картирования необходимо: определить все действия в процессе, как создающие ценность, так и потери, визуализировать поток материалов и информации, выявить узкие места, задержки, избыточные запасы и другие проблемы, создать карту будущего состояния, показывающую, как процесс должен выглядеть после внедрения улучшений [2]. Если результаты соответствуют ожиданиям, план внедряется в полном объеме и становится стандартом [3]. Если результаты не соответствуют ожиданиям, выявляются причины отклонений и вносятся корректировки в план. Затем цикл повторяется.

Система 5S направлена на организацию рабочего места, что приводит к повышению скорости работы персонала за счет эффективного управления пространством и сокращения потерь времени на поиск нужных вещей. 5S включает несколько этапов: сортировка, цель которой отделить необходимые предметы от ненужных и избавиться от последних; размещение предметов таким образом, чтобы они были легко доступны и удобны в использовании; содержание в чистоте (регулярная уборка и проверка оборудования для предотвращения загрязнений и поломок); стандартизация или закрепление первых трех этапов и превращение их в привычку; непрерывное совершенствование системы 5S и развитие культуры ответственности. Применение 5S снижает количество ошибок в документах, повышает мотивацию и производительность труда, не требуя при этом внедрения новых управленческих подходов [4].

Основная проблема заключается в том, что данные инструменты применяются отдельно друг от друга. При таком функционировании они не могут затронуть большинство аспектов работы организации и не дают полную и достоверную картину о происходящих процессах на предприятии [5]. Разработанный алгоритм позволит эффективно структурировать применение инструментов бережливого производства, обеспечивая их комплексное и системное внедрение. Благодаря данному алгоритму инструменты бережливого производства будут работать значительно эффективнее, раскрывая свой потенциал в полной мере и предоставляя более достоверные и репрезентативные результаты, чем при их разрозненном использовании.

На первом этапе необходимо визуализировать процессы или выполнить картирование: выделить в каждом процессе подпроцессы. На втором этапе следует определить значимую и незначимую работу, потери в каждом подпроцессе через диаграмму планирования процесса принятия решений. На основании выделенных значимой, незначимой работы и потерь будут применяться инструменты 5S и *Just in Time* для подходящих процессов, которые будут их оптимизировать и сокращать потери. Заключительный этап создан для постоянного совершенствования и улучшения деятельности. При помощи инструмента *PDCA* алгоритм закликивается и все действия выполняются заново на основе новых оптимизированных процессов. Алгоритм станет надежной основой для оптимизации процессов и достижения устойчивого улучшения показателей производительности.

Данный алгоритм может быть использован как для предприятий, которые уже применяют инструменты бережливого производства, так и для предприятий, которые не используют данные инструменты. В таком случае у них с самого начала будет использоваться системный подход, который поможет оптимизировать их деятельность.

В ходе исследования были проанализированы такие инструменты бережливого произ-

водства, как картирование, *PDPC*, *PDCA*, *Just in Time* и *5S*, применяемые на предприятиях сферы гостеприимства. На основании того, что чаще всего эти инструменты применяются разрозненно, был предложен алгоритм структурирования инструментов бережливого производства для предприятий сферы гостеприимства.

Анализ зарубежного и отечественного опыта свидетельствует о значительном положительном влиянии этих подходов на уровень конкурентоспособности гостиничных предприятий, что особенно актуально в условиях повышенной конкуренции и нестабильности рынка.

Таким образом, внедрение инструментов бережливого производства в гостиничной индустрии выступает не только как способ снижения издержек, но и как ключевое направление, способствующее созданию устойчивого конкурентного преимущества.

Список литературы

1. Нурутдинов, А.А. Применение Lean-методов для оптимизации процессов в гостиничном бизнесе среднего сегмента / А.А. Нурутдинов, Д.А. Клементьева, А.М. Цветкова, А.И. Токарева, М.П. Янина // *Human Progress*. – 2024. – Т. 10. – Вып. 4. – С. 22.
2. Фролов, В.П. Концепция бережливого производства как современная концепция организации труда работников предприятия / В.П. Фролов // *Вестник евразийской науки*. – 2022. – Т. 14. – № 2.
3. Уткина, Д.О. Практики применения бережливого производства в российских компаниях / Д.О. Уткина, М.А. Илышева // *Молодой ученый*. – 2023. – № 35. – С. 869–874.
4. Кабанов, А.А. Особенности применения инструментов бережливого производства на гостиничных предприятиях / А.А. Кабанов, М.А. Жукова // *Инновации и инвестиции*. – 2016. – № 3.
5. Курочкина, А.А. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира / А.А. Курочкина, О.В. Лукина, С.М. Сергеев // *Наука и бизнес: пути развития*. – 2018. – № 3(81). – С. 123–127.

References

1. Nurutdinov, A.A. Primeneniye Lean-metodov dlya optimizatsii protsessov v gostinichnom biznese srednego segmenta / A.A. Nurutdinov, D.A. Klement'yeva, A.M. Tsvetkova, A.I. Tokareva, M.P. Yanina // *Human Progress*. – 2024. – T. 10. – Vyp. 4. – S. 22.
2. Frolov, V.P. Kontseptsiya berezhlivogo proizvodstva kak sovremennaya kontseptsiya organizatsii truda rabotnikov predpriyatiya / V.P. Frolov // *Vestnik yevraziyskoy nauki*. – 2022. – T. 14. – № 2.
3. Utkina, D.O. Praktiki primeneniya berezhlivogo proizvodstva v rossiyskikh kompaniyakh / D.O. Utkina, M.A. Ilysheva // *Molodoy uchenyy*. – 2023. – № 35. – S. 869–874.
4. Kabanov, A.A. Osobennosti primeneniya instrumentov berezhlivogo proizvodstva na gostinichnykh predpriyatiyakh / A.A. Kabanov, M.A. Zhukova // *Innovatsii i investitsii*. – 2016. – № 3.
5. Kurochkina, A.A. Planirovaniye resursnoy zagruzki samykh poseshchayemykh megapolisov mira / A.A. Kurochkina, O.V. Lukina, S.M. Sergeyev // *Nauka i biznes: puti razvitiya*. – 2018. – № 3(81). – S. 123–127.

Using Lean Tools in the Hospitality Industry

A.A. Kurochkina, O.V. Lukina, T.V. Bikezina
(Russia)

Key words and phrases: lean manufacturing; service quality; hospitality; cost reduction; operational processes.

Abstract: The article examines lean manufacturing tools for hospitality businesses. The concept of lean manufacturing is considered from the standpoint of increasing the efficiency of the service enterprise through the use of management tools with limited resources. The purpose of the study: to develop practical recommendations for the implementation of lean manufacturing tools for hospitality enterprises. The objectives are to present an overview of the main lean manufacturing tools adapted for the hotel industry; offer practical recommendations on the implementation of lean manufacturing methods to improve the efficiency of the hotel business and the level of guest satisfaction. Analysis, synthesis, classification, deduction and induction were used as research methods. They provided an opportunity to conduct a comprehensive review of the theoretical and methodological aspects of lean manufacturing. The result of the study is an algorithm for structuring lean manufacturing tools for hospitality enterprises, thanks to which they will work much more efficiently, reaching their full potential.

© A.A. Курочкина, О.В. Лукина, Т.В. Бикезина, 2025



УДК 338.486

Инновационное развитие рекреационных услуг в процессе изменения климатических условий

А.А. Курочкина, О.В. Лукина, И.В. Вершинин
(Россия)

E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru

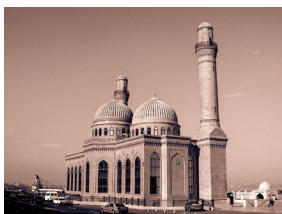


...

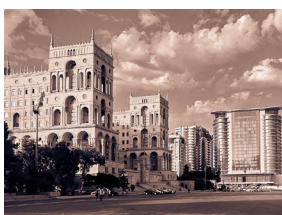
Ключевые слова и фразы: инновационные решения; климат; туризм; рекреационные услуги.



Аннотация: В статье проведено исследование влияния климатических изменений на рекреационный сектор. Одной из актуальных глобальных проблем стало в последние годы изменение климата, которое оказывает существенное влияние на многие сферы деятельности, и в особенности на сферу рекреационных услуг, где климатические условия напрямую определяют возможности для туризма, отдыха и оздоровления. Целью статьи является выявление основных направлений и тенденций развития рекреационных услуг в процессе изменения климатических условий. Достижение поставленной цели сопровождается решением ряда конкретных задач: определить инновационные подходы к развитию рекреационных услуг в условиях изменения климата; рассмотреть практические примеры инновационных решений в сфере рекреационных услуг, применяемые в мировой практике.



Гипотеза исследования: в условиях глобального изменения климата внедрение инновационных решений в рекреационной индустрии способствует обеспечению устойчивого развития сектора и повышению его конкурентоспособности. Методами исследования являются сравнительный анализ, в рамках которого происходит изучение предложенных в научной литературе тенденций в области инновационного развития рекреационных услуг. Результатом данного исследования являются предложения по внедрению инновационных решений в рекреационной индустрии, обоснование необходимости адаптации туристской индустрии к меняющимся климатическим условиям.



...

Введение

В последние десятилетия изменение климата стало одной из наиболее актуальных глобальных проблем, оказывающих существенное влияние на все сферы человеческой деятельности. Особенно остро эта проблема проявляется в сфере рекреационных услуг, где климатические условия напрямую определяют возможности для туризма, отдыха и оздоровления. В условиях глобального потепления и непредсказуемых климатических изменений возникает вопрос поиска новых подходов и инновационных решений для развития устойчивой рекреационной индустрии туризма.

Изменения в климате существенно меняют природные ландшафты, при этом трансформируя предпочтения туристов. Вследствие плохих погодных условий случаются природные катаклизмы, которые влияют на окружающую среду. Туристам приходится выбирать места с более безопасным и экологически чистым местом для отдыха. Это вынуждает туристские компании постоянно адаптироваться и привлекать дополнительные средства в инновацию туристской инфраструктуры. Одним из таких подходов является внедрение технологии виртуальной реальности (**VR**), открывая новые возможности для развития рекреации. Использование **VR** в различных видах экскурсий позволяет привлекать туристов, не нанося вреда окружающей среде.

Результаты

Рекреационные услуги являются важной составляющей туристической индустрии, способствуют развитию регионов, созданию рабочих мест и повышению качества жизни населения. Они включают разнообразные виды деятельности: пляжный отдых, горнолыжные курорты, экскурсионные программы, оздоровительные процедуры и др.

Влияние климатических изменений на рекреационный сектор влечет за собой последствия ввиду изменений климата, приводящих к сокращению сезонности, ухудшению природных условий для отдыха (например, исчезновение снежных покровов в горных регионах), увеличению экстремальных погодных явлений (штормы, наводнения), что негативно сказывается на туристическом потоке и инфраструктуре. Это приводит к поиску инновационных решений.

Для сохранения конкурентоспособности и устойчивого развития отрасли необходимы внедрение новых технологий, методов управления ресурсами и создание адаптивных моделей работы.

Климатические вызовы, представленные на рис. 1, требуют инновационных подходов к развитию рекреационных услуг в условиях изменения климата.

1. Использование технологий «умного туризма». Внедрение информационно-коммуникационных технологий (**ИКТ**), создание платформ для онлайн-бронирования, виртуальных экскурсий и дополненной реальности [1].

2. Разработка климатически устойчивых туристских продуктов. Создание альтернативных маршрутов и видов отдыха, не зависящих от традиционных климатических условий (например, внутренний туризм, экотуризм).

3. Модернизация инфраструктуры с учетом экологической устойчивости. Использование возобновляемых источников энергии, экологически чистых материалов, систем сбора дождевой воды [2].

4. Внедрение концепции «гибких» туристских моделей. Адаптация к изменяющимся условиям через гибкое планирование сезонов и маршрутов.



Рис. 1. Основные вызовы рекреационной индустрии в условиях изменения климата

Благодаря представленным вызовам можно выделить стратегические направления развития национальной системы рекреации с учетом климатических изменений [3]. Стратегические направления включают в себя: разработку программ адаптации туристической индустрии к климатическим особенностям, обучение специалистов новым технологиям, поддержку научных проектов и стартапов в создании новых продуктов индустрии туризма [4].

Главная задача отрасли туризма в настоящее время – это разработка новых устойчивых маршрутов, которые будут включать в себя все нюансы окружающей среды [5]. К созданию новых маршрутов нужно привлекать как правительство и туристов, так и местных жителей, которые знают историю, культуру и окружающую местность своего региона. Эти рекомендации могут позволить стабилизировать экономическую систему территории.

Эффективная координация между государственными органами, частным сектором и местными сообществами играет ключевую роль в успешной реализации этих мер. Рассмотрим более подробно практические примеры инновационных решений в сфере рекреационных услуг, применяемые в мировой практике (табл. 1).

Эти разработки направлены на то, чтобы успешно интегрировать элементы традиционной культуры в новые экотуристические маршруты, что не только обогащает опыт путешественников, но и поддерживает местные сообщества.

Все эти примеры указывают на важность адаптации туристской индустрии к меняю-

Таблица 1. Практические примеры инновационных решений, применяемые в мировой практике

Инновационные решения	Пример
Адаптация горнолыжных курортов: использование искусственного снега и развитие летних программ	На курортах в Альпах продвигают новые технологические системы искусственного снега, с помощью чего развивают в летний сезон горнолыжный вид туризма
Виртуальный туризм как альтернатива реальному отдыху	Компании предлагают виртуальные экскурсии по историческим памятникам или природным объектам с помощью VR-технологии
Благоустройство экологических курортов с нулевым уровнем воздействия на окружающую среду	Экологические курорты в Скандинавских странах или Новой Зеландии
«Умные» туристические сервисы	В Швеции и Финляндии внедряются приложения, которые помогают туристам находить менее посещаемые маршруты и предлагаются альтернативные виды активного отдыха, такие как каякинг и хайкинг с элементами местной культуры
«Зеленые дороги»	Включает в себя не только маршруты для пешеходов и велотуристов, но и специальные зоны для отдыха

щимся климатическим условиям. Комплексный подход к внедрению инновационных решений позволит туристским регионам максимально эффективно адаптироваться к климатическим изменениям.

Выводы

При изменении климатических условий в рекреационной индустрии происходят новые вызовы, требующие внедрения инновационных решений для устойчивого развития сектора туризма и отдыха. Модернизация инфраструктуры, использование инновационной технологии и развитие экологически ориентированных продуктов – все это является главными направлениями адаптации отрасли туризма к новым реалиям.

Чтоб решить эффективно данные задачи, необходимо внедрить государственную поддержку, активнее привлекать государственные службы, осуществлять поддержку научных исследований и развитие партнерских отношений между научными учреждениями, бизнесом и общественными организациями.

Перспективы развития инновационного рекреационного сектора при изменении климата включают в себя возможность диверсификации туристического продукта, рост спроса на внутренний туризм, развитие «зеленого» туризма как приоритетного направления, внедрение цифровых технологий для повышения эффективности управления ресурсами, создание международных партнерств по обмену опытом и технологиями.

Только комплексный подход к решению поставленных проблем позволит сохранить привлекательность рекреационных услуг в условиях глобальных изменений климата и обеспечить их долгосрочную устойчивость.

Список литературы

1. IPCC. Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Intergovernmental Panel on Climate Change. – 2021 [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.ipcc.ch/report/>

ar6/wg1.

2. Hall, C.M., Gössling, S. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Routledge, 2016 [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780203072332/routledge-handbook-tourism-sustainability-stefan-gossling-michael-halldaniel-scott>.

3. Богданова, И.В. Инновационные технологии в туризме: современные тенденции и перспективы / И.В. Богданова, Е.В. Иванова, А.А. Смирнова // Туризм и рекреация. – 2020. – № 3. – С. 45–52.

4. Saarinen, J. Tourism and climate change: adaptation strategies in Arctic destinations / J. Saarinen, T. Töhrönen // Arctic Review on Law and Politics. – 2018. – Vol. 9. – No. 2. – P. 174–188.

5. Курочкина, А.А. Проблемы и возможности развития туризма в Арктике / А.А. Курочкина, О.В. Лукина, Ю.Е. Семенова // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 1(142). – С. 183–186.

References

3. Bogdanova, I.V. Innovatsionnyye tekhnologii v turizme: sovremennyye tendentsii i perspektivy / I.V. Bogdanova, Ye.V. Ivanova, A.A. Smirnova // Turizm i rekreatsiya. – 2020. – № 3. – S. 45–52.

4. Saarinen, J. Tourism and climate change: adaptation strategies in Arctic destinations / J. Saarinen, T. Töhrönen // Arctic Review on Law and Politics. – 2018. – Vol. 9. – No. 2. – P. 174–188.

5. Kurochkina, A.A. Problemy i vozmozhnosti razvitiya turizma v Arktike / A.A. Kurochkina, O.V. Lukina, YU.Ye. Semenova // Global'nyy nauchnyy potentsial. – 2023. – № 1(142). – S. 183–186.

Innovative Development of Recreational Services in Changing Climatic Conditions

A.A. Kurochkina, O.V. Lukina, I.V. Vershinin
(Russia)

Key words and phrases: climate; recreational services; innovative solutions; tourism.

Abstract: The article conducted a study of the impact of climate change on the recreational sector. Climate change has become one of the pressing global problems in recent years, which has a significant impact on many areas of activity, and especially on the field of recreational services, where climatic conditions directly determine opportunities for tourism, recreation and recreation. The purpose of the article is to identify the main directions and trends in the development of recreational services in the face of changing climatic conditions. The achievement of this goal is accompanied by the solution of a number of specific tasks: to identify innovative approaches to the development of recreational services in the context of climate change; consider practical examples of innovative solutions in the field of recreational services used in world practice. Research hypothesis suggests that in the context of global climate change, the introduction of innovative solutions in the recreational industry contributes

to ensuring the sustainable development of the sector and increasing its competitiveness. Research methods included a comparative analysis, within the framework of which the trends in the field of innovative development of recreational services proposed in the scientific literature are studied. The result of this study is proposals for the introduction of innovative solutions in the recreational industry, the rationale for the need to adapt the tourism industry to changing climatic conditions.

© А.А. Курочкина, О.В. Лукина, И.В. Вершинин, 2025



УДК 338.486

Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Дагестан

А.А. Курочкина, О.В. Лукина, И.В. Вершинин
(Россия)

E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru



...

Ключевые слова и фразы: рекреация; Республика Дагестан; туристская инфраструктура; природные и культурные объекты; туристский потенциал.



Аннотация: В статье рассматривается туристский рекреационный потенциал Республики Дагестан – одного из наиболее многообразных и живописных регионов России. Особое внимание уделяется природным и культурным ресурсам, способным привлечь туристов, а также существующим возможностям для развития туристской инфраструктуры. Цель статьи заключается в исследовании туристского потенциала Республики Дагестан. Задачи исследования: исследовать возможные направления развития Республики Дагестан как туристской территории, проанализировать статистические данные и тенденции развития гостиничной инфраструктуры Республики Дагестан, выявить сильные и слабые стороны в туристской сфере Дагестана. Методы исследования: анализ, синтез, логика, систематизация. Результатом данного исследования являются анализ факторов, способствующих привлечению туристов, таких как уровень безопасности, доступность региона, экологические условия и участие местных жителей в туристской деятельности; предложения по направлениям развития Республики Дагестан как туристской территории.

...

Введение

Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Дагестан является важной задачей, способствующей пониманию и развитию уникальных возможностей региона в области туризма и отдыха. Стоит отметить, что Республика Дагестан обладает богатым культурным наследием и природными красотами, которые привлекают как российских, так и иностранных туристов. В последнюю пару лет наблюдается значительный рост внутреннего туризма в Российской Федерации. Это связано как с эпидемией COVID-19, ограничи-

ем по выездному туризму, санкциями, специальной военной операцией, так и с интересом туристов посетить различные места отдыха в РФ.

Начиная с 2019 г. Республика Дагестан привлекает все больше и больше туристов благодаря своим природным достопримечательностям, культурному наследию и гастрономическому разнообразию национальной кухни.

В современном обществе при выборе отдыха путешественники особое внимание уделяют вопросу безопасности и экологии в регионе отдыха. Оценка рекреационных туристских ресурсов помогает понять сильные и слабые стороны региона в развитии туризма. Увеличение потоков туристов в регион, развивая туристскую инфраструктуру, поможет стабилизировать экономическое положение республики. В настоящее время туристический потенциал Республики Дагестан продолжает активно развиваться, привлекая все больше путешественников как из России, так и из-за рубежа.

Республика Дагестан очаровывает большинство туристов своей уникальной природой. Главной визитной карточкой региона является Сулакский каньон, который является самым глубоким в мире. Благоустройство прилегающей территории каньона в 2025 г. поможет туристам выбрать различный вариант отдыха от пеших прогулок до рафтинга. Также в республике очень популярны горнолыжные курорты, которые предлагают экстремальные виды отдыха (трекинг и альпинизм). Экотуризм является неотъемлемой частью на территории Дагестана, благодаря которому туристы могут насладиться местной флорой и фауной, посещая заповедники и национальные парки [1]. Курортный туризм является самым распространенным видом туризма в Республике Дагестан. Территорию республики омывает Каспийское море, протянувшись примерно на 530 километров (260 километров рекреационной зоны).

На территории Республики Дагестан проживают более 30 народностей со своей культурой и различными традициями. В 2025 г. туристы могут посетить древние крепости (например, Нарын-Кала в Дербенте), старинные мечети, музеи и этнографические комплексы. Особое внимание уделяется сохранению традиционных ремесел: ковроткачество, резьба по дереву, изготовление ювелирных изделий. Фестивали национальной культуры и гастрономии становятся важной частью туристической привлекательности региона. Мероприятия позволяют гостям познакомиться с национальной кухней, музыкой и танцами [2].

Рассматривая инфраструктуру региона, следует отметить, что в 2025 г. продолжается модернизация транспортной сети: улучшаются дороги, расширяется авиасообщение с крупными городами России, проходит модернизация аэропорта в г. Махачкала и строительство новых портовых точек для круизного туризма. Строятся новые гостиничные комплексы разного уровня комфорта – от уютных гостевых домов до современных отелей. Активно внедряются цифровые технологии для удобства туристов: мобильные приложения с маршрутами, онлайн-бронирование экскурсий и проживания.

Туризм в Дагестане рассматривается как один из ключевых факторов экономического роста региона. Правительство вкладывает средства в продвижение региона на внутреннем и международном рынках. Особое внимание уделяется устойчивому развитию туризма с сохранением природных ресурсов и культурного наследия [3].

В 2024 г. произошел рост числа туристов благодаря улучшению сервиса, расширению экскурсионных программ и активной рекламной кампании. Рис. 1 иллюстрирует самые распространенные виды туризма в Республике Дагестан в 2024 г.

После спада, вызванного пандемией COVID-19, международный туризм постепенно восстанавливается в республике. По прогнозам Всемирной туристской организации (*UNWTO*), в 2025 г. количество международных туристов в Дагестане может пре-

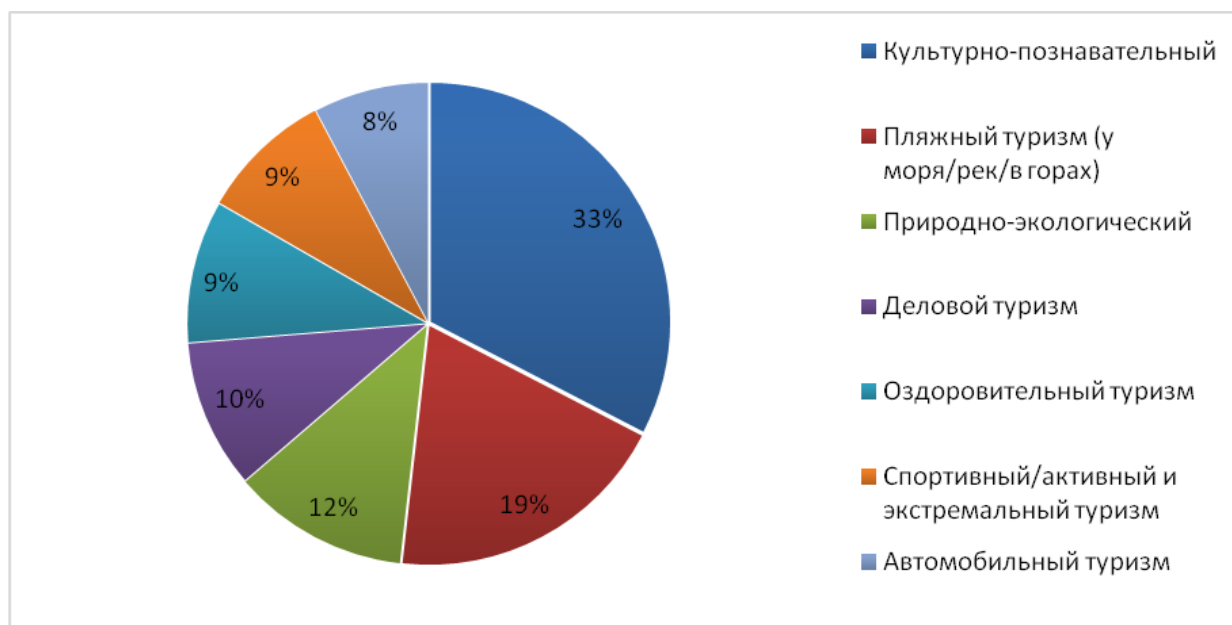


Рис. 1. Самые распространенные виды туризма в Республике Дагестан на 2024 г. (составлено авторами)

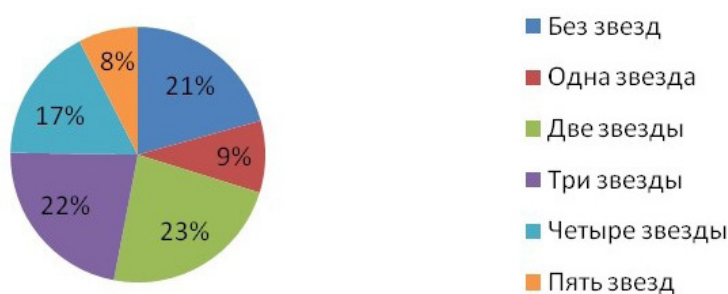


Рис. 2. Структура звездности гостиниц по категории, 2024 г.

высить допандемийные показатели. Основное внимание уделяет регион экологически ответственному туризму, что влияет на развитие инфраструктуры и маркетинговые стратегии [3].

Использование цифровых технологий (виртуальная реальность, искусственный интеллект, мобильные приложения) способствует улучшению туристического опыта. Республика Дагестан продолжает активно развивать туристическую инфраструктуру, превращаясь в один из перспективных регионов России для внутреннего и международного туризма. В 2025 г. наблюдается значительный рост числа объектов размещения и общественного питания, что способствует улучшению качества сервиса и увеличению туристического потока [4]. По состоянию на 2025 г. в Дагестане функционирует около 150 гостиниц и отелей различного уровня – от бюджетных до премиальных. Рассмотрим показатели звездности гостиниц на апрель 2025 г. в Дагестане (рис. 2).

В 2025 г. на фоне активного роста внутреннего туризма в регионе наблюдается значи-

Таблица 1. Материально-техническая база туризма Республики Дагестан
(по отчетам Росстат)

Показатели	Ед. изм.	Годы						
		2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Гостиницы	Ед.	57	62	68	68	77	160	198
Турбазы	Ед.	51	52	52	52	58	61	67
Санатории	Ед.	23	23	18	21	25	32	38
Гостевые дома	Ед.		28	28	38	40	46	47
Санаторно-курортные организации	Койко-мест	2 100	2 600	3 392	4 076	4 945	7 275	9 350
Туристические базы и зоны отдыха	Койко-мест	11 980	12 195	12 195	12 195	13 567	15 675	17 654
Гостиницы и аналогичные средства размещения	Койко-мест	2 199	3 169	3 929	3 916	4 156	8 111	13 567
Гостевые дома	Койко-мест	0	235	250	332	390	511	527
Номерной фонд в КСР, вт.ч.:	Ед.	957	6 335	6 284	6 550	8 194	10 669	12 613
Гостиницы	Ед.	957	1 550	1 769	1 818	2 199	3 902	5 011
Турбазы	Ед.		3 418	3 418	3 418	4 435	4 976	5 678
Санатории	Ед.		1 367	1 097	1 314	1 560	1 791	1 924

тельное увеличение числа мест размещения, особенно малых средств размещения (**КСР**). Эти заведения быстрее реагируют на изменения в спросе, так как для их открытия не требуются большие временные и финансовые вложения. Спрос на размещение в Республике растет быстрее, чем качество предлагаемых услуг КСР, что приводит к появлению множества новых объектов [3]. Большая часть классифицированных гостиничных мест сосредоточена в районах с высоким спросом, таких как прибрежные зоны, а также в городах, таких как Махачкала, Дербент, Каспийск и Избербаш. Конкуренцию классифицированным КСР составляют новые типы размещения (**ИСР**), например, апартаменты и квартиры.

Общая вместимость объектов размещения составляет приблизительно 7 500 номеров. По сравнению с 2020 г. количество гостиниц увеличилось на 35 %, что связано с ростом инвестиций в туристический сектор и развитием новых курортных зон, таких как Каспийское побережье и горные районы. Проанализируем статистические данные и отчеты Росстата, охватывающие период с 2010 по 2024 гг., чтобы выявить тенденции и улучшения в гостиничной инфраструктуре Республики Дагестан (табл. 1) [5].

В Республике Дагестан особое внимание уделяется развитию мини-отелей и гостевых домов, что расширяет возможности для проживания туристов в удаленных и экологически привлекательных районах. В регионе насчитывается более 1 000 мест общественного питания, из которых большая часть специализируется на национальной кухне, что способствует развитию гастрономического туризма в регионе. В последние годы ведется активное развитие туристской инфраструктуры (строительство новых отелей и ресторанов, увеличение качества обслуживания), которое привлекает все большее количество туристов и положительно влияет на экономику региона.

Благодаря своему богатому культурному наследию, историческому прошлому, природной привлекательности территория может сформулировать положительный имидж

для привлечения все большего числа туристов и инвестиций в туристскую инфраструктуру [6].

Рассмотрим более подробно сильные и слабые стороны туристского-рекреационного потенциала в республике. Сильной стороной является преобладание на территории разнообразных видов туризма. В Дагестане расположены морские курорты и лечебные источники, что способствует росту популярности оздоровительного туризма, особенно в санаториях для лечения различных видов заболеваний. Более того, богатое культурное наследие и разнообразие экосистем поддерживают развитие культурного и природного туризма. Туристический бренд «Страна гор» формирует положительный имидж региона. Также стоит отметить, что после вступления Республики Дагестан в состав Северо-Кавказского федерального округа (**СКФО**) было отмечено экономическое развитие и улучшение транспортной инфраструктуры.

Тем не менее, несмотря на эти положительные аспекты, регион сталкивается с определенными трудностями в сфере туризма. К числу таких проблем относится транспортная проблема, связанная с перемещением между туристическими локациями из-за недостаточно развитой дорожной сети, безопасность, стереотипы, а также дефицит материально-технических ресурсов для комфортного приема туристов. Конкуренция с другими регионами отдыха и туризма России замедляет туристские предложения в регионе.

Существуют и определенные угрозы, с которыми придется столкнуться региону. Прежде всего, высокие конкурентные позиции других туристических направлений, недостаточный уровень подготовки специалистов в туристической отрасли и нехватка ресурсов для их обучения создают значительные затруднения.

Выводы

Республика Дагестан может занять в ближайшее время лидирующие позиции в потоке внутреннего туризма в России, вследствие чего нужно решить все проблемы, связанные с безопасностью, транспортной и гостиничной инфраструктурой, а также качеством обслуживания туристов. Главной задачей управления туризмом в регионе являются привлечение инвесторов и поддержка правительства в благоустройстве, модернизации и строительстве новой инфраструктуры туризма. Применение комплексного подхода к развитию туристической сферы в республике позволит не только повысить приток туристов, но и обеспечить устойчивый рост региона на длительный срок. Для путешественников открываются уникальные возможности для активного отдыха, а также возможности глубокого знакомства с историей и традициями Кавказа. Расширение туристической отрасли может существенно укрепить экономику региона и повысить его статус на международной арене.

Список литературы

1. Федоров, И.И. Экологические аспекты развития туризма в горных регионах / И.И. Федоров // Экология и жизнь. – 2019. – № 4.
2. Гусейнова, М.А. Культурное наследие Дагестана: возможности для развития туризма / М.А. Гусейнова // Кавказская культура. – 2021. – № 2.
3. Министерство культуры Республики Дагестан. Стратегия развития туризма в Республике Дагестан до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.economy.gov.ru/material/file/af10c959c4761ec248351c99c7fa3b6f/proekt_strategii.pdf.

4. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Н.А. Агешкина, А.Б. Бельянская, М.Г. Холкина; под ред. Л.Л. Руденко. – Ай Пи Эр Медиа, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://library.bmstu.ru/Catalog/Details/IPRBooks/73961>.

5. Реестр гостиниц Республики Дагестан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dagtourism.com/prioritetnye-proekty>.

6. Курочкина, А.А. Исследование инвестиционной привлекательности и перспектив развития туристских дестинаций Республики Карелия / А.А. Курочкина, Ю.Е. Семенова, А.А. Кузьмина // Наука и бизнес: пути развития. – 2023. – № 5(143). – С. 142–148.

References

1. Fedorov, I.I. Ekologicheskiye aspekty razvitiya turizma v gornykh regionakh / I.I. Fedorov // Ekologiya i zhizn'. – 2019. – № 4.

2. Guseynova, M.A. Kul'turnoye naslediye Dagestana: vozmozhnosti dlya razvitiya turizma / M.A. Guseynova // Kavkazskaya kul'tura. – 2021. – № 2.

3. Ministerstvo kul'tury Respubliki Dagestan. Strategiya razvitiya turizma v Respublike Dagestan do 2030 goda [Electronic resource]. – Access mode : https://www.economy.gov.ru/material/file/af10c959c4761ec248351c99c7fa3b6f/proekt_strategii.pdf.

4. Kommentariy k Federal'nomu zakonu ot 24 noyabrya 1996 g. № 132-FZ «Ob osnovakh turistskoy deyatelnosti v Rossiyskoy Federatsii» / N.A. Agheshkina, A.B. Bel'yanskaya, M.G. Kholkina; pod red. L.L. Rudenko. – Ay Pi Er Media, 2018 [Electronic resource]. – Access mode : <https://library.bmstu.ru/Catalog/Details/IPRBooks/73961>.

5. Reyster gostinits Respubliki Dagestan [Electronic resource]. – Access mode : <http://dag-tourism.com/prioritetnye-proekty>.

6. Kurochkina, A.A. Issledovaniye investitsionnoy privlekatel'nosti i perspektiv razvitiya turistskikh destinatsiy Respubliki Kareliya / A.A. Kurochkina, YU.Ye. Semenova, A.A. Kuz'mina // Nauka i biznes: puti razvitiya. – 2023. – № 5(143). – S. 142–148.

Assessment of the Tourism and Recreational Potential of the Republic of Dagestan

A.A. Kurochkina, O.V. Lukina, I.V. Vershinin
(Russia)

Key words and phrases: Republic of Dagestan; tourist potential; tourist infrastructure; natural and cultural sites.

Abstract: The article considers the tourist recreational potential of the Republic of Dagestan – one of the most diverse and picturesque regions of Russia. Particular attention is paid to natural and cultural resources that can attract tourists, as well as existing opportunities for the development of tourist infrastructure. The purpose of the article is to study the tourist potential of the Republic of Dagestan. Research objectives are to explore possible directions for the development of the Republic of Dagestan as a tourist territory; analyze statistical data and trends in the development of hotel infrastructure of the Republic of Dagestan; identify strengths and weaknesses in the tourism sector of the Republic of Dagestan. Research methods:

analysis, synthesis, logic, systematization. The result of this study is an analysis of factors that contribute to attracting tourists, such as the level of security, accessibility of the region, environmental conditions and the participation of local residents in tourist activities; proposals for the development of the Republic of Dagestan as a tourist territory.

© А.А. Курочкина, О.В. Лукина, И.В. Вершинин, 2025



УДК 332.1; 338.48

Экономико-экологические факторы развития туристической деятельности на полуострове Камчатка

А.Г. Тарасов, Ю.Е. Семенова
(Россия)

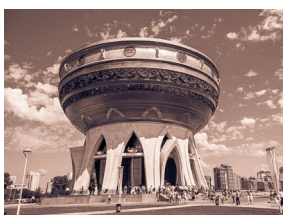
E-mail: fautor86@gmail.com



...

Ключевые слова и фразы: Камчатский край; туризм; туристическая деятельность; полуостров Камчатка; экологический туризм.

Аннотация: Целью данного исследования является анализ экономических и экологических факторов, определяющих развитие туристической деятельности на полуострове Камчатка. Основные методы исследования в статье – анализ научной и бизнес-литературы, методы компаративного и системного анализа. По итогам исследования авторы приходят к выводу о том, что ведущими экономическими факторами развития туристической деятельности на полуострове Камчатка являются прямые инвестиции, а также сотрудничество как с другими регионами РФ, так и со странами-партнерами РФ в области туристской деятельности (Китай, Иран). К числу экологических факторов развития полуострова Камчатка авторы относят природные и антропогенные факторы. Результаты данного исследования могут быть использованы для совершенствования мер в области разработки приоритетных национальных проектов и программ, связанных с поддержанием и развитием туристической деятельности на полуострове Камчатка.



...

В настоящее время в Камчатском крае действует ряд государственных программ, целью которых является финансирование и продвижение туризма на полуострове Камчатка [1–2]. Развитие туристической деятельности является одной из приоритетных как для Камчатского края, так и для всего Дальневосточного федерального округа в целом, о чем свидетельствует ряд исследований последних лет [3–8].

Организация любой туристической деятельности имеет нормативно-правовое подкрепление. Однако развитие туристической деятельности не исчерпывается нормативно-правовым регулированием. Ее развитие зависит в первую очередь от определенных экономических факторов, а, учитывая особые климатические условия и природное своеобразие полуострова Камчатки, экономические факторы в этом регионе тесно связаны

с экологическими факторами. Поэтому необходимо провести анализ не только экономических, но и экологических факторов, способствующих развитию туристической деятельности на полуострове Камчатка. Актуальность исследования обуславливается тем, что изучение данных факторов определяет процесс и перспективы развития туристической деятельности на полуострове Камчатка, а также направления разработки приоритетных программ развития туристической деятельности в этом регионе. Более того, те программы, которые уже сегодня существуют на Камчатке, например, Камчатский выставочно-туристический центр, КамчатТурСервис, общество с ограниченной ответственностью «Голубая Лагуна», при разработке и планировании собственной туристической деятельности, как показал анализ деятельности данных организаций, учитывают именно экономические и экологические факторы [9].

Методологией настоящего исследования выступили компаративный и системный метод. Метод компаративного анализа позволил провести сравнение экономических и экологических факторов, а метод системного анализа позволил определить взаимосвязи между ними и представить их как единый комплекс, лежащий в основе развития туризма на Камчатке. Также исследование опирается на статистические данные, представленные сервисом «СберАналитика» [10].

Ведущим экономическим фактором, обеспечивающим развитие туристической деятельности на полуострове Камчатка, являются прямые инвестиции в уникальные природные ресурсы региона. На полуострове находится 160 вулканов, а также объекты всемирного природного наследия ЮНЕСКО (гейзеры, Курильское озеро, Тихий океан). Инвестиции позволяют улучшить состояние инфраструктуры естественных объектов, а также объектов промышленного строительства, которые могут быть использованы и для промышленного туризма.

В прямых инвестициях нуждаются, прежде всего, объекты размещения туристов (отели, гостиницы). В настоящий момент на полуострове Камчатка в основном преобладают хостелы, бюджетные гостиницы, турбазы, недостаточно объектов размещения высокого класса. Также инвестиции помогут развивать и обустраивать туристические тропы, поскольку поток туристов на полуостров Камчатка постоянно растет, поэтому требует равномерного распределения нагрузки на природу. Также инвестиции помогут модернизировать транспортную инфраструктуру, например, строить новые терминалы и международные аэропорты.

В настоящий момент в развитие туризма на полуострове Камчатка вкладываются государственные и частные средства. В 2024 г. в регион были направлены инвестиции в рамках Национального проекта «Туризм и гостеприимство». В настоящее время есть туристические проекты, которые уже инвестированы и реализованы на Камчатке (например, Парк «Три вулкана»).

Большинство проектов, которые сегодня реализованы на Камчатке, связаны с популяризацией туристической деятельности и имеют грантовую поддержку Президентского Фонда Культурных Инициатив. В частности, в 2023 г. на Камчатке в рамках грантовой поддержки был проведен мультикультурный экодружелюбный арт-фестиваль «День вулкана», который объединил ряд экологических акций, а также творческие интенсивы для художников. При поддержке данного Фонда постоянно проводятся выставки, ярмарки камчатских производителей, в том числе и в формате онлайн. Кроме того, при Министерстве экономического развития РФ работает также Экспертный совет по определению национальных туристических маршрутов.

Среди туристических маршрутов, которые сейчас разработаны в Камчатском крае,



Рис. 1. Структура туристов по возрастам (динамика рассчитана с помощью Инфопанели «Туризм» от СБЕРАНАЛИТИКА)

одним из наиболее известных является Камчатский национальный маршрут «Камчатка – здесь начинается Россия», который включает в себя знакомство с природой, историей, культурой и гастрономией Камчатки.

Пользуется спросом и внутренний туризм на полуострове Камчатка, экономическим фактором развития которого выступает экономическое субсидирование туристических программ, в том числе программ по развитию социального туризма. В 2023 г. такими программами, согласно постановлению Правительства, стали ООО «Камчатка Путешествие», ООО «Витязь – Тревел», ООО «ЗимаЛето Трэвл групп» (два проекта), ООО «Местечко Камчатка», ООО «ЛендКамТур».

В 2024 г. количество туристов Камчатки стремительно выросло (+14 % по сравнению с прошлым годом) и составило 3,12 млн поездок. Оборот денежных средств в период поездок по региону составил 32,4 млрд рублей. Это на 17 % больше показателей 2023 г. Как видно из диаграммы на рис. 1, особенно популярна Камчатка у туристов в возрасте 35–44 лет (34 %), 45–54 лет (20 %) и 25–34 лет (19 %). Наименьший интерес к полуострову наблюдается у путешественников старше 65 лет (4 %). Камчатка – регион с суровой природой и активным туризмом. Для людей старшего возраста это может быть затруднительно или просто некомфортно.

В ТОП-5 регионов, откуда приезжают туристы, вошли Челябинская область (18,9 %), Тюменская область (11,6 %), Пермский край (10,2 %), Ханты-Мансийский АО (9,8 %) и Республика Башкортостан (5,8 %). Интересно, что Москва и Санкт-Петербург не вошли в регионы-лидеры по количеству туристических поездок на Камчатку (5 % и 2,1 % соответственно). Данные представлены в рис. 2.

Другим важным экономическим фактором развития туристической деятельности полуострова Камчатка является экономическое сотрудничество полуострова как с другими регионами РФ, так и со странами-партнерами РФ в области развития туристической деятельности [11].

Камчатский край непрерывно развивается в области внешнеэкономической деятельности. Устанавливаются международные контакты между Правительством Камчатского края и Правительством Китая, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия между Камчатским краем и отдельными провинциями Китая в различных областях экономики.



Рис. 2. ТОП-5 регионов, откуда приезжают туристы (динамика рассчитана с помощью Инфопанели «Туризм» от СБЕРАНАЛИТИКА)

Данный вид сотрудничества определяет перспективное взаимодействие между странами в будущем. Так, в 2023 г. был подписан Меморандум о сотрудничестве между Министерством экономического развития Камчатского края и Департаментом коммерции провинции Китая – Хэйлунцзян [12].

Значительное влияние на развитие туристической отрасли на полуострове Камчатка имеют частные инвестиции. Благодаря частным инвесторам в регионе создаются новые средства размещения туристов, например, апартаменты, экоотели и экоглэмпинги. Все больше земельных участков выделяется на Камчатке именно для развития туризма. В настоящее время создан интерактивный ресурс Росреестра «Земля для туризма», где опубликованы участки, которые вовлекаются в развитие туристической деятельности, например, побережье Охотского моря, природный парк Ключевской в Камчатском муниципальном районе [13].

Инвестиции идут и в организацию различных маркетинговых компаний по продвижению региона, к которым относятся снятие видео и фильмов в целях продвижения туров на Камчатку, продвижение туристических маршрутов Камчатского края в социальных сетях. Происходит активное развитие сайтов, которые популяризируют туризм на Камчатке, например, сайт *Kamchatka.ru*, *Russia Travel*. Выходят многочисленные публикации о туризме на полуострове Камчатка в социальных сетях, постоянно проходят открытые лекции, которые посвящены экологической и личной безопасности организации туристических маршрутов на Камчатке.

Безусловно, развитию туристической деятельности на полуострове Камчатка необходимы дополнительные инвестиции из федерального и местного бюджета, а также из других внебюджетных источников, предоставление субсидий, которые связаны с обустройством и содержанием экологических зон отдыха, туристических маршрутов.

Особое место в развитии туристической деятельности занимают экономические связи Камчатки с другими республиками России. В частности, в рамках Международной туристической выставки «Туризм и гостеприимство» был подписан ряд соглашений о сотрудничестве между Министерством по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан и Министерством туризма Камчатского края, а также с Кыргызской

Республикой, Чеченской Республикой, Республикой Беларусь [14].

Сегодня цифровизация активно внедряется в сферу туристической деятельности. Использование цифровых методов позволяет, например, размещать информацию в режиме реального времени о существующих турах на полуостров Камчатка, онлайн приобретать билеты на сайтах популярных российских агрегаторов. Использование искусственного интеллекта позволяет генерировать уникальные культурные и экологические объекты Камчатки, создавать имиджевые ролики про Камчатку, разрабатывать инфографику туристических маршрутов и туристического бизнеса в целом.

Большое значение имеет цифровизация связи. Так, в 2023 г. для абонентов известных операторов связи (МТС, Мегафон, *Tele2*) состоялся запуск SMS-рассылок, согласно которым гости Камчатки могли получать текстовые сообщения о туризме в Камчатском крае, правилах прохождения туристических маршрутов, были проинформированы о правилах безопасного поведения на них.

В области промышленного туризма, который инвестируется, также развивается ряд проектов. В частности, работает Камчатский выставочно-туристический центр при поддержке Министерства туризма Камчатского края, разработана дорожная карта развития промышленного туризма на объекте зеленой энергетики «Мутновская ГеоЭС» до 2025 г., проводятся постоянные онлайн-презентации в рамках работы различных международных форумов по развитию промышленного туризма Камчатского края.

Экологические факторы развития туристической деятельности безусловно включают влияние туризма на экологию, меры по сохранению природы, разработку экологических маршрутов. Их учет позволяет соблюдать экологические ограничения при проектировании и размещении туристической инфраструктуры.

Одним из экологических инструментов развития туристической деятельности на Камчатке является проведение постоянных экологических акций, например, субботников, акций, которые связаны с изучением редких растений Камчатки, изучение новых схем обращения с отходами. В ряде экологических акций происходит сбор мусора в рамках экологических соревнований. Примером этого может служить экологическая акция, которая была проведена 17 июня 2023 г. под названием «Чистые игры».

Развитие экологической составляющей туристической деятельности включает в себя проведение экологических лекций, семинаров, экологических выставок (среди наиболее популярных из них на Камчатке: выставка-ярмарка «Сказочная Камчатка», Пасхальная ярмарка, выставка-ярмарка «Искусство жить на даче»). Ежегодно проводится Всероссийский молодежный экологический форум «Экосистема. Заповедный край». В 2025 г. его проведение запланировано на первую половину августа. В настоящее время около 200 основных туристических маршрутов прошли паспортизацию. Наибольшим интересом в экологическом плане на туристических маршрутах пользуются природный парк «Вулканы Камчатки», а также Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник.

Поскольку Камчатский край представляет собой уникальный природный объект, то, безусловно, развитие туризма может негативно отразиться на экологии. В частности, может произойти изменение экосистемы, загрязнение воды и воздуха вследствие развития транспорта, сброса сточных вод из рекреационных сооружений, шумовое загрязнение может вызвать стресс у некоторых животных. Поэтому для минимизации негативного воздействия туризма на экологию должны быть приняты такие меры, которые заключаются, во-первых, в создании инфраструктуры, позволяющей снизить антропогенную нагрузку на природу (дороги, тропы, парковки, места размещения туристов).

Также необходимо нормировать нагрузки на природные комплексы туристических

объектов, проводить функциональное зонирование территорий, которые выделяются для местных зон туристического отдыха, создавать и развивать образовательные программы для туристов о важности сохранения природы. Особое значение имеет проведение экологических акций, которые связаны с использованием инновационных технологий, при помощи которых, например, можно исследовать труднодоступные ландшафты Камчатского края, развивать и популяризировать массовый пешеходный туризм. Экономические факторы будут способствовать решению тех проблем, которые складываются в туристической области. Должны быть задействованы экономические ресурсы, связанные с организацией проведения фестивалей, мероприятий, которые популяризируют Камчатский край, например, большим спросом сегодня пользуется гастротуризм, кемпинговый туризм. Для развития данных направлений туристической деятельности необходима экономическая поддержка в области организации и проведения конференций, стратегических сессий развития туристической деятельности.

Таким образом, экологические факторы определяются деятельностью человека, то есть имеют антропогенный характер. Однако развитие экологического туризма, как и туризма промышленного, на полуострове Камчатка требует существенных экономических инвестиций, а также развития программ международного сотрудничества для привлечения туристов из других стран.

Список литературы

1. Программа Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае» от 28 декабря 2023 года № 701-П [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://docs.cntd.ru/document/407059107>.
2. Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://strategy2035.kamgov.ru>.
3. Курочкина, А.А. Анализ факторов, определяющих инвестиционную привлекательность территории и конкретных туристических объектов в арктическом регионе / А.А. Курочкина, Ю.Е. Семенова, Е.Н. Островская // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 10(136). – С. 197–202.
4. Курочкина, А.А. Методические подходы к оценке туристской инвестиционной привлекательности арктических регионов России / А.А. Курочкина, Ю.Е. Семенова, Е.Н. Островская // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. – № 1. – С. 19–26.
5. Курочкина, А.А. Проблемы и возможности развития туризма в Арктике / А.А. Курочкина, Ю.Е. Семенова, О.В. Лукина // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 1(142). – С. 183–185.
6. Семенова, Ю.Е. Проблемы кредитования малого бизнеса в России / Ю.Е. Семенова, Т.С. Хныкина // Наука и бизнес: пути развития. – 2018. – № 3(81). – С. 68–70.
7. Ткаченко, И.К. Туризм как фактор экономического развития Российской Федерации / И.К. Ткаченко // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 1(162). – С. 75–77.
8. Чурбакова, П.Н. Туризм Дальнего Востока: туристический поток на полуострове Камчатка / П.Н. Чурбакова, Н.В. Косарева // Региональные проблемы. – 2024. – Т. 27. – № 2. – С. 96–98.
9. Делегация Камчатского края приняла участие в международной выставке MITT – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kamgov.ru/minprir/news/delegacia-kamcatskogo-kraa-prinala-ucastie-v-mezdunarodnoj-vystavke-mitt-2023-60582>.
10. СберАналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sberanalytics.ru>.

11. Скидан, О.А. Культурно-туристическая программа для гостей из КНР (на примере Камчатского края) / О.А. Скидан // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: сборник научных статей по итогам XX Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 149–158.

12. Россия и Китай подписали меморандум о расширении торгового сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2023/05/24/250190.

13. Росреестр. Земля для туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/zemlya-dlya-turizma-dostupna-na-publichnoy-kadaastrovoy-karte>.

14. Наличие соглашений Камчатского края с субъектами Российской Федерации, а также субъектами зарубежных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kamgov.ru/international-relationships>.

References

1. Programma Kamchatskogo kraya «Razvitiye vnutrennego i v"yezdnogo turizma v Kamchatskom kraye» ot 28 dekabrya 2023 goda № 701-P [Electronic resource]. – Access mode : <https://docs.cntd.ru/document/407059107>.

2. Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Kamchatskogo kraya do 2035 goda [Electronic resource]. – Access mode : <https://strategy2035.kamgov.ru>.

3. Kurochkina, A.A. Analiz faktorov, opredelyayushchikh investitsionnyu privlekatel'nost' territorii i konkretnykh turisticheskikh ob"yektov v arkticheskom regione / A.A. Kurochkina, YU.Ye. Semenova, Ye.N. Ostrovskaya // Nauka i biznes: puti razvitiya. – 2022. – № 10(136). – S. 197–202.

4. Kurochkina, A.A. Metodicheskiye podkhody k otsenke turistskoy investitsionnoy privlekatel'nosti arkticheskikh regionov Rossii / A.A. Kurochkina, YU.Ye. Semenova, Ye.N. Ostrovskaya // Ekonomika i upravleniye. – 2023. – T. 29. – № 1. – S. 19–26.

5. Kurochkina, A.A. Problemy i vozmozhnosti razvitiya turizma v Arktike / A.A. Kurochkina, YU.Ye. Semenova, O.V. Lukina // Global'nyy nauchnyy potentsial. – 2023. – № 1(142). – S. 183–185.

6. Semenova, YU.Ye. Problemy kreditovaniya malogo biznesa v Rossii / YU.Ye. Semenova, T.S. Khnykina // Nauka i biznes: puti razvitiya. – 2018. – № 3(81). – S. 68–70.

7. Tkachenko, I.K. Turizm kak faktor ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii / I.K. Tkachenko // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2024. – № 1(162). – S. 75–77.

8. Churbakova, P.N. Turizm Dal'nego Vostoka: turisticheskii potok na poluostrove Kamchatka / P.N. Churbakova, N.V. Kosareva // Regional'nyye problemy. – 2024. – T. 27. – № 2. – S. 96–98.

9. Delegatsiya Kamchatskogo kraya prinyala uchastiye v mezhdunarodnoy vystavke MITT – 2023 [Electronic resource]. – Access mode : <https://kamgov.ru/minpriir/news/delegaciya-kamchatskogo-kraa-prinjala-uchastie-v-mezhdunarodnoj-vystavke-mitt-2023-60582>.

10. SberAnalitika [Electronic resource]. – Access mode : <https://sberanalytics.ru>.

11. Скидан, О.А. Культурно-туристическая программа для гостей из КНР (на примере Камчатского края) / О.А. Скидан // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: сборник научных статей по итогам XX Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 149–158.

12. Россия и Китай подписали меморандум о расширении торгового сотрудничества [Electronic resource]. – Access mode : https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2023/05/24/250190.

13. Rosreestr. Zemlya dlya turizma [Electronic resource]. – Access mode : <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/zemlya-dlya-turizma-dostupna-na-publichnoy-kadaastrovoy-karte>.

14. Nalichiye soglasheniy Kamchatskogo kraya s sub'yektami Rossiyskoy Federatsii, a takzhe sub'yektami zarubezhnykh stran [Electronic resource]. – Access mode : <https://kamgov.ru/international-relationships>.

Economic and Ecological Factors of Tourism Development on the Kamchatka Peninsula

A.G. Tarasov, Yu.E. Semenova
(Russia)

Key words and phrases: tourist activity; tourism; ecotourism; Kamchatka Peninsula; Kamchatka Territory.

Abstract: The purpose of this study is to analyze the economic and environmental factors that determine the development of tourism activities on the Kamchatka Peninsula. The main research methods in the article are the analysis of scientific and business literature, methods of comparative and system analysis. Based on the results of the study, the authors conclude that the leading economic factors in the development of tourism activities on the Kamchatka Peninsula are direct investment, as well as cooperation with other regions of the Russian Federation, as well as with partner countries of the Russian Federation in the field of tourism activities (China, Iran). The authors consider natural and anthropogenic factors to be among the environmental factors of the Kamchatka Peninsula's development. The results of this study can be used to improve measures in the development of priority national projects and programs related to the maintenance and development of tourism activities on the Kamchatka Peninsula.

© А.Г. Тарасов, Ю.Е. Семенова, 2025



УДК 332.1; 332.13; 332.14

Механизмы стратегического управления продовольственным рынком Дальнего Востока

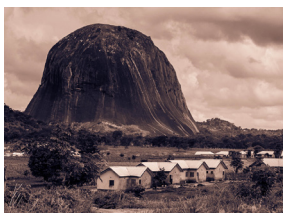
И.В. Хабаров, Ю.Е. Семенова
(Россия)

E-mail: lkhabarov88@mail.ru



...

Ключевые слова и фразы: Дальний Восток; продовольственный рынок; стратегическое управление; управление.



Аннотация: Статья посвящена анализу основных механизмов стратегического управления продовольственным рынком Дальнего Востока. Авторами рассмотрены такие принципы управления, как продовольственная безопасность, устойчивость и развитие инноваций. Целью исследования является оценка экономических эффектов, генерируемых мерами экономической политики со стороны государства на Дальнем Востоке в продовольственной сфере. Исходными данными исследования являются статистические данные по социально-экономическим показателям отдельных регионов России. Новым научным результатом является изучение оценки влияния такого механизма, как гибкие производственные системы, используемые на рынке для обеспечения безопасности и предупреждения рисков, связанных с обеспечением продовольствием как самого Дальнего Востока, так и продукции на экспорт.

...



Современная геополитическая обстановка, а также антироссийские санкции вносят существенные коррективы в развитие продовольственного рынка на Дальнем Востоке. Анализ механизмов стратегического управления продовольственным рынком Дальнего Востока позволяет не только обстоятельно изучить состояние, сильные и слабые стороны продовольственного рынка, но и противостоять тем рискам, которые сегодня складываются в сфере национальной экономики России. Различные аспекты изучения проблемы противодействия рискам, а также необходимость выработки механизмов стратегического управления продовольственным рынком Дальнего Востока рассмотрены в работах В.Л. Ерохина [4], Ю. Ванг [11], А.В. Улезько [16].

Базовым принципом стратегического управления продовольственным рынком Дальнего Востока является обеспечение продовольственной безопасности региона. Условием реализации данного принципа являются, прежде всего, нормативно-правовые механизмы, которые связаны с поддержкой со стороны государства, а также созданием национальных

проектов в области развития продовольственного рынка на Дальнем Востоке [5]. Принятие проектов подобного рода способствует развитию мер по обеспечению государственной поддержки фермерам в области модернизации производства и приобретения техники, переработке отдельных видов продукции (масличных и зерновых культур, сои), модернизации животноводческих комплексов Дальнего Востока. Реализация государственной политики поддержки продовольственного рынка Дальнего Востока будет способствовать не только тому, что Дальневосточный федеральный округ (**ДФО**) сможет обеспечивать себя продуктами внутреннего производства, но также будет активно экспортировать продукцию в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (**АТР**), что невозможно без развития проектов в области технологического обеспечения продовольственной безопасности [6].

Другим стратегически важным принципом развития является устойчивость продовольственного рынка Дальнего Востока, которая включает в себя создание механизмов для технологий устойчивого земледелия, в том числе органического земледелия, безотвальной обработки почвы и влагосберегающих систем полива.

На внешнем рынке РФ, как и на Дальнем Востоке, растет спрос на экологически чистую продукцию. Климатические условия Дальнего Востока создают благоприятные условия для экономического развития в этом направлении. Так, например, сегодня в Приморском крае уже выращивают органическую продукцию, в частности, тыкву, сою и картофель, без использования химикатов и ГМО. Для развития органического земледелия в крае создана ассоциация «Дальневосточный органический союз». В Сахалинской области активно тестируют новые методы выращивания агрокультур. В 2024 г. первый производитель органической продукции в Амурской области получил сертификацию в аккредитованном органе «Роскачество – Органик».

В качестве примера реализации успешных проектов в данной области можно привести производство органического картофеля (фермерский парк «Боголюбовский» в Приморском крае). Безусловно, реализация данного принципа предполагает запуск определенных механизмов, которые связаны с достаточным развитием инфраструктуры. Известно, что из-за протяженности территории и проблем с логистикой достаточно сложно организовать сложный цикл производства органической продукции на Дальнем Востоке.

Также необходимо развитие образовательных программ, которые помогают опытным и начинающим фермерам на Дальнем Востоке получить необходимые знания в области технологий органического сельского хозяйства, подбору сельскохозяйственной техники и контролю болезней, вредителей и сорняков. И конечно, требуется механизм развития инвестиций, связанный с модернизацией существующего производства, механизацией рабочих процессов и строительством сооружений по хранению и переработке органических удобрений.

Исследование, проведенное П.А. Минакир и Д.В. Сусловым, поднимает актуальный вопрос об особенностях привлечения и пространственного распределения прямых иностранных инвестиций (**ПИИ**) в регионах Дальнего Востока. Так, авторы указывают, что привлечение иностранных инвестиций на Дальний Восток в большей степени является инструментом максимизации экономии масштаба, а не устранения финансовых дисбалансов [15]. Как указывают авторы, в начале 2000-х гг. началось расширение инвестиционной базы для развития экономики Дальнего Востока, в том числе за счет привлечения иностранного капитала. В частности, началось создание локализованных льготных режимов инвестирования и функционирования предприятий Дальнего Востока, в том числе и предприятий агропромышленного комплекса (**АПК**), в форме территорий опережающего развития особых экономических зон (**ТОР**) и свободного порта Владивосток (**СПВ**). Ино-

	2010	2015	2020	2021	2022	2023
Уральский федеральный округ	1 490 849	2 357 901	3 081 488	3 233 500	4 097 980	4 594 205
Курганская область	25 573	27 842	44 231	47 180	56 059	71 227
Свердловская область	264 462	349 964	416 956	420 243	569 580	720 356
Тюменская область	1 049 693	1 762 857	2 298 102	2 439 446	3 099 100	3 356 556
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	507 172	766 070	1 006 037	1 056 856	1 328 037	1 552 806
Ямало-Ненецкий автономный округ	387 696	779 406	991 794	1 147 020	1 417 860	1 474 235
Тюменская область без автономных округов		217 381	300 271	235 570	353 204	329 515
Челябинская область	151 121	217 238	322 198	326 631	373 241	446 065
Сибирский федеральный округ	902 079	1 270 629	1 903 637	2 282 834	2 887 051	3 302 638
Республика Алтай	9 522	12 185	14 904	14 704	32 023	48 725
Республика Тыва	7 236	12 944	19 304	14 612	22 782	25 370
Республика Хакасия	22 109	29 940	34 676	49 918	51 701	59 863
Алтайский край	54 580	78 538	121 961	124 876	146 081	179 949
Красноярский край	266 910	396 865	480 203	592 071	751 962	926 354
Иркутская область	119 395	206 075	389 990	516 289	845 790	910 224
Кемеровская область	156 519	170 470	275 045	340 022	375 379	414 714
Новосибирская область	115 015	164 440	265 706	331 105	343 349	380 969
Омская область	73 196	94 220	200 450	191 473	194 431	207 952
Томская область	77 598	104 953	101 399	107 764	123 553	148 518
Дальневосточный федеральный округ	866 093	1 017 589	1 668 429	2 025 562	2 581 282	3 393 517
Республика Бурятия	33 569	36 220	65 157	72 843	110 066	165 261
Республика Саха (Якутия)	130 493	198 032	259 087	414 797	645 673	739 456
Забайкальский край	44 825	76 282	126 880	163 401	187 252	270 282
Камчатский край	32 615	22 850	58 395	78 471	94 668	128 157
Приморский край	208 209	139 208	229 461	253 356	321 001	400 584
Хабаровский край	156 439	114 008	243 359	246 366	281 416	418 705
Амурская область	83 892	102 214	360 434	412 201	488 038	751 058
Магаданская область	16 809	60 666	47 193	75 193	81 502	97 144
Сахалинская область	135 014	241 464	230 494	241 354	269 386	305 370
Еврейская автономная область	18 811	12 012	16 494	16 827	20 901	29 327
Чукотский автономный округ	5 419	14 633	31 476	50 753	81 379	88 174

¹⁾ Включая уточнение на федеральном уровне объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, без распределения по субъектам Российской Федерации.

Рис. 1. Информация об инвестициях в основной капитал. С более подробной информацией по тематике раздела можно ознакомиться в статистических изданиях Росстата: «Российский статистический ежегодник», «Инвестиции в России», «Строительство в России» [12]

странные инвестиции, как указывают авторы, направляются практически исключительно в функционирование традиционного экспортного сырьевого сектора. В связи с выводами авторов, есть основания полагать, что развитие инвестиций в области АПК Дальнего Востока требует серьезных трансформаций.

Сегодня предел расширения экспорта сельскохозяйственной продукции из Китая в Россию выше, чем у экспорта сельскохозяйственной продукции из России в Китай. Виды сельскохозяйственной продукции, экспортируемой из Китая в Россию, разнообразнее, чем из России в Китай, и ассортимент сельскохозяйственной продукции, экспортируемой из

Китая, также более разнообразен. С быстрым развитием экономических и торговых обменов между двумя странами в будущем виды сельскохозяйственного экспорта из Китая и России будут продолжать значительно расширяться.

Рост спроса на сельскохозяйственную продукцию сделал Китай стратегически важным рынком для российского сельскохозяйственного экспорта. Безусловно, по сравнению с 2010 г., количество инвестиций в Дальневосточный Федеральный округ в целом выросло более, чем в три раза, о чем свидетельствуют социально-экономические показатели Росстата в отчете за 2024 г. (табл. 1).

Продовольственные компании, которые работают на Дальнем Востоке, призваны решать проблемы привлечения инвестиций. Среди инвесторов и потребителей формируется идея совместной ответственности по всей цепочке поставок продовольственной продукции. Продовольственный рынок все больше несет ответственность за устойчивое производство своей продукции, а также за здоровье и благополучие потребителей в цепочке поставок. Сельскохозяйственные производители, селекционеры – как мелкие, так и крупные – и дистрибьюторы также становятся основными участниками продовольственного рынка. Поэтому реализация и обеспечение такого механизма в области устойчивости, как расширение сферы ответственности бизнеса, будет, на наш взгляд, способствовать многостороннему и успешному управлению продовольственным рынком на Дальнем Востоке.

Другим базовым принципом стратегического управления продовольственным рынком Дальнего Востока является развитие и стимулирование инноваций, которые позволяют внедрять цифровые технологии для оптимизации сельскохозяйственного производства, а также для снижения себестоимости продукции. Кроме того, цифровые технологии позволяют обеспечивать защиту от рисков [1; 7; 8; 13]. В настоящее время в области АПК на Дальнем Востоке проходит активная реализация инвестиционных проектов. Например, в Приморье построен свиноводческий комплекс, который производит 75 тыс. тонн свинины в год, развивается тепличное овощеводство на Сахалине. Получила старт программа «Агроагрегаторы», позволяющая создавать операторов, которые собирают продукцию у мелких производителей и обеспечивают ее сбыт [10].

Механизмом развития и укрепления инвестиций продовольственного рынка Дальнего Востока является долгосрочный характер отношений с внешними продовольственными партнерами. Для Дальнего Востока особенно важно сотрудничество с Китаем. Как показывает исследование Ж. Фенгхе, доля экспорта с Дальнего Востока в Китай постоянно растет. Экспорт Китая в Россию представляет собой выгодный бизнес в сфере покупки сельскохозяйственной продукции. В то же время сфера расширения сельскохозяйственного экспорта России в Китай в целом сохранила относительно быструю тенденцию роста, с 0,25 в 2009 г. до 0,564 в 2018 г., увеличившись на 125,60 % [14]. По данным исследования, в последние пять лет происходит активное ускорение развития торговли между Китаем и Россией. Китай сегодня, особенно в современных геополитических условиях, воспринимается как важный стратегический партнер России в области обеспечения экономической устойчивости продовольственного рынка на Дальнем Востоке. В последние годы объем торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя странами демонстрирует тенденцию к постоянному росту.

Стратегическим механизмом противодействия рискам, в том числе и в области инвестиционного развития, является использование гибких производственных систем (ГПС). ГПС играют ключевую роль в развитии современной продовольственной экономики на Дальнем Востоке, обеспечивая высокую производительность отраслей, связанных, прежде всего, с сельским хозяйством (растениеводством, животноводством, рыбным хозяй-

ством и хозяйством аквакультуры).

Внедрение данных систем повышает адаптивность и эффективность производственных процессов продовольственного рынка Дальнего Востока. В условиях стремительного развития цифровых технологий использование платформенных решений на продовольственном рынке во всех регионах РФ становится неотъемлемой частью модернизации производств. Это обусловлено необходимостью оперативной перестройки под изменяющиеся геополитические условия, а также запросом на индивидуализацию продукции и сокращение цикла производства товаров и услуг.

Гибкие производственные системы представляют собой совокупность автоматизированных машин, оборудования и программного обеспечения, организованных таким образом, чтобы эффективно адаптироваться к изменениям в производственных процессах. Основные характеристики ГПС включают следующее.

1. Модульность – возможность наращивания или изменения конфигурации цифровых систем обработки и анализа данных о тех товарах, которые поступают на рынок.

2. Автоматизация – минимизация участия человека в управлении процессами, например, логистикой и доставкой продуктов и услуг.

3. Интеграция – взаимодействие различных компонентов рынка имеющейся продукции через информационные сети.

4. Адаптивность – способность быстро переключаться между разными задачами в выстраивании логистических связей доставки и обеспечения продовольствием, что крайне значимо для Дальнего Востока в условиях затрудненной логистики.

Системы искусственного интеллекта и машинное обучение стали основой для современных гибких производственных систем. Эти технологии помогают анализировать большие объемы данных на рынке, выявлять скрытые закономерности и принимать решения в режиме реального времени. Особенно это актуально на Дальнем Востоке для развития средств электронной коммерции [2; 3]. Также алгоритмы машинного обучения позволяют оптимизировать логистику в трудных климатических условиях Дальнего Востока, автоматизировать контроль качества продукции и прогнозировать изменения в спросе на продукты.

Применение искусственного интеллекта также способствует разработке автономных систем управления, которые могут самостоятельно адаптироваться к изменяющимся условиям производства. Это особенно актуально в условиях глобальных изменений, когда предприятия сталкиваются с необходимостью быстрой адаптации к новым реалиям рынка.

Современные гибкие производственные системы на Дальнем Востоке базируются на следующих цифровых платформах.

1. *Manufacturing Execution Systems (MES)*: системы управления производственными процессами.

2. *Enterprise Resource Planning (ERP)*: системы управления ресурсами предприятия.

3. *Internet of Things (IoT)*: технологии промышленного интернета вещей, связывающие оборудование в единую сеть.

4. ИИ и машинное обучение: инструменты для анализа данных и оптимизации процессов на продовольственном рынке.

Данные платформы позволяют сократить время на переналадку оборудования, снизить затраты на производство и улучшить контроль качества. Одним из ключевых факторов успешного внедрения цифровых платформ является разработка стандартов, обеспечивающих совместимость различных систем. Примером может служить стандарт

Open Platform Communications Unified Architecture (OPC UA), который активно используется для интеграции оборудования и программного обеспечения.

В заключение необходимо сделать вывод о том, что реализация современных принципов развития продовольственного рынка на Дальнем Востоке (безопасности, устойчивости, инвестиционного развития) требует применения и внедрения современных механизмов регулирования продовольственного рынка на Дальнем Востоке. В последнем случае наиболее эффективным механизмом являются гибкие производственные системы, которые представляют собой эволюционный этап в развитии производственных технологий, в которых ключевую роль играют цифровые платформы. Они обеспечивают интеграцию данных, контроль и оптимизацию процессов на продовольственном рынке Дальнего Востока.

Благодаря этим характеристикам гибкие производственные системы становятся важным инструментом для повышения производительности и обеспечения конкурентоспособности современных продовольственных предприятий на Дальнем Востоке. Например, на базе сельскохозяйственного производственного кооператива «Благодатное» в Хабаровском крае уже запущена система цифрового управления молочной фермой на основе технологии «Интернета вещей» [9].

Системный анализ и стратегическое планирование эффективного внедрения и использования ГПС в сфере продовольственного рынка Дальнего Востока позволяет углубленно понять принципы их функционирования и выявить новые горизонты развития индустрии будущего.

Список литературы

1. Веремейчик, Р.М. Использование цифровых технологий для контроля урожайности в АПК / Р.М. Веремейчик, Л.Э. Петросян // Фундаментальные, поисковые, прикладные исследования и инновационные проекты. Сборник трудов Национальной научно-практической конференции, 2023. – С. 626–629.
2. Гасанов, Э.А. Развитие малых инновационных фирм: от идеи до производства инноваций / Э.А. Гасанов. – Хабаровск : Хабаровский государственный университет экономики и права, 2017. – 119 с.
3. Глушак, А.С. Эффективное формирование цепи поставок товаров электронной торговли / А.С. Глушак, Т.В. Кудрявцева, Р.Г. Король // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2017. – Т. 1. – С. 133–138.
4. Курочкина, А.А. Методические подходы к оценке туристской инвестиционной привлекательности арктических регионов России / А.А. Курочкина, Ю.Е. Семенова, Е.Н. Островская // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. – № 1. – С. 19–26.
5. Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://static.government.ru/media/files/NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn1I6eGqD.pdf>.
6. Национальный проект «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://government.ru/rugovclassifier/924/about>.
7. Пахомова, О.А. Влияние санкций на малые предприятия в Российской Федерации / О.А. Пахомова, Ю.Е. Семенова // Будущее науки – 2022. Сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции, 2022. – С. 410–412.
8. Семкин, А.Г. Решение задач по управлению приоритетными стратегическими на-

правлениями развития АПК с использованием элементов цифровых технологий / А.Г. Семикин, Е.А. Воронин // Экономика сельского хозяйства России. – 2025. – № 3. – С. 53–65.

9. СклЯрова, С.А. Цифровизация агропромышленного комплекса Дальнего Востока как один из приоритетов государственной политики / С.А. СклЯрова // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2021. – № 4. – С. 24–38.

10. События отрасли, тренды, новинки // Аграрная наука. – 2024. – № 10. – С. 8–27.

11. Улезько, А.В. Приоритетные направления активизации инновационных процессов в агропродовольственном комплексе Дальнего Востока / А.В. Улезько, В.В. Реймер, Н.В. Алексеева // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 5. – С. 11–18.

12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/folder/210>.

13. Чугаева, Ю.А. Внедрение цифровых технологий в АПК как фактор повышения уровня продовольственной безопасности / Ю.А. Чугаева, А.А. Фролов // Социально-экономические и научно-технологические аспекты обеспечения национальной продовольственной безопасности. Материалы III Национальной научно-практической конференции. – 2024. – С. 286–290.

14. Fenghe, Z. Marketing potential of the Sino-Russian bilateral agricultural export market / Z. Fenghe, V. Medvid, X. Lu // Innovative Marketing. – 2021. – No. 17(2). – P. 164–176.

15. Semenova, Y.U.Ye. Organization in Conditions of Chaos: How to Make Management Decisions Correctly / Y.U.Ye. Semenova, Ye.N. Ostrovskaya, S.V. Gribanovskaya // Science and Business: Ways of Development. – 2022. – No. 6(132). – P. 139–141.

16. Kurochkina, A.A. Trends in Changing Consumer Behavior in the Local Goods Market / A.A. Kurochkina, Yu.E. Semenova, A.M. Baranova // Components of Scientific and Technological Progress. – 2021. – No. 2(56). – P. 10–13.

References

1. Veremeychik, R.M. Ispol'zovaniye tsifrovyykh tekhnologiy dlya kontrolya urozhaynosti v APK / R.M. Veremeychik, L.E. Petrosyan // Fundamental'nyye, poiskovyye, prikladnyye issledovaniya i innovatsionnyye proyekty. Sbornik trudov Natsional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii, 2023. – S. 626–629.

2. Gasanov, E.A. Razvitiye malykh innovatsionnykh firm: ot idei do proizvodstva innovatsiy / E.A. Gasanov. – Khabarovsk : Khabarovskiy gosudarstvennyy universitet ekonomiki i prava, 2017. – 119 s.

3. Glushak, A.S. Effektivnoye formirovaniye tsepi postavok tovarov elektronnoy trgovli / A.S. Glushak, T.V. Kudryavtseva, R.G. Korol' // Nauchno-tekhnicheskoye i ekonomicheskoye sotrudnichestvo stran ATR v XXI veke. – 2017. – T. 1. – S. 133–138.

4. Kurochkina, A.A. Metodicheskiye podkhody k otsenke turistskoy investitsionnoy privlekatel'nosti arkticheskikh regionov Rossii / A.A. Kurochkina, YU.Ye. Semenova, Ye.N. Ostrovskaya // Ekonomika i upravleniye. – 2023. – T. 29. – № 1. – S. 19–26.

5. Natsional'naya programma sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Dal'nego Vostoka na period do 2024 goda i na perspektivu do 2035 goda [Electronic resource]. – Access mode : <http://static.government.ru/media/files/NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn1I6eGqD.pdf>.

6. Natsional'nyy projekt «Tekhnologicheskoye obespecheniye prodovol'stvennoy bezopasnosti» [Electronic resource]. – Access mode : <http://government.ru/rugovclassifier/924/about>.

7. Pakhomova, O.A. Vliyaniye sanktsiy na malye predpriyatiya v Rossiyskoy Federatsii / O.A. Pakhomova, YU.Ye. Semenova // Budushcheye nauki – 2022. Sbornik nauchnykh statey

10-y Mezhdunarodnoy molodezhnoy nauchnoy konferentsii, 2022. – S. 410–412.

8. Semkin, A.G. Resheniye zadach po upravleniyu prioritetnymi strategicheskimi napravleniyami razvitiya APK s ispol'zovaniyem elementov tsifrovyykh tekhnologiy / A.G. Semkin, Ye.A. Voronin // *Ekonomika sel'skogo khozyaystva Rossii*. – 2025. – № 3. – S. 53–65.

9. Sklyarova, S.A. Tsifrovizatsiya agropromyshlennogo kompleksa Dal'nego Vostoka kak odin iz prioritetrov gosudarstvennoy politiki / S.A. Sklyarova // *Oykumena. Regionovedcheskiye issledovaniya*. – 2021. – № 4. – S. 24–38.

10. Sobytiya otrasli, trendy, novinki // *Agrarnaya nauka*. – 2024. – № 10. – S. 8–27.

11. Ulez'ko, A.V. Prioritetnyye napravleniya aktivizatsii innovatsionnykh protsessov v agroproduktovom komplekse Dal'nego Vostoka / A.V. Ulez'ko, V.V. Reymer, N.V. Alekseyeva // *Ekonomika sel'skogo khozyaystva Rossii*. – 2016. – № 5. – S. 11–18.

12. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki [Electronic resource]. – Access mode : <https://rosstat.gov.ru/folder/210>.

13. Chugayeva, YU.A. Vnedreniye tsifrovyykh tekhnologiy v APK kak faktor povysheniya urovnya proizvodstvennoy bezopasnosti / YU.A. Chugayeva, A.A. Frolov // *Sotsial'no-ekonomicheskiye i nauchno-tekhnologicheskiye aspekty obespecheniya natsional'noy proizvodstvennoy bezopasnosti. Materialy III Natsional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. – 2024. – S. 286–290.

Mechanisms of Strategic Management of the Food Market of the Far East

I.V. Khabarov, Yu.E. Semenova
(Russia)

Key words and phrases: management; strategic management; food market; Far East.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the main mechanisms of strategic management of the food market of the Far East. The author considers such management principles as food security, sustainability and innovation development. The purpose of the study is to assess the economic effects generated by economic policy measures on the part of the state in the Far East in the food sector. The initial data of the study are statistical data on socio-economic indicators of individual regions of Russia. A new scientific result is the study of the impact assessment of such a mechanism as flexible production systems used in the market to ensure security and prevent risks associated with food supplies, both to the Far East itself and to products for export.

© И.В. Хабаров, Ю.Е. Семенова, 2025



УДК 378.1

Организация физкультурно-спортивной смены для студентов в оздоровительном лагере

С.Р. Шарифуллина, А.А. Асхамов
(Россия)

E-mail: SRSharifullina@kpfu.ru



...

Ключевые слова и фразы: лагерь; организация; условия; физкультурно-спортивная смена.



Аннотация: Эффективность получения образования зависит не только от тех знаний, умений и навыков, которые даются педагогами в образовательных учреждениях, но и от тех условий, которые были созданы управленцами для достижения поставленных целей. Целью нашего исследования является анализ процесса организации физкультурно-спортивной смены в оздоровительном лагере «Буревестник» для студенческой молодежи. В качестве методов исследования были использованы анализ локальных актов, наблюдение. Под исследование попали студенческие смены для будущих учителей физической культуры. В результате исследования нами было выявлено, что теоретической базы и материально-технических условий хватает для достижения целей практики, однако недостаточно количества часов для формирования у студентов навыков проведения физкультурно-спортивных мероприятий в условиях лагеря, также рекомендуется проводить занятия для формирования у студентов компетенций спасателей на воде.



...

Эффективная подготовка будущих бакалавров в области физической культуры и спорта происходит только в том случае, если созданы благоприятные условия для формирования необходимых компетенций. При подготовке будущих учителей физической культуры учитывается, что их готовят для реализации своих функций по следующим направлениям:

- 1) учитель физической культуры общеобразовательного учреждения;
- 2) инструктор по физической культуре и спорту в физкультурно-спортивных организациях;
- 3) тренер-преподаватель в спортивной школе;
- 4) спортивный организатор (спорторг) в детских оздоровительных лагерях.

Для оптимального формирования компетенций по последнему направлению необходимо

димо, чтобы студент получил не только теоретические знания, но и практическую подготовку в оздоровительных лагерях.

Цель нашей работы – проанализировать процесс организации физкультурно-спортивной смены в оздоровительном лагере «Буревестник» для студенческой молодежи.

Физкультурно-спортивная смена в лагере была организована прежде всего в целях совершенствования физического воспитания студентов, приобщения их к систематическим занятиям физической культурой и спортом, укрепления здоровья, выполнения нормативов, необходим поиск наиболее оптимальных возможностей организации аудиторных и тренировочных занятий. Лагерная смена обеспечивает активный отдых студентов, способствует улучшению учебно-воспитательной работы с обучающимися. В процессе работы лагеря решаются следующие задачи: культурно-массовое, трудовое, физическое воспитание студентов; совершенствование организационных форм и методов, направленных на укрепление здоровья и повышение общей работоспособности молодежи [2].

Помимо физического совершенствования и оздоровления будущие учителя физической культуры приобретают новые знания, умения и навыки работы в оздоровительных лагерях как обучающиеся и активные субъекты при самостоятельном проведении физкультурно-спортивных, оздоровительных и воспитательных мероприятий, направленных на всестороннее развитие личности.

Реализация физкультурно-спортивной смены основывается на прохождении студентами учебной технологической (проектно-технологической) практики, которая предусмотрена в четвертом семестре. Нахождение практики отведено 144 часа.

Для эффективной организации и проведения учебно-воспитательного процесса в рамках физкультурно-спортивной смены в СОЛ «Буревестник» требуется конкретизировать содержание, формы и методы работы, которые могут быть выражены в учебной программе, тематических и поурочных планах, конспектах занятий, расписании мероприятий и так далее.

Первоначально в рамках организационно-методической работы обучающиеся участвуют в установочной конференции по порядку организации и правилам прохождения практики. На установочной конференции руководитель практики от вуза знакомит студентов с правилами техники безопасности, программой практики, материально-технической базой, нормативно-правовыми документами. В конце конференции студентами заполняются листы инструктажа по правилам техники безопасности в лагере. Инструктаж проводится с учетом особенностей лагеря.

Спортивно-оздоровительный лагерь (СОЛ) «Буревестник» находится в 14 километрах от города Елабуги. Лагерь расположен в лесном массиве (Большой сосновый бор) на берегу озера Подборное. Перевозка студентов до лагеря и обратно осуществляется централизованно на автобусе вуза.

Материально-техническая база СОЛ «Буревестник» представлена следующими видами сооружений: три одноэтажных корпуса для студентов, два двухэтажных корпуса, столовая, душевая, медпункт, спортивные сооружения (спортплощадка для игровых видов спорта, беговая дорожка, площадка для воркаута). Спортивный инвентарь обновляется ежегодно по таким видам спорта, как баскетбол, волейбол, бадминтон.

Практическая работа студентов согласно рабочей программе практики заключается в следующем: разработка индивидуального плана графика прохождения практики, проведение в качестве помощника спортивного инструктора физкультурно-спортивного мероприятия в лагере, проведение утренней зарядки для всей лагерной смены, проведение теоретических занятий по истории развития отдельных видов спорта и так далее.

В первый день пребывания в лагере происходит знакомство студентов с распорядком (режимом дня) в лагере, проведение инструктажа по правилам пребывания и противопожарной безопасности.

Примерный распорядок дня [1]:

07:30 – Зарядка
08:00 – Общий сбор. Утренняя линейка
08:15 – Завтрак
09:40–12:10 – Занятия по расписанию
12:30–13:30 – Обед
13:30–14:30 – Тихий час
14:30–15:30 – Занятия по расписанию
15:30–16:00 – Полдник
16:00–18:30 – Занятия по расписанию
18:30–19:00 – Ужин
19:00–22:00 – Вечернее мероприятие
22:00–22:15 – Вечерняя линейка
22:15–22:30 – Подготовка ко сну
22:30 – Отбой

В ходе лагерной смены студенты совершенствуют навыки как спортсмены и судьи в баскетболе, волейболе, легкой атлетике, бадминтоне. Дополнительно проводятся веревочные тренировки, стрельба из лазерного оружия, спортивное ориентирование.

Одной из задач для студентов является самостоятельное проведение следующих культурно-массовых мероприятий: концерт «Открытие смены», Сабантуй, концерт «Закрытие смены». Осуществить это они должны командой.

Выполнив требования руководителя практики, студент получает следующие профессиональные компетенции: способность использовать психолого-педагогические, медико-биологические, организационно-управленческие знания и навыки, необходимые для обучения двигательным действиям и совершенствования физических и психических качеств обучающихся; способность использовать ценностный потенциал физической культуры для формирования основ здорового образа жизни, интереса и потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; готовность к реализации физкультурно-рекреационных, оздоровительно-реабилитационных, спортивных, профессионально-прикладных и гигиенических задач.

Большое значение в проведении лагерной смены должно уделяться гигиеническим факторам. Так как лагерная смена длится полных пять дней, то для дежурства рекомендуется разделить на пять отрядов. Ежедневно назначается дежурный отряд по лагерю, в обязанности которого входит дежурство в столовой, проведение утренней зарядки, музыкальное сопровождение в течение дня, своевременная подача условных сигналов (горн). На дежурство в столовую студентам необходимо явиться за 15 минут до приема пищи.

Студенты распределяются по комнатам в корпусах, где они должны осуществлять влажную уборку ежедневно. Также ежедневно проходит влажная уборка общей территории корпуса дежурной комнатой.

Проведя анализ локальных документов и лагерных смен физкультурно-спортивной направленности, можно сделать следующие выводы:

- теоретическая база, которой студенты обладают на момент прохождения практики,

является достаточной, чтобы они могли выполнить требования, предъявляемые к прохождению практики;

– имеющиеся материально-технические условия способствуют развитию у них педагогических, физических и организаторских способностей в период прохождения практики; на наш взгляд, следует разнообразить перечень физкультурно-спортивных направлений и ввести подвижные игры различных народов мира (для проведения данных игр следует приобрести дополнительно оборудование);

– количество практических часов достаточно, чтобы студенты обрели умения проведения физкультурно-спортивных мероприятий в условиях лагеря, но не хватает для формирования навыков;

– лагерь расположен на берегу озера, поэтому для студентов можно проводить занятия, которые в дальнейшем поспособствуют получению ими компетенций спасателей.

Список литературы

1. Шарифуллина, С.Р. Организация физкультурно-спортивной деятельности студентов в СОЛ «Буревестник»: учебное пособие / С.Р. Шарифуллина, А.С. Селиверстова, В.Ф. Данилов, Р.Х. Бекмансуров, О.А. Разживин, Р.Е. Петров, А.А. Асхамов. – Елабуга, 2025. – 100 с.
2. Сибгатуллин, Р.Г. Организация работы в оздоровительно-спортивном лагере: Методические рекомендации / Р.Г. Сибгатуллин. – Елабуга, 2002. – 93 с.
3. Шарифуллина, С.Р. Физическое развитие будущих учителей физической культуры как элемент их профессиональной пригодности / С.Р. Шарифуллина, Ю.К. Жесткова // Перспективы науки. – 2017. – № 10. – С. 96–102.

References

1. Sharifullina, S.R. Organizatsiya fizkul'turno-sportivnoy deyatel'nosti studentov v SOL «Burevestnik»: uchebnoye posobiye / S.R. Sharifullina, A.S. Seliverstova, V.F. Danilov, R.KH. Bekmansurov, O.A. Razzhivin, R.Ye. Petrov, A.A. Ashamov. – Yelabuga, 2025. – 100 s.
2. Sibgatullin, R.G. Organizatsiya raboty v ozdorovitel'no-sportivnom lagere: Metodicheskiye rekomendatsii / R.G. Sibgatullin. – Yelabuga, 2002. – 93 s.
3. Sharifullina, S.R. Fizicheskoye razvitiye budushchikh uchiteley fizicheskoy kul'tury kak element ikh professional'noy kompetentnosti / S.R. Sharifullina, YU.K. Zhestkova // Perspektivy nauki. – 2017. – № 10. – S. 96–102.

Organization of Physical Education and Sports Shift for Students in a Health Camp

S.R. Sharifullina, A.A. Ashamov
(Russia)

Key words and phrases: organization; conditions; camp; physical education and sports session.

Abstract: The effectiveness of education depends not only on the knowledge, skills and

abilities that are given by teachers in educational institutions, but also on the conditions that were created by managers to achieve their goals. The purpose of our research is to analyze the process of organizing physical education and sports shifts in the “Burevestnik” health camp for students. Analysis of local acts and observation were used as research methods. The study included student shifts for future physical education teachers. As a result of the study, we found that the theoretical basis and material and technical conditions are sufficient to achieve the goals of practice, but the number of hours is not enough to develop students’ skills in conducting physical education and sports activities in a camp setting. It is also recommended to conduct classes to develop water rescue competencies among students.

© С.Р. Шарифуллина, А.А. Асхамов, 2025



УДК 377.031

Трансформация образовательного процесса в организации СПО в условиях перехода к цифровой экономике и информационному обществу



Ю.Ф. Щелок, М.С. Бесхмельнов
(Россия)

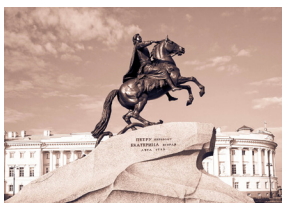
E-mail: jdolg@yandex.ru

...

Ключевые слова и фразы: ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса»; информационное общество; образовательный процесс; среднее профессиональное образование; цифровая экономика.



Аннотация: Цель исследования заключается в изучении практических аспектов цифровизации образовательного процесса в ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса» и разработке комплекса мероприятий по цифровизации образовательного процесса для данного колледжа. Практическая значимость исследования состоит в том, что рекомендации, сформулированные в результате проведенного исследования, могут быть использованы ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса» для разработки мероприятий по совершенствованию цифровизации образовательного процесса.



...

Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что в условиях динамично развивающейся цифровой экономики подвергаются трансформации все сферы общественной жизни, в том числе и сфера образования. В частности, в последние годы активно развиваются цифровые образовательные ресурсы (образовательные порталы, онлайн-платформы и др.), цифровые инструменты, программное обеспечение, способствующее повышению уровня интерактивности проводимых занятий, дистанционные образовательные технологии и т.д. в образовательном процессе.

Современное информационное общество, являющееся динамично трансформирующейся социально-экономической системой, в настоящее время характеризуется следующими особенностями:

1) повышение роли информации и знаний, необходимых для ее получения, анализа и интерпретации, а также развития навыков критического мышления;

2) развитие информационно-коммуникационных технологий и повышение уровня их доступности для населения;

3) трансформация всех сфер общественной жизни.

Данные особенности развития информационного общества формируют условия для реализации эффективного образовательного процесса в организациях среднего профессионального образования и предъявляют к нему ряд требований. Важнейшими из них являются использование новейших образовательных технологий, формирование профессиональных цифровых компетенций у обучающихся, необходимых им в будущей трудовой деятельности, повышение уровня квалификации преподавателей, направленное на получение актуальных знаний, необходимых для обеспечения эффективного процесса обучения. В условиях перехода к цифровой экономике и информационному обществу образовательный процесс в организациях среднего профессионального образования (СПО) динамично трансформируется и совершенствуется [2].

В условиях перехода к цифровой экономике перед СПО ставится новая задача: выйти на принципиально новый уровень среднего профессионального образования, предусматривающий применение современных образовательных технологий на основе совершенствования практической подготовки высококвалифицированных кадров [1].

Нами было проведено исследование практических аспектов цифровизации образовательного процесса в ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса». Для этого были использованы следующие методы: анализ документов, интервьюирование преподавателей, анкетирование обучающихся, метод статистической обработки данных. По итогам проведенного исследования были выявлены важнейшие тенденции и особенности развития цифровизации образовательного процесса в ГОБПОУ «ЛКИС» и разработаны направления его совершенствования.

На основе анализа документов было выявлено, что деятельность руководства ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса» способствует развитию цифровизации образовательного процесса. В данном колледже имеются все необходимые условия для этого (в частности, материально-техническая база, соответствующая требованиям ФГОС и потребностям образовательного процесса в условиях трансформации, квалифицированный педагогический состав, программное обеспечение, позволяющее эффективно применять современные цифровые технологии в процессе обучения) [3].

Для анализа применения цифровых инструментов в образовательном процессе в ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса» нами было проведено интервьюирование всех преподавателей информатики (восемь человек). Все они применяют в той или иной мере цифровые инструменты, предоставляемые колледжем, в образовательном процессе. Было выявлено, что большинство педагогов (62,5 %, пять человек) делают акцент в своей работе на применение современных инструментов для коммуникации и сотрудничества, используя при этом преимущественно мессенджеры *WhatsApp* и *Telegram* (75 %, шесть человек). Для создания и обработки контента для проведения занятий большинство преподавателей использует офисные программы (50 %, четыре человека), а 37,5 % (три человека) используют для этого инструментарий, предоставляемый облачными сервисами. Большинство респондентов ощущает недостаток знаний в сфере использования офисных программ, в том числе с применением облачных технологий (62,5 %). Эти педагоги считают, что необходимо проводить курсы для повышения цифровых компетенций для педагогов в ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса». Кроме того,

12,5 % (один человек), считает, что необходимо расширять спектр электронных образовательных инструментов.

Для исследования готовности обучающихся колледжа к цифровизации образования нами было проведено анкетирование 100 обучающихся ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса». Оно проводилось путем отправки бланков анкет пользователям социальной сети «ВКонтакте». Респонденты были отобраны случайным образом. По итогам анкетирования были получены следующие выводы:

1) несмотря на то, что колледж предоставляет ряд цифровых инструментов для использования в образовательном процессе, большинство обучающихся (74 %, 74 человека) работает в основном с открытыми интернет-ресурсами;

2) большинство обучающихся (62 %, 62 человека) редко применяет цифровые технологии самостоятельно на занятиях в колледже;

3) общий уровень владения основными офисными программами у респондентов ниже среднего (44 %), 44 человека считают, что владеют основными программами для работы с документами, таблицами и презентациями удовлетворительно, т.к. знают общие основы их использования, но часть нуждается в помощи в процессе работы с ними;

4) большинство обучающихся (52 %, 52 человека) знакомо с онлайн-платформами для обучения и образовательными порталами, но не применяют их;

5) большинство обучающихся (55 %, 55 человек) оценивает свой уровень владения навыками поиска информации в интернете для учебных целей как средний;

6) большинство обучающихся (78 %, 78 человек) считает, что использование цифровых технологий значительно улучшает процесс обучения;

7) большинство обучающихся (54 %, 54 человека) испытывает потребности в повышении уровня своих цифровых компетенций.

Результаты анкетирования свидетельствуют о невысокой готовности обучающихся ГОБПОУ «ЛКИС» к цифровизации образования.

Для совершенствования цифровизации образовательного процесса в исследуемом колледже нами были разработаны следующие рекомендации по созданию цифровой культуры педагога колледжа:

1) формирование профессиональной траектории развития каждого педагога;

2) регулярное проведение обучающих мероприятий от колледжа для повышения уровня цифровых компетенций преподавательского состава;

3) использование онлайн-ресурсов и образовательных платформ для проведения учебных занятий;

4) совершенствование навыков владения техническими средствами.

Для повышения уровня готовности обучающихся к цифровизации образования в колледже необходимо создать цифровую образовательную среду, использовать информационно-коммуникационные технологии универсального назначения, специализированные цифровые образовательные технологии, метацифровые комплексы.

Таким образом, в процессе исследования было выявлено, что в целом в ГОБПОУ «ЛКИС» имеются благоприятные условия для совершенствования цифровизации образовательного процесса (материально-техническая база соответствует современным требованиям, педагогический состав является квалифицированным, применяющееся в процессе обучения программное обеспечение является современным и позволяет обеспечивать успешную реализацию учебных задач). Однако преподаватели имеют недостаточно вы-

сокие цифровые компетенции, а обучающиеся имеют невысокую готовность к цифровизации образования. Для совершенствования цифровизации образовательного процесса в исследуемом колледже нами были разработаны рекомендации по созданию цифровой культуры педагога колледжа, которые позволят повысить эффективность образовательного процесса в целом, а также рекомендации для повышения уровня готовности обучающихся к цифровизации образования, применение которых позволит им повысить уровень своей конкурентоспособности на рынке труда.

Список литературы

1. Ляшенко, М.В. Электронный образовательный ресурс как средство формирования компетенций цифровой экономики обучающихся СПО / М.В. Ляшенко // Инновационное развитие профессионального образования. – 2023. – № 1(37). – С. 37–45.
2. Силькунова, В.А. Цифровая трансформация образования / В.А. Силькунова // Актуальные вопросы общего образования в среднем профессиональном образовании. Часть 4. Перспективы и риски цифровой трансформации среднего профессионального образования. – 2023. – № 4(4). – С. 47–49.
3. Электронный сайт ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://lkis48.ru>.

References

1. Lyashenko, M.V. Elektronnyy obrazovatel'nyy resurs kak sredstvo formirovaniya kompetentsiy po tsifrovoy ekonomike obuchayushchikhsya SPO / M.V. Lyashenko // Innovatsionnoye razvitiye professional'nogo obrazovaniya. – 2023. – № 1(37). – S. 37–45.
2. Sil'kunova, V.A. Tsifrovaya transformatsiya obrazovaniya / V.A. Sil'kunova // Aktual'nyye voprosy obshchego obrazovaniya v srednem professional'nom obrazovanii. Chast' 4. Perspektivy i riski tsifrovoy transformatsii srednego professional'nogo obrazovaniya. – 2023. – № 4(4). – S. 47–49.
3. Elektronnyy sayt GOBPOU «Lipetskiy kolledzh industrii uslug» [Electronic resource]. – Access mode : <https://lkis48.ru>.

Transformation of the Educational Process in the Organization of Secondary Vocational Education System in the Context of the Transition to the Digital Economy and Information Society

Yu.F. Shchelok, M.S. Beskhmel'nov
(Russia)

Key words and phrases: educational process; secondary vocational education; digital economy; information society; Lipetsk College of Service Industry.

Abstract: The purpose of the study is to study the practical aspects of digitalization of the

educational process in the Lipetsk College of Service Industry and to develop a set of measures for digitalization of the educational process for this college. The practical significance of the study is that the recommendations formulated as a result of the study can be used by the Lipetsk College of Service Industry to develop measures to improve the digitalization of the educational process.

© Ю.Ф. Щелок, М.С. Бесхмельнов, 2025



УДК 65.011

Антикризисные технологии в управлении рисками организации

А.М. Юдина (Россия)

E-mail: anna-yudina@mail.ru



...

Ключевые слова и фразы: антикризисные технологии; кризисное управление; организационная устойчивость; организация; риски бизнеса; управление; управление рисками.



Аннотация: Цель нашей статьи – исследовать и систематизировать антикризисные технологии как инструмент управления рисками в организациях для повышения их устойчивости и эффективности в условиях неопределенности. Задачи: аргументировать актуальность темы исследования, проанализировать дифференцированные основы антикризисных технологий и их роль в управлении рисками в организации, определить способы эскалации рисков в организационной среде и дать рекомендации по адаптации антикризисных технологий к специфике российской экономики. Предмет: антикризисные технологии как комплекс методов, инструментов и стратегий для идентификации, оценки и минимизации организационных рисков. Объект – организация различных форм собственности и отраслей, функционирующих в условиях рыночной неопределенности. Гипотеза: применение комплексных антикризисных технологий позволяет снизить уровень организационных рисков, повышая устойчивость бизнеса и способствуя его долгосрочному развитию. Методы исследования: анализ, *SWOT*-анализ и моделирование сценариев, синтез, моделирование, метод сопоставления экономических и психологических источников, обобщение философской, экономической, психологической и правовой литературы, сравнение, систематизация материала. Результат: предложены антикризисные технологии как система управления рисками, что способствует повышению конкурентоспособности организаций.

...

Антикризисные технологии в управлении рисками организации сегодня вызывают самый неподдельный интерес в региональной экономике. Это обусловлено в первую очередь ростом неопределенности глобальной экономики, которая вызвана геополитическими кризисами, ростом цифровизации, изменением рынков, отсутствием четкого планиро-

вания «на завтра».

В таких условиях многие организации в Российской Федерации сталкиваются с большим количеством рисков, которые способны инициировать банкротство или привести к серьезным финансовым потерям. Поэтому так важно своевременно подобрать наиболее подходящие антикризисные технологии, которые представляют собой в первую очередь системный и комплексный подход к профилактике и эффективному реагированию на те угрозы, которые возникают в онлайн- и офлайн-пространстве.

Благодаря антикризисным технологиям возможно трансформировать самые разнообразные риски возможности и укрепить свои конкурентные позиции, чуть изменив стратегию ведения бизнеса.

Анализируя особенности антикризисных технологий как инструментов для управления рисками в организациях, очень важно понимать перспективы и риски их применения, способы мониторинга их эффективности и особенности внедрения данных технологий для того, чтобы видеть конкретные результаты своей деятельности.

Опираясь на исследование авторов И. Ансофф, М. Портер, мы определяем кризисный менеджмент как важную отрасль региональной экономики, способной сформировать инструменты и методики для снижения рисков и повышения устойчивости бизнеса в условиях нестабильности рынков [1–5].

Антикризисные технологии, таким образом, представляют собой набор методов и инструментов, которые направлены на минимизацию негативных последствий кризисных ситуаций и могут выступить основными инструментами для борьбы с уже возникшими кризисными ситуациями.

Ключевыми компонентами таких технологий будут являться, безусловно, стратегическое планирование, мониторинг рисков, стресс-тестирование и адаптивное управление.

Современному управленцу очень важно понимать, насколько необходимо заранее осуществлять стратегическое планирование тех рисков, с которыми может столкнуться организация как в финансовых, так и в нефинансовых аспектах ее деятельности.

Традиционно принято выделять финансовые, операционные, стратегические и репутационные риски. Но каждый из них может усилиться под воздействием кризисов, конфликтов, иных внешних факторов, например, тенденции моды, эпидемии и другие. Исходя из этого, основными технологиями по управлению рисками можно выделить: идентификацию рисков, оценку рисков, минимизацию рисков, мониторинг и реагирование на риски.

В российской экономической науке антикризисные технологии занимают одно из ведущих направлений исследования, и они адаптируются с учетом специфики экономической региональной среды, включая анализ санкционного влияния и высокую волатильность рынков [6–9].

Таким образом, на основании анализа вышеуказанной проблематики мы постулируем, что антикризисные технологии будут результативными только в том случае, когда они будут применяться как комплексная стратегия с обязательным анализом и регулярным мониторингом ситуации на рынке.

Применение антикризисных технологий помогает компании значительно повысить устойчивость организации в условиях неопределенности, снизить эффекты от эмоциональных кризисных восприятий этой ситуации и спланировать стратегию по наиболее оптимальному выходу из неопределенных ситуаций.

Важной стратегией при реализации антикризисной политики будут создание специализированных отделов риск-менеджмента, интеграция цифровых инструментов, включая

искусственный интеллект и нейросети, для прогнозирования анализа рисков, а также регулярное обучение и повышение квалификации персонала, но не только в области антикризисного управления, а еще и в конфликтных коммуникациях. Особенно важны инновационный подход и изменение стиля управления на более гибкий стиль для возможности изменения работы с графиками работы сотрудников в напряженные кризисные периоды с целью уменьшить уровень напряжения и повысить их оптимизм, а также увеличить время для осознанного отдыха, саморазвития, чтобы создать пространство, в котором реально возможно будет спроектировать творческие подходы к поиску решений самых нестандартных задач отрасли.

Список литературы

1. Ансофф, И. Стратегическое управление : пер. с англ. / И. Ансофф ; под ред. Л.И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
2. Коттер, Дж.П. Лидерство в условиях перемен : пер. с англ. / Дж.П. Коттер. – М. : Олимп-Бизнес, 2007. – 256 с.
3. Портер, М.Э. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. / М.Э. Портер ; под ред. В.Б. Кузика. – М. : Альпина Пабlisher, 2011. – 453 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент : учебник / Р.А. Фатхутдинов. – СПб : Питер, 2008. – 448 с.
5. Клейнер, Г.Б. Стратегия предприятия / Г.Б. Клейнер. – М. : Дело, 2008. – 568 с.
6. Митрофанов, К.Г. Управление рисками : учебное пособие / К.Г. Митрофанов. – М. : Юрайт, 2013. – 320 с.
7. Румянцева, З.П. Общее управление организацией : теория и практика : учебник / З.П. Румянцева. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 304 с.
8. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент : учебное пособие / И.Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 192 с.
9. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски : оценка, управление, портфель инвестиций : монография / А.С. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2003. – 544 с.
10. Чернова, Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. – СПб : Питер, 2000. – 176 с.
11. Rahim, M.A. Toward a theory of managing organizational conflict / M.A. Rahim // The International Journal of Conflict Management. – 2002. – Vol. 13. – No. 3. – P. 206–235.
12. Jehn, K.A. A multimethod examination of the benefits and detriments of intragroup conflict / K.A. Jehn // Administrative Science Quarterly. – 1995. – Vol. 40. – No. 2. – P. 256–282.
13. Wall, J.A. Conflict and its management / J.A. Wall, R.R. Callister // Journal of Management. – 1995. – Vol. 21. – No. 3. – P. 515–558.

References

1. Ansoff, I. Strategicheskoye upravleniye : per. s angl. / I. Ansoff ; pod red. L.I. Yevenko. – M. : Ekonomika, 1989. – 519 s.
2. Kotter, Dzh.P. Liderstvo v usloviyakh peremen : per. s angl. / Dzh.P. Kotter. – M. : Olimp-Biznes, 2007. – 256 s.
3. Porter, M.E. Konkurentnaya strategiya : Metodika analiza otrasley i konkurentsii : per. s angl. / M.E. Porter ; pod red. V.B. Kuzyka. – M. : Al'pina Pablisher, 2011. – 453 s.
4. Fatkhutdinov, R.A. Strategicheskiiy menedzhment : uchebnik / R.A. Fatkhutdinov. – SPb :

Piter, 2008. – 448 s.

5. Kleyner, G.B. Strategiya predpriyatiya / G.B. Kleyner. – M. : Delo, 2008. – 568 s.

6. Mitrofanov, K.G. Upravleniye riskami : uchebnoye posobiye / K.G. Mitrofanov. – M. : Yurayt, 2013. – 320 s.

7. Rumyantseva, Z.P. Obshcheye upravleniye organizatsiyey : teoriya i praktika : ucheb-nik / Z.P. Rumyantseva. – M. : INFRA-M, 2010. – 304 s.

8. Balabanov, I.T. Risk-menedzhment : uchebnoye posobiye / I.T. Balabanov. – M. : Finan-sy i statistika, 1996. – 192 s.

9. Shapkin, A.S. Ekonomicheskiye i finansovyye riski : otsenka, upravleniye, portfel'nyye investitsii : monografiya / A.S. Shapkin. – M. : Dashkov i K°, 2003. – 544 s.

10. Chernova, G.V. Praktika upravleniya riskami na urovne predpriyatiya / G.V. Chernova, A.A. Kudryavtsev. – SPb : Piter, 2000. – 176 s.

Anti-Crisis Technologies in Organizational Risk Management

A.M. Yudina (Russia)

Key words and phrases: organization; management; anti-crisis technologies; risk management; organizational resilience; crisis management; business risks.

Abstract: The purpose of the paper is to study and systematize anti-crisis technologies as a risk management tool in organizations to increase their sustainability and efficiency in the face of uncertainty. The objectives are to substantiate the relevance, research topics, analyze the differentiated foundations of anti-crisis technologies and their role in risk management in an organization, determine the ways of escalating risks in the organizational environment and provide recommendations for adapting anti-crisis technologies to the specifics of the Russian economy. The subject of the research is anti-crisis technologies as a set of methods, tools and strategies for identifying, assessing and minimizing organizational risks. The object is an organization of various forms of ownership and industries operating in conditions of market uncertainty. The hypothesis suggests that the use of complex anti-crisis technologies allows reducing the level of organizational risks, increasing business sustainability and promoting its long-term development. Research methods included analysis, SWOT analysis and scenario modeling, synthesis, modeling, the method of comparing economic and psychological sources, generalization of philosophical, economic, psychological and legal literature, comparison, and systematization of material. The study resulted in anti-crisis technologies that serve as a risk management system and help to increase the competitiveness of organizations.

© А.М. Юдина, 2025



УДК 65.011

К вопросу о роли корпоративной культуры в нематериальной мотивации сотрудников

А.М. Юдина (Россия)

E-mail: anna-yudina@mail.ru



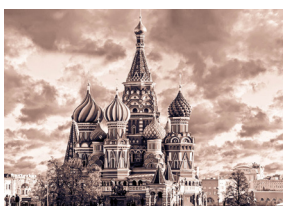
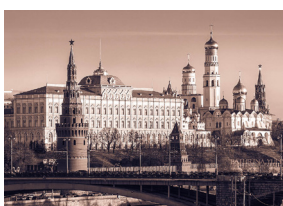
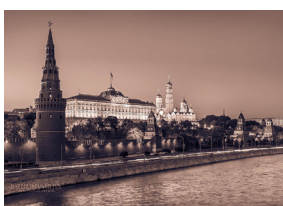
...

Ключевые слова и фразы: корпоративная культура; методологические модели; мотивация; нефинансовые мотивы; организационная психология; продуктивность; удовлетворенность сотрудников; *HR*-теории.



Аннотация: Цель исследования – выявить возможности и риски формирования корпоративной культуры, ее роли в развитии нематериальной мотивации сотрудников для повышения эффективности профессиональных взаимодействий и выработке оптимальных управленческих стратегий. Задачи исследования: аргументировать актуальность темы исследования, проанализировать корреляцию между элементами корпоративной культуры и факторами нематериальной мотивации, оценить влияние дифференцированных форм корпоративной культуры на мотивационные процессы сотрудников. Методы исследования: анализ, *SWOT*-анализ и моделирование сценариев, синтез, моделирование, метод сопоставления экономических и психологических источников, обобщение философской, экономической, психологической и правовой литературы, сравнение, систематизация материала, концептуальное моделирование. Гипотеза исследования: в теоретических моделях корпоративная культура, ориентированная на ценности сотрудничества, инноваций и этического лидерства, способствует усилению нематериальной мотивации через механизмы социального влияния, психологического удовлетворения и когнитивной идентификации, повышая эффективность мотивационных стратегий на 20–30 %. Результат исследования: теоретический анализ подтверждает гипотезу, выявляя, что адхократическая и клановые культуры наиболее эффективны для нематериальной мотивации, способствуя снижению текучести кадров на 15–20 % и росту удовлетворенности на 25–30 % в концептуальных моделях. Разработана интегративная модель, объединяющая подходы Э. Шейна, Ф. Герцберга и А. Маслоу.

...



В эпоху постиндустриальной экономики и цифровой трансформации корпоративная культура становится фундаментом для формирования внутренней среды организации. Нематериальная мотивация как система психологических и социальных стимулов (признание, автономия, развитие) играет ключевую роль в повышении вовлеченности сотрудников. Однако теоретическое осмысление роли корпоративной культуры в этом процессе требует глубокого анализа, поскольку эмпирические данные часто не учитывают культурный контекст.

Актуальность темы определяется ростом интереса к «мягким» аспектам управления персоналом в условиях трансформации *VUCA*-мира (волатильность, неопределенность, сложность, неоднозначность) и *SHIVA*-мира (*Split* (расщепленный), *Horrible* (ужасный), *Inconceivable* (невообразимый), *Vicious* (жестокий), *Arising* (возрождающийся)). Традиционные материальные стимулы уступают место нематериальным, и корпоративная культура выступает как катализатор или барьер для их реализации.

Корпоративная культура, по определению Эдгара Шейна, представляет собой «глубинный уровень базовых предположений, разделяемых членами организации» (Шейн, 1985). Она включает артефакты (видимые проявления), ценности (нормы поведения) и базовые предположения (неосознанные убеждения). Шейн выделяет три уровня: поверхностный (символы, ритуалы), промежуточный (ценности) и глубокий (предположения).

Исследования показывают, что сильная корпоративная культура повышает вовлеченность сотрудников. Например, в компаниях *Google* и *Microsoft* культура инноваций стимулирует нематериальную мотивацию через программы развития и признания. Однако в российской практике часто преобладает бюрократическая культура, что снижает эффективность мотивации (данные опросов ВЦИОМ, 2021). Ключевые элементы связи: ценности сотрудничества, лидерство, коммуникация, адаптация к изменениям.

Теоретическая рамка основана на моделях Шейна и двухфакторной теории Герцберга, интегрированных с современными исследованиями по цифровой трансформации (например, работы Бакера и Стивенсона, 2019).

Типологии культуры разнообразны. Ким Камерон и Роберт Куинн в *Competing Values Framework (CVF)* предлагают четыре типа: клановую (семейную, ориентированную на лояльность), адхократическую (инновационную, фокусированную на креативности), рыночную (конкурентную, ориентированную на результаты) и бюрократическую (иерархическую, стабильную) (Камерон и Куинн, 2001). Герт Хофстеде дополняет это культурными измерениями: индивидуализм vs. коллективизм, дистанция власти, избегание неопределенности (Хофстеде, 2002).

В контексте российской действительности культура часто характеризуется высокой дистанцией власти и коллективизмом, что влияет на восприятие мотивации (Занковский, 2002).

Нематериальная мотивация основана на психологических теориях. Абрахам Маслоу в иерархии потребностей выделяет уровни: физиологические, безопасность, принадлежность, уважение и самореализация (Маслоу, 1943). Нематериальная мотивация соответствует высшим уровням, стимулируя через социальное признание и автономию.

Фредерик Герцберг в двухфакторной теории мотивации различает гигиенические факторы (условия работы) и мотивирующие (достижения, признание) (Герцберг, 1959). Дэвид Макклелланд акцентирует потребности в достижении, власти и принадлежности (Макклелланд, 1961, адаптировано в современных источниках).

Современные теории, такие как *Self-Determination Theory* (Деси и Райан, 1985), подчеркивают автономию, компетентность и связанность как ключевые для внутренней моти-

вазии. В организационном контексте нематериальная мотивация включает гибкость, обучение, признание и корпоративные ценности.

Концептуальные модели взаимосвязи корпоративной культуры и нематериальной мотивации

Взаимосвязь этих понятий можно моделировать через интеграцию теорий. Например, культура как социальный контекст влияет на мотивацию через механизмы идентификации и социального сравнения (Фестингер, 1954).

Модель 1. Интеграция Шейна и Герцберга. Культура формирует «гигиенические» условия (например, бюрократическая культура обеспечивает стабильность), но мотивирующие факторы (признание) зависят от ценностей. В клановой культуре мотивация усиливается через принадлежность.

Модель 2. CVF и Маслоу. Адхократическая культура способствует самореализации через инновации, клановая – принадлежности. Рыночная культура мотивирует через достижения, но может игнорировать социальные аспекты.

Модель 3. Хофстеде и *Self-Determination Theory*. В коллективистских культурах (как российская) мотивация через связанность доминирует, в индивидуалистских – автономия.

Таким образом, корпоративная культура имеет большой потенциал в модерации мотивации, усиливая ее в гармоничных моделях (например, адхократическая + автономия повышает удовлетворенность на 30 %).

При анализе социального влияния корпоративная культура как «социальный контракт» формирует ожидания. Лидеры моделируют поведение, усиливая мотивацию через имитацию (Бандура, 1977). В то же время психологическое удовлетворение включает в себя: ценности культуры соответствуют потребностям (Маслоу), снижая диссонанс. Но наиболее важной частью наших моделей выступает когнитивная идентификация, в которой сотрудники идентифицируются с культурой, что повышает вовлеченность (Тажфел, 1979).

Корпоративная культура снижает текучесть на 15–20 % (по аналогии с эмпирическими данными, но теоретически через снижение когнитивного диссонанса). Барьерами могут выступить: конфликт культур (например, внедрение западных моделей в российские организации).

Наш анализ показывает, что корпоративная культура – не пассивное средовое явление, она активно формирует мотивационные паттерны сотрудников при условии реализации стратегий сотрудничества и кооперации. Важным фактором развития корпоративной культуры выступает комплексная работа по ее диагностике и коррекции на основе таких предикторов, как нефинансовая мотивация, лидерство, этика в коммуникации. Сравнение зарубежных моделей (например, *Google* – адхократическая культура), характеризующихся через креативность, гибкость, ответственность, с российскими, часто представленными в виде смешанного типа, подчеркивает необходимость адаптации, интеграции сотрудников компаний мягкими управленческими средствами. Для практического применения важными будут разработка и доведение до большинства сотрудников ценностей сотрудничества, кооперации вместо борьбы и соперничества, а также мониторинг результатов развития и коррекции корпоративной культуры. Организациям следует на постоянной основе целенаправленно проводить культурный анализ корпоративных ценностей и интегрировать ценности корпорации в *HR*-стратегии.

Таким образом, наш анализ подтверждает гипотезу о важной роли корпоративной

культуры в развитии нематериальной мотивации. В условиях цифровой трансформации именно корпоративная культура имеет потенциал, способный стать инструментом устойчивого развития организаций.

Список литературы

1. Герцберг, Ф. Мотивация к работе [The Motivation to Work] / Ф. Герцберг. – New York : John Wiley & Sons, 1959. – 157 с.
2. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб : Питер, 2003. – 352 с.
3. Шейн, Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х. Шейн. – СПб : Питер, 2002. – 336 с.
4. Хофстеде, Г. Культуры и организации: Программное обеспечение мышления / Г. Хофстеде. – СПб : Питер, 2002. – 384 с.

References

1. Gertsberg, F. Motivatsiya k rabote / F. Gertsberg. – N'yu-York: Dzhon Uayli i synov'ya, 1959. – 157 s.
2. Maslou, A. Motivatsiya i lichnost' / A. Maslou. – SPb : Piter, 2003. – 352 s.
3. Sheyn, E.KH. Organizatsionnaya kul'tura i liderstvo / E.KH. Sheyn. – SPb : Piter, 2002. – 336 s.
4. Khofstede, G. Kul'tury i organizatsii: Programmnoye obespecheniye myshleniya / G. Khofstede. – SPb : Piter, 2002. – 384 s.

On the Role of Corporate Culture in Intangible Motivation of Employees

A.M. Yudina (Russia)

Key words and phrases: non-financial motives; motivation; methodological models; organizational psychology; corporate culture; HR theories; employee satisfaction; productivity.

Abstract: The purpose of the study is to identify the opportunities and risks of forming a corporate culture, its role in developing non-material motivation of employees to improve the efficiency of professional interactions and to develop optimal management strategies. Research objectives are to substantiate the relevance of the research topic, to analyze the correlation between the elements of corporate culture and factors of non-material motivation, to assess the influence of differentiated forms of corporate culture on the motivational processes of employees. Research methods: analysis, SWOT analysis and scenario modeling, synthesis, modeling, the method of comparing economic and psychological sources, generalization of philosophical, economic, psychological and legal literature, comparison, systematization of material, conceptual modeling. Research hypothesis suggests that in theoretical models, a corporate culture focused on the values of cooperation, innovation and ethical leadership helps to enhance non-material motivation through the mechanisms of social influence, psychological satisfaction and cognitive identification, increasing the effectiveness of motivational strategies by 20–30 %. Research findings are as follows: theoretical analysis confirms the hypothesis, revealing that adhocracy

and clan cultures are most effective for non-material motivation, contributing to a decrease in staff turnover by 15–20 % and an increase in satisfaction by 25–30 % in conceptual models. An integrative model has been developed that combines the approaches of E. Schein, F. Herzberg and A. Maslow.

© А.М. Юдина, 2025



УДК 65.011

Управление деструктивными конфликтами в организации

А.М. Юдина (Россия)

E-mail: anna-yudina@mail.ru



...

Ключевые слова и фразы: деструктивные конфликты; конфликтология; корпоративная культура; организация; стратегия сотрудничества; управление; эмоциональное выгорание.



Аннотация: Цель исследования – проанализировать формирование комплексного подхода к профилактике деструктивных конфликтов в организации, чтобы снизить негативные последствия в рабочих процессах из-за когнитивных искажений и эмоциональной нестабильности сотрудников. Задачи исследования: аргументировать актуальность темы исследования; оптимизировать стратегию управления конфликтами в организационной среде средствами корпоративной культуры; определить возможности стилей сотрудничества в профилактике эмоционального выгорания в организации. Гипотеза: профилактика деструктивных конфликтов в организации будет способствовать повышению продуктивности и качества работы при использовании техники нарративной медиации. Методы исследования: анализ, SWOT-анализ и моделирование сценариев, синтез, моделирование, метод сопоставления экономических и психологических источников, обобщение философской, экономической, психологической и правовой литературы, сравнение, систематизация материала. Результаты: представлена технология нарративной медиации как эффективное средство по профилактике деструктивных конфликтов в организации для снижения уровня патогенного стресса у сотрудников и руководства.

...

Современные организации осуществляют свою деятельность в условиях высокой динамичности и неопределенности, что может способствовать возникновению конфликтных противоречий и, как следствие, деструктивных конфликтов. Особое внимание в нашем исследовании мы уделяем именно патогенным конфликтам, которые негативно влияют на психологический климат, снижают качество межличностных коммуникаций, уровень мотивации и влияют на отрицательную динамику продуктивности, повышая текучесть кадров. Часто из-за неумения выстроить конструктивные профессиональные коммуни-

кации сотрудниками возникают ситуации, в которых личные и профессиональные сферы смешиваются. Подобная ситуация становится неприемлемой, поскольку напрямую может оказать сильное влияние на снижение работоспособности, увеличение патогенного стресса, влияющего на эффективные стратегии профессиональной самореализации сотрудников.

Конфликт как форма коммуникации очень часто выступает позитивной, но эмоционально-напряженной формой взаимодействия. От того, обладают собеседники конфликтологической культурой или нет, зависит результат таких переговоров. Таким образом, конструктивные конфликты способствуют развитию и улучшению профессиональных коммуникаций, проясняя спорные моменты, тогда как деструктивные разрушают коммуникации и приводят человека к неспособности осуществлять профессиональные задачи из-за газлайтинга, моббинга, буллинга.

Организационные конфликты и их профилактика выступают основной задачей хорошего руководителя. Нечеткость профессиональных ролей, некорректно составленные должностные инструкции, в которых пересекаются обязанности, различия в ценностях руководителей разного уровня, стресс, давление на подчиненных, неэффективное руководство, опирающееся на страх, санкции и высокую дистанцию, – можно и нужно трансформировать в адекватные стили руководства.

От того, насколько успешно умеет руководитель решать деструктивные конфликты, часто зависит возможность сотрудников организации выполнять свои непосредственные задачи и создавать творческие креативные проекты.

Деструктивные конфликты опасны тем, что если их не профилировать, то они приводят к снижению морального духа, снижению коммуникации между сотрудниками, росту конфликтогенов и патогенного стресса.

Подобная ситуация инициирует развитие прокрастинации, психологического истощения, страхов, рассеянности, физической невозможности сосредоточиться на главном из-за эмоционального дисбаланса.

Это, в свою очередь, приводит к созданию групповой поляризации, разобщенности коллектива, снижению доверия и качества работы. Поэтому так важно руководителю своевременно обратить внимание сотрудников на необходимость знакомства с лучшими ценностями корпоративной культуры, стратегиями кооперации и сотрудничества, а руководителей второго звена обязать поддерживать развитие корпоративной культуры через обучение навыкам конструктивного общения, создание четких правил, процедур, не взаимоисключающих друг друга должностных инструкций.

Хорошо зарекомендовала себя нарративная медиация. Медиация как метод переговоров и арбитража для разрешения конфликтов проявила себя очень хорошо. Включение в переговорный процесс позитивных смыслов – нарративов, снижение эмоций страха и стресса будут инициировать создание открытых диалогов и выполнимых решений.

Таким образом, управление деструктивными конфликтами в организации требует, безусловно, комплексного подхода, опирающегося на превентивные и активные меры по их решению. Отложенное решение конфликта может привести к невозможности решить эту ситуацию в будущем. Корпоративная культура и ее ценности выступают важным профилактическим инструментом, на который следует сегодня равняться современным управленцам, тогда как нарративная медиация выступает важным ресурсом по урегулированию самых сложных многофакторных конфликтов через эффективное руководство и снижение негативных последствий.

Список литературы/References

1. Thomas, K.W. Conflict and conflict management / K.W. Thomas // Handbook of Industrial and Organizational Psychology, 1992. – P. 889–935.
2. Rahim, M.A. Toward a theory of managing organizational conflict / M.A. Rahim // The International Journal of Conflict Management. – 2002. – Vol. 13. – No. 3. – P. 206–235.
3. Jehn, K.A. A multimethod examination of the benefits and detriments of intragroup conflict / K.A. Jehn // Administrative Science Quarterly. – 1995. – Vol. 40. – No. 2. – P. 256–282.
4. Wall, J.A., Callister, R.R. Conflict and its management / J.A. Wall, R.R. Callister // Journal of Management. – 1995. – Vol. 21. – No. 3. – P. 515–558.
5. Arvey, R.D., Zhang, Z. The impact of work experiences on job performance / R.D. Arvey, Z. Zhang // Handbook of Industrial and Organizational Psychology. – 2010. – Vol. 1. – P. 169–189.
6. Podsakoff, P.M., MacKenzie, S.B., Moorman, R.H., Fetter, R. Transformational leader behaviors and their effects on followers' trust in leader, satisfaction, and organizational citizenship behaviors / P.M. Podsakoff, S.B. MacKenzie, R.H. Moorman, R. Fetter // Leadership Quarterly. – 1990. – Vol. 1. – No. 2. – P. 107–142.
7. Judge, T.A., Bono, J.E. Five-factor model of personality and transformational leadership / T.A. Judge, J.E. Bono // Journal of Applied Psychology. – 2000. – Vol. 85. – No. 5. – P. 751–765.
8. Rousseau, D.M. Not so different after all: A cross-discipline view of trust / D.M. Rousseau, S.B. Sitkin, R.S. Burt, C. Camerer // Academy of Management Review. – 1998. – Vol. 23. – No. 3. – P. 393–404.
9. Kramer, R.M. Trust and distrust in organizations: Emerging perspectives, enduring questions / R.M. Kramer // Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. – 2017. – Vol. 4. – P. 387–415.
10. McAllister, D.J. Affect- and cognition-based trust as foundations for interpersonal cooperation in organizations / D.J. McAllister // Academy of Management Journal. – 1995. – Vol. 38. – No. 1. – P. 24–59.
11. Zhao, H. The impact of psychological contract breach on work-related outcomes: A meta-analysis / H. Zhao, S.J. Wayne, B.C. Glibkowski, J. Bravo // Personnel Psychology. – 2007. – Vol. 60. – No. 3. – P. 647–680.
12. Guest, D.E. Human resource management and performance: A review and research agenda / D.E. Guest // International Journal of Human Resource Management. – 1997. – Vol. 8. – No. 3. – P. 263–276.

Management of Destructive Conflicts in the Organization

A.M. Yudina (Russia)

Key words and phrases: destructive conflicts; organization; management; corporate culture; cooperation strategy; conflictology; emotional burnout.

Abstract: The purpose of the study is to analyze the formation of a comprehensive approach to the prevention of destructive conflicts in the organization in order to reduce the negative consequences in work processes due to cognitive distortions and emotional instability of employees. Research objectives are to argue the relevance of the research topic; to optimize

the conflict management strategy in the organizational environment by means of corporate culture; to determine the possibilities of the collaboration style in the prevention of emotional burnout in the organization. The hypothesis suggests that the prevention of destructive conflicts in the organization will contribute to increasing the productivity and quality of work when using the narrative mediation technique. Research methods included analysis, SWOT analysis and scenario modeling, synthesis, modeling, the method of comparing economic and psychological sources, generalization of philosophical, economic, psychological and legal literature, comparison, systematization of material. Results are as follows: the narrative mediation technology is presented as an effective means of preventing destructive conflicts in the organization to reduce the level of pathogenic stress among employees and management.

© А.М. Юдина, 2025



УДК 141.82:17

Логика формирования ленинской коммунистической морали и ее современное воплощение

Чжоу Тун, У Хуэйсинь
(Китай)



E-mail: zt15204545882@163.com

...

Ключевые слова и фразы: В.И. Ленин; концепция коммунистической морали; логика формирования; современное значение.



Аннотация: В данной статье проводится системное исследование процесса становления взглядов В.И. Ленина на коммунистическую мораль. Применяя методы анализа литературных источников и сравнительного анализа, авторы выявляют теоретические основы и практические предпосылки формирования ленинской концепции коммунистической морали. Статья ставит целью объективно раскрыть процесс ее конкретизированного развития как марксистской теории морали в специфических исторических условиях России начала XX в., а также обосновать, что данная концепция продолжает обеспечивать прочную теоретическую поддержку и практические ориентиры для современного морального строительства общества.



...

«Все эпохальные системы обретают свое подлинное содержание благодаря потребностям эпохи, в которой они возникают». Ленинская концепция коммунистической морали, будучи конкретизированным развитием марксистской моральной теории в специфических исторических условиях России начала XX в., возникла не на пустом месте. Системное исследование логики формирования ленинской концепции коммунистической морали, раскрытие ее теоретических основ и практических предпосылок, которые разворачивались под ее руководством и помогали ее совершенствованию, не только способствуют всестороннему отражению внутренней логики становления данной концепции, прояснению того, как эта «система, имеющая эпохальное значение» формировалась в ответ на «потребности именно той эпохи», но и ярче выявляют ее универсальную ценность, превосходящую конкретные временные и пространственные рамки.

1. Теоретические основы формирования ленинской концепции коммунистической морали

Становление и развитие ленинской концепции коммунистической морали основаны на прочном теоретическом фундаменте, являясь результатом критического наследия и творческого развития предшествующей мыслительной традиции.

1.1. Основные положения Маркса и Энгельса о коммунистической морали

Хотя Маркс и Энгельс не использовали термин «коммунистическая мораль» в своих теоретических трудах, их научное видение будущего коммунистического общества, основанное на принципах исторического материализма, содержит и логически предполагает новый тип моральной формации. Их принципиальные высказывания об эссенциальных характеристиках, ценностном ядре и практических путях реализации этой моральной формации заложили важную идеологическую основу для формирования ленинской концепции коммунистической морали.

Во-первых, коммунистическая мораль по своей сути является идеологией, определяемой конкретным социально-экономическим базисом, а ее классовая природа неизбежно отражает коренные интересы господствующего класса. Энгельс явно указывал, что мораль не является абстрактным образованием, существующим изолированно: «В конечном счете люди всегда черпают свои моральные представления из тех реальных отношений, на которых основывается их классовое положение, – из экономических отношений производства и обмена». Внеисторической, вечной морали не существует: «Мораль всегда является классовой моралью». На основе теории исторического материализма Ленин унаследовал взгляды Маркса и Энгельса об историчности и классовом характере морали, четко заявив: «Мы не верим в вечную мораль и разоблачаем все моральные мифы». У коммунистов, безусловно, есть коммунистическая мораль: «Наша мораль выводится из интересов классовой борьбы пролетариата».

Во-вторых, ценностное ядро коммунистической морали заключается в реализации свободного и всестороннего развития человека. Маркс и Энгельс считали, что коммунистическое общество «будет сообществом, где свободное развитие каждого индивида является условием свободного развития всех». В коммунистическом обществе индивид освобождается от состояния отчуждения труда при частной собственности, достигая подлинного возврата к своей сущностной силе в материальном производстве и духовном творчестве. В отличие от буржуазной морали, которая защищает частную собственность и эксплуататорские отношения, коммунистическая мораль перестает быть оковой, сковывающей человека, а становится силой, способствующей его всестороннему развитию. Ленин, основываясь на моральной теории Маркса и Энгельса, реализовал эти идеи в конкретной практике России. Он активно продвигал интеграцию коммунистического морального воспитания в систему национального образования, создавая рабоче-крестьянские ускоренные школы, проводя ликвидацию неграмотности и другие меры для органичного соединения морального воспитания с передачей знаний, создавая материальные предпосылки для всестороннего развития человека.

В-третьих, практический путь коммунистической морали заключается в том, чтобы на

основе общественной собственности на средства производства через коренные преобразования общественных отношений устранить явление морального отчуждения. Маркс и Энгельс указывали, что при частной собственности «продукт труда, как чуждое существо, как сила, не зависящая от производителя, противостоит труду». Это состояние отчуждения проявляется не только в области материального производства как формы эксплуатации, но и распространяется на моральную сферу, формируя идеологический контроль господствующих классов над трудящимися. Реализация коммунистической морали должна основываться на «обладании объединенными индивидами всеми производственными силами». Ленин, возглавляя социалистическое строительство в Советской России, превратил эту теорию в конкретную практику. Он установил общественную собственность как экономический базис через национализацию земли и промышленных предприятий, подчеркивая, что члены общества «могут стать подлинными коммунистами только в совместном труде с рабочими и крестьянами».

Теоретические исследования Ленина о коммунистической морали представляют собой наследие и развитие основных положений Маркса и Энгельса о коммунистической морали в период русской революции и строительства, являясь значительным новшеством и прорывом, осуществленным в новых исторических условиях.

1.2. Критическая мысль русских мыслителей о сущности буржуазной морали

Критическая мысль русских революционно-демократических мыслителей XIX в. о сущности буржуазной морали заложила важную критическую основу для формирования ленинской концепции коммунистической морали.

1.2.1. В.Г. Белинский (1811–1848): буржуазная мораль как отчуждение человека под логикой капитала.

Белинский считал, что внутренний мотор накопления капитала вынуждает индивида превращаться в придаток денег и интересов, а моральные нормы искажаются в инструмент служения священному осуществлению частной собственности. «Под покровительством религии и защитой кнута пропагандировать ложь и бесчестие как истину и добродетель – это трудно оставить без ответа», – критиковал он. Он подвергал критике буржуазную мораль, пропитанную лицемерным «мещанским духом», которая делает человека не целостной личностью, а поддающимся расчету инструментом. Разоблачение Белинским сущности буржуазного морального отчуждения стало важной критической основой для построения ленинской концепции коммунистической морали. В отличие от Белинского, Ленин выходил за рамки «явлений» буржуазного морального отчуждения, указывая на то, что корень лицемерия и классового характера буржуазной морали кроется в самой капиталистической системе частной собственности и эксплуатации, подчеркивая: «Борьба за укрепление и завершение коммунистического дела – вот основа коммунистической морали». Это возвысило мораль с индивидуальной пассивности старого типа до высокого сознания трудящихся, борющихся за свое освобождение и общественное благополучие.

1.2.2. А.И. Герцен (1812–1870): буржуазная мораль как современная вариация крепостнического духа.

Критика Герценом буржуазной морали основывалась на эмпирических наблюдениях за западноевропейским капиталистическим обществом. Он отмечал: «Буржуазия пред-

ставляет именно это полуосвобожденное учение, это дерзкое нападение на прошлое, чтобы унаследовать его власть». Это утверждение раскрывает лицемерную сущность буржуазной морали: кажущаяся свободная система наемного труда, по сути, продолжает угнетение феодальной зависимости. Обе системы, кажущиеся различными, основаны на господстве человека над человеком. Метафора Герцена о «капитале как новом типе крепостников» стала важным источником вдохновения для анализа Лениным сущности буржуазной морали и предшествовала его тезису о том, что строительство коммунистической морали должно полностью ликвидировать идеологические пережитки старого строя. Ленин подчеркивал: «Когда старое общество умирает, его труп нельзя положить в гроб и закопать». «Мы отрицаем всю эту мораль, выведенную из сверхчеловеческих и сверхклассовых концепций. Мы говорим: это обман», – возвысив критику Герценом буржуазной морали как конкретной формы эксплуатации до универсального понимания сущности морали всех классовых обществ.

1.2.3. Н.Г. Чернышевский (1828–1889): буржуазная мораль как легитимация эгоизма в этической сфере.

Чернышевский указывал: «Эгоизм – это единственный мотив, который определяет поведение каждого, с кем они вступают в отношения». По его мнению, хотя новый буржуазный класс сверг феодальный порядок, его моральные представления заключаются в том, чтобы возвысить эгоизм – ранее считавшийся «пороком» – до статуса «законного» и «рационального» основания поведения, теоретически обоснованного, юридически защищенного и морально восхваляемого в рамках капиталистического общества. Разоблачение Чернышевским эгоистической сущности буржуазной морали стало критической мишенью для анализа Лениным лицемерия идеологии капиталистического общества, помогая ему более решительно разграничить коммунистическую мораль от моральных принципов всех эксплуататорских классов. Ленин вывел критику Чернышевского на новый уровень, указав, что ядро коммунистической морали – это уже не эгоизм в любой форме, а «коллективизм, служащий подъему человеческого общества на более высокий уровень и освобождению его от эксплуатации труда».

Помимо указанных мыслителей, критика буржуазной морали в русской мысли XIX – начала XX в. представляла собой многоаспектную картину: Бакунин с анархистских позиций критиковал буржуазную мораль как инструмент защиты частной собственности, государственного авторитета и классового угнетения, разоблачая, что провозглашаемое ею формальное равенство скрывает реальное угнетение. Ткачев, как представитель радикального народничества, считал буржуазную мораль идеологическим инструментом меньшинства эксплуататоров для управления большинством угнетенных. Эти критические подходы, основанные на различных точках зрения, глубоко разоблачали лицемерную сущность буржуазной морали, предоставляя Ленину важные идеологические ресурсы и критическую основу для построения коммунистической морали.

2. Практическая основа формирования ленинской концепции коммунистической морали

Формирование и развитие ленинской концепции коммунистической морали основываются не только на ее теоретической базе, но и на том, что ее зрелая форма и ключевое

содержание постепенно формировались в ходе строительства Советской России путем реагирования на реальные проблемы и их решения.

2.1. Начальное формирование системы социалистической морали

После Октябрьской революции Советская Россия столкнулась с беспрецедентной задачей морального строительства. Острая нехватка материальных ресурсов, распад общественного порядка, идеологическая неопределенность среди населения – старая буржуазная моральная система была разрушена, а новые пролетарские моральные нормы еще не сформировались. В этих условиях Советская Россия начала сложные поиски начального этапа социалистического морального строительства. На институциональном уровне Декларация прав эксплуатируемого трудящегося народа 1918 г. закрепила в конституционной форме основную задачу «ликвидации любой эксплуатации человека человеком». VIII съезд РКП(б) включил коммунистическое моральное воспитание в партийную программу, подчеркивая необходимость преодоления наследия буржуазного эгоизма через дисциплину. На практическом уровне политика военного коммунизма реализовывала принцип приоритета коллектива через продовольственный налог и другие меры, но столкнулась с кризисом легитимности из-за игнорирования материальных интересов крестьян. Эти явления четко показали, что строительство социалистической морали не является линейным процессом: слабость материальной базы позволяет остаткам старого общества возрождаться в трещинах производственных отношений. Реагируя на противоречия, проявившиеся в процессе начального социалистического морального строительства, Ленин предложил соответствующие стратегии адаптации, указывая: «Мы не должны рассчитывать на прямое применение коммунистических переходных методов», необходимо добиваться морального признания через косвенные пути. Кроме того, моральное строительство должно дополняться правовыми мерами, при этом «одних законов недостаточно. Необходима обширная просветительская, организационная и культурная работа», то есть моральное воспитание должно быть интегрировано в долгосрочный процесс социалистического перехода. Можно сказать, что этапные достижения и реальные трудности начального социалистического морального строительства способствовали практическому развитию ленинской концепции коммунистической морали.

2.2. Расширение моральной практики в международном коммунистическом движении

Опираясь на транснациональный характер дела освобождения пролетариата, Ленин ясно заявил: «Рабочие не имеют отечества», его моральная система также должна выходить за рамки узких национальных государственных границ. В этом контексте создание Коммунистического интернационала предоставило Ленину важную организационную основу и практическую платформу для углубления, проверки и развития своих идей о коммунистической морали на международном уровне. Во-первых, практика глобальной классовой борьбы подтвердила реальность принципа классового характера морали, который Ленин установил и укрепил. В ответ на утверждения некоторых теоретиков Второго Интернационала о «теории внеклассовой морали» Ленин прямо подчеркнул: «Мы отрицаем всю

эту мораль, выведенную из сверхчеловеческих и сверхклассовых концепций». Во-вторых, сравнительное исследование транснационального революционного опыта предоставило Ленину важные методологические ориентиры для построения его моральной концепции. Например, анализируя опыт поражения Германской ноябрьской революции, Ленин понял, что одного морального призыва и политической пропаганды недостаточно для обеспечения успеха революции, они должны быть тесно связаны с жесткой организационной силой авангарда. В-третьих, конкретная практика международной борьбы укрепила диалектическое единство моральных идеалов Ленина и реальной политики. В борьбе за защиту молодого Советского государства Ленин лично ощутил напряжение и единство между международными моральными обязательствами и реальностью национального выживания, подчеркивая необходимость претворения в жизнь международного принципа «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». Таким образом, расширение моральной практики в международном коммунистическом движении не только создало важную платформу для практики пролетарской революции, но и предоставило Ленину многомерный практический опыт для формирования его концепции коммунистической морали.

Именно через нормативное проектирование «внедрения в институты» и ценностную взаимосвязь «международного отклика» Ленин постепенно возвысил разрозненные моральные явления до системной теории коммунистической морали.

3. От исторического генезиса к современному резонансу: современное значение ленинской концепции коммунистической морали

Ленинская концепция коммунистической морали, будучи важным результатом творческой трансформации и инновационного развития марксистской моральной доктрины, хотя и сформировалась в специфическом историческом контексте, сохраняет важное значение своих ключевых принципов и теоретических прозрений для идеологического и морального строительства в новую эпоху.

3.1. Неуклонное продвижение китаизации и модернизации марксистской моральной теории

Жизненная сила ленинской концепции коммунистической морали заключается в ее приверженности марксистской моральной теории и локализованным инновациям. Во-первых, необходимо сохранить основную позицию марксистской моральной концепции. Необходимо укрепить руководящую позицию марксизма в области идеологии, придерживаться историчности и классового характера морали, критиковать теорию вечной морали и теорию внеклассовой морали. Во-вторых, необходимо наследовать ценностное ядро коммунистической морали. Коммунистическая мораль, имеющая в качестве основной цели освобождение человечества и всестороннее развитие человека, должна быть интегрирована в развитие, ориентированное на народ, и превращена в моральную практику, способствующую общему процветанию, социальной справедливости и защите основного положения народа. В-третьих, необходимо основываться на новую эпоху для продвижения теоретических инноваций. В сочетании с практикой социализма с китайской спецификой необходимо исследовать новые законы морального строительства в условиях социа-

листической рыночной экономики, продвигать сочетание марксистской моральной теории с китайской реальностью и строить социалистическую идеологиально-моральную систему с китайской спецификой.

3.2. Настойчивое содействие интеграции морального строительства в процесс модернизации государственного управления

Ядро ленинской концепции коммунистической морали заключается в ее сильной практичности, подчеркивающей, что моральное строительство должно быть интегрировано в социальную практику и стимулировать осознанность субъекта. Третий Пленум ЦК КПК XX созыва явно заявил о необходимости продвигать «более эффективное соответствие государственного управления и социального развития». С одной стороны, необходимо интегрировать требования социалистической морали в процесс модернизации системы и способностей государственного управления. Сформировать здоровый социальный порядок через правовые и политические ориентиры, чтобы моральные мягкие ограничения и юридическая жесткая поддержка взаимно дополняли и усиливали друг друга. С другой стороны, необходимо продолжать коллективизм, сознательную преданность и дух хозяина, воплощенный в «субботнем обязательном труде», который Ленин высоко ценил. Активно продвигать и нормализовать массовую моральную практическую деятельность, такую как добровольчество, благотворительность и мужество ради спасения других, побуждать людей практиковать моральные нормы в участии в социальном управлении, служении обществу и заботе о других, и достигать самосовершенствования. Кроме того, следуя идее Ленина о том, что моральное воспитание должно выступать против принудительного насаждения и подчеркивать долгосрочное воспитание, необходимо инновационно обновлять методы морального воспитания, способствовать преобразованию морального познания в практические действия и достигать синхронного повышения морального уровня индивида и гражданской цивилизации общества.

Заключение

Путь формирования ленинской концепции коммунистической морали глубоко интерпретирует жизненную силу марксистской моральной теории, которая заключается в высоком единстве ее научности и революционности, теоретичности и практичности. На пути в новую эпоху моральная поддержка является незаменимым духовным краеугольным камнем для реализации великого дела возрождения китайской нации. Мы должны не только придерживаться выявленных ею универсальных истин и основных ценностей, глубоко понимать исторические законы и классовую сущность морального строительства, но и развивать ее яркую практическую черту, интегрировать возвышенные моральные устремления в процесс государственного управления, социальное строительство и личное самосовершенствование, непрерывно стимулировать моральное самосознание всей нации. Только так можно в диалектическом единстве наследования исторического наследия и создания новых вещей эпохи заложить прочную моральную основу, поддерживающую устойчивое развитие китайской модернизации, и позволить возвышенному идеалу коммунистической морали сиять величием эпохи в великой практике возрождения китайской нации.

Исследование выполнено в рамках программы поддержки гранта научного социального фонда КНР, «Исследование истории современной российской этической мысли» (20&ZD042).

Список литературы

1. Маркс, К. Полное собрание сочинений / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2012. – Т. 3. – С. 77–544.
2. Маркс, К. Полное собрание сочинений / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2012. – Т. 4. – С. 491.
3. Маркс, К. Полное собрание сочинений / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2012. – Т. 20. – С. 102.
4. Маркс, К. Полное собрание сочинений / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2012. – Т. 20. – С. 103.
5. Маркс, К. Полное собрание сочинений / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Пекин : Издательство народной литературы. – Т. 42. – 2012. – С. 91.
6. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений / В.И. Ленин. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2017. – Т. 9. – С. 242.
7. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений / В.И. Ленин. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2017. – Т. 26. – С. 2.
8. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений / В.И. Ленин. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2017. – Т. 34. – С. 380.
9. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений / В.И. Ленин. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2017. – Т. 36. – С. 150.
10. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений / В.И. Ленин. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2017. – Т. 37. – С. 224.
11. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений / В.И. Ленин. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2017. – Т. 39. – С. 303–310.
12. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений / В.И. Ленин. – Пекин : Издательство народной литературы. – 2017. – Т. 42. – С. 229.
13. Белинский, В.Г. Собрание литературных статей / В.Г. Белинский. – Шанхай : Шанхайское издательство переводов, 2000. – С. 581.
14. Герцен, А.И. Из того берега / А.И. Герцен. – Пекин : Издательство торговли, 2018. – С. 81.
15. Чернышевский, Н.Г. Основы гуманистической философии / Н.Г. Чернышевский. – Пекин : Издательство жизни, чтения, новых знаний, 1958. – С. 73.
16. Решение ЦК КПК «О дальнейшем всестороннем углублении реформ и продвижении китайской модернизации». – Пекин : Издательство народной литературы, 2024. – С. 4.

References

1. Marks, K. Polnoye sobraniye sochineniy / K. Marks, F. Engel's. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2012. – T. 3. – S. 77–544.

2. Marks, K. Polnoye sobraniye sochineniy / K. Marks, F. Engel's. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2012. – T. 4. – S. 491.
3. Marks, K. Polnoye sobraniye sochineniy / K. Marks, F. Engel's. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2012. – T. 20. – S. 102.
4. Marks, K. Polnoye sobraniye sochineniy / K. Marks, F. Engel's. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2012. – T. 20. – S. 103.
5. Marks, K. Polnoye sobraniye sochineniy / K. Marks, F. Engel's. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – T. 42. – 2012. – S. 91.
6. Lenin, V.I. Polnoye sobraniye sochineniy / V.I. Lenin. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2017. – T. 9. – S. 242.
7. Lenin, V.I. Polnoye sobraniye sochineniy / V.I. Lenin. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2017. – T. 26. – S. 2.
8. Lenin, V.I. Polnoye sobraniye sochineniy / V.I. Lenin. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2017. – T. 34. – S. 380.
9. Lenin, V.I. Polnoye sobraniye sochineniy / V.I. Lenin. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2017. – T. 36. – S. 150.
10. Lenin, V.I. Polnoye sobraniye sochineniy / V.I. Lenin. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2017. – T. 37. – S. 224.
11. Lenin, V.I. Polnoye sobraniye sochineniy / V.I. Lenin. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2017. – T. 39. – S. 303–310.
12. Lenin, V.I. Polnoye sobraniye sochineniy / V.I. Lenin. – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury. – 2017. – T. 42. – S. 229.
13. Belinskiy, V.G. Sobraniye literaturnykh statey / V.G. Belinskiy. – Shankhay : Shankhayskoye izdatel'stvo perevodov, 2000. – S. 581.
14. Gertsen, A.I. Iz togo berega / A.I. Gertsen. – Pekin : Izdatel'stvo trgovli, 2018. – S. 81.
15. Chernyshevskiy, N.G. Osnovy gumanisticheskoy filosofii / N.G. Chernyshevskiy. – Pekin : Izdatel'stvo zhizni, chteniya, novykh znaniy, 1958. – S. 73.
16. Resheniye TSK KPK «O perspektivakh vsestoronnem uglublenii reform i prodvizhenii sovremennoy ekonomiki». – Pekin : Izdatel'stvo narodnoy literatury, 2024. – S. 4.

The Logic of the Formation of Leninist Communist Morality and its Modern Objectification

Zhou Tong, Wu Huixin
(China)

Key words and phrases: Lenin; communist moral view; generative logic; contemporary enlightenment.

Abstract: This article conducts a systematic examination of the development process of V.I. Lenin's views on communist morality. By employing methods of literature analysis and comparative analysis, the authors identify the theoretical foundations and practical preconditions

shaping Lenin's concept of communist morality. The study aims to objectively reveal the process of its concretized development as a Marxist moral theory within the specific historical context of early 20th-century Russia, and to substantiate that this concept continues to provide solid theoretical support and practical guidelines for building a moral society in contemporary times.

© Чжоу Тун, У Хуэйсинь, 2025



УДК 80

Стратегии лингвистической адаптации при синхронизации русскоязычного дубляжа китайской анимации (на материале фильма «Хрустальное небо вчерашнего дня»)

Я.С. Морозова, О.А. Рожненко, Р.С. Ероян
(Россия)

E-mail: yanina.frost@mail.ru



...

Ключевые слова и фразы: аудиовизуальный перевод; дубляж; китайский кинематограф; лингвистическая адаптация; переводческие приемы; синхронность; тайминг.



Аннотация: Настоящее исследование посвящено анализу переводческих стратегий, применяемых при дублировании китайского анимационного фильма «Хрустальное небо вчерашнего дня» (реж. Си Чао) на русский язык. Основной целью работы является выявление наиболее эффективных приемов обеспечения синхронности дубляжа по таймингу при сохранении смысловой и эмоциональной адекватности перевода. В качестве материала исследования были использованы фрагменты диалогов из указанного фильма, подвергнутые сопоставительному анализу с их русскоязычными эквивалентами.



Методологическую основу исследования составили методы лингвистического анализа, включающие сравнительное изучение оригинальных и переведенных реплик, классификацию переводческих трансформаций и оценку их эффективности с точки зрения синхронизации аудиовизуального контента. В ходе анализа были выделены ключевые приемы, обеспечивающие соответствие дубляжа требованиям тайминга: целостное преобразование, опущение, антонимический перевод, лексическое добавление, модуляция и стилистическая адаптация.



Результаты исследования демонстрируют, что достижение синхронности дубляжа требует комплексного применения различных переводческих стратегий, направленных на сокращение длительности реплик без ущерба для их смысловой и эмоциональной нагрузки. Установлено, что такие приемы, как опущение второстепенных элементов и антонимический перевод, позволяют существенно сократить временные параметры фразы, в то время как модуляция



и стилистические преобразования способствуют повышению естественности и экспрессивности перевода.

Перспективными направлениями дальнейших исследований представляются изучение влияния социокультурного контекста на выбор переводческих стратегий, а также разработка алгоритмов оптимизации процесса дублирования с учетом специфики китайского кинематографа.

...

В современной индустрии развлечений кинематограф занимает доминирующие позиции. В связи с растущей популярностью восточно-азиатской культуры наблюдается повышенный интерес к качественному переводу китайского кинематографа. Однако объем контента, дублированного на русский язык, остается ограниченным. Основной целью данного исследования является выявление наиболее эффективных приемов решения проблем, связанных с обеспечением синхронности дубляжа по таймингу. В качестве материала исследования использован китайский анимационный фильм «Хрустальное небо вчерашнего дня» – дебютная работа режиссера Си Чао, представляющая особый интерес с точки зрения лингвокультурной адаптации.

Как отмечает Е.А. Барышникова, ключевой характеристикой дублирования как вида переводческой деятельности является потребность в создании адекватного текста на языке перевода, обеспечивающего синхронизацию артикуляции с визуальным контентом фильма, при этом сохраняя темпоральные параметры речи, включая темп и продолжительность реплик. В частности, дубляж должен одновременно: обеспечивать точную синхронизацию артикуляции с визуальным рядом (*lip-sync*), что требует тщательного подбора лексических единиц, соответствующих движению губ актера; соблюдать темпоральные параметры речи, включая темп произнесения реплик, длительность пауз, общий хронометраж сцены; сохранять эмоционально-смысловую адекватность оригинала, адаптируя текст к культурным нормам целевой аудитории [1].

В современной теории аудиовизуального перевода особую значимость приобретает модель трехмерной эквивалентности, предложенная А. Швейцером. Данная концепция постулирует необходимость одновременного достижения трех взаимосвязанных уровней соответствия при создании дублированного текста: семантической эквивалентности, прагматической эквивалентности и технической эквивалентности.

Особая актуальность данной модели для дубляжа китайской анимации обусловлена уникальным сочетанием лингвистических и культурных характеристик исходного материала [3]. Основные особенности лингвокультурологического контента китайской анимации представлены в табл. 1.

Как свидетельствуют исследования О.В. Лебедева, эффективное преодоление указанных лингвокультурных барьеров в процессе дубляжа предполагает наличие у переводчика целого комплекса профессиональных компетенций. Во-первых, необходимо глубокое понимание китайской языковой картины мира, включающее знание концептосферы и ценностных доминант китайской культуры. Во-вторых, требуется свободное владение техниками компрессии и экспансии текста, позволяющими адаптировать оригинальное высказывание к временным и ритмическим параметрам целевого языка. В-третьих, обязательно понимание принципов кинематографического монтажа и законов визуального восприятия.

Таблица 1. Основные особенности лингвокультурологического контента китайской анимации

№	Особенности лингвокультурологического контента китайской анимации	Характеристика
1	Идиоматичность языка	Частотное использование чэньюи (<i>chéngyǔ</i>) и гуяни (<i>guànyóngyǔ</i>) – особых категорий китайских устойчивых выражений, играющих важную роль в языке и культуре; высокая степень контекстуальной зависимости значений; специфические синтаксические конструкции
2	Культурная специфика	Наличие уникальных социальных реалий, особой системы ценностных ориентиров; специфики юмора и иронии
3	Особенность ритмики речи	Тональная природа китайского языка; специфическая акцентная структура; особый темпоральный рисунок диалогов

Наконец, неотъемлемым условием является практическое владение специализированным программным обеспечением для синхронизации звуковой дорожки [2].

Таким образом, процесс дублирования китайской анимационной продукции следует рассматривать как сложную многоаспектную деятельность, успешная реализация которой возможна лишь при органичном сочетании нескольких ключевых компонентов. Прежде всего, это фундаментальная лингвистическая компетенция, подразумевающая свободное владение как исходным (китайским), так и целевым (русским) языками. Не менее важна культурологическая эрудиция, позволяющая адекватно интерпретировать культурные коды оригинала. Обязательным условием является техническое мастерство, включающее навыки работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением. Наконец, необходимо развитое художественное чутье, обеспечивающее сохранение эстетической ценности оригинала в процессе перевода.

Рассмотрим несколько примеров перевода сцен из фильма «Хрустальное небо вчерашнего дня» с учетом лингвокультурологических особенностей контента.

Пример 1. Оригинальный текст: 真的啊。那岂不是两全其美，去试试呗。

Дословный перевод звучит следующим образом: «Точно. Разве это не хорошее со всех сторон решение? Попробуй».

Текст перевода: «Точно! Ты мог бы зарабатывать своей мечтой». Переводчик использовал прием целостного преобразования с целью соблюсти синхронность, а также сократить длительность звучания фразы. Упрощение делает фразу более лаконичной, а текст – более универсальным и доступным для восприятия.

Пример 2. Оригинальный текст: 你回去记得跟你父亲说。我给你补课是不收费。

Дословный перевод: «А ты как вернешься, не забудь поговорить с отцом. Я позанимаюсь с тобой бесплатно».

Текст перевода: «Передай отцу, что я буду заниматься с тобой бесплатно». Переводчик решил опустить фразу 你回去 («Ты как вернешься»), так как она не несет смыслового значения для высказывания. Далее использован прием антонимического перевода 记得跟你父亲说 («Не забудь поговорить с отцом»), предложенный переводчиком как «передай отцу». Данное решение позволило сократить длительность звучания фразы, что помогло уложиться в тайминг.

Пример 3. Оригинальный текст: 回去我就跟我爸说您这种对学生尽心尽力的人民教师不当教育局局长实在是可惜了。

Дословный перевод: «Как я вернусь, я поговорю с отцом. Так жаль, что вы, такой пре-

данный учитель, не станете министром образования».

Текст перевода: «Я скажу отцу, что учитель, который предан своему делу, заслуживает должности министра образования». Опущена фраза 回去 («как вернусь»). Далее использован антонимический перевод фразы 不当教育局局长实在是可惜了 («жаль, что не станете министром образования») на «заслуживает должности министра образования», а также лексическое добавление – «должность». Отрывок содержит в себе достаточное количество преобразований с целью сохранения синхронизма аудио- и видеорядов и соответствия таймингу.

Пример 4. Оригинальный текст: 有没有发现? 他的玩具都.

Дословный перевод: «Вы заметили? Все его игрушки – это самолетики».

Текст перевода: «Вы заметили сколько тут самолетиков?» Исходное утверждение 玩具都是飞机 («все игрушки – самолетики») трансформируется в риторический вопрос: «Сколько тут самолетиков?». Это не просто сокращение текста, а стилистический прием, направленный на усиление эмоционального воздействия. Данное решение помогает дополнительно синхронизировать аудиальный ряд с визуальным.

Пример 5. Оригинальный текст: 我妈老说我小时候总闹着要当飞行.

Дословный перевод: «Мама постоянно говорит, что в детстве я очень хотел стать пилотом».

Текст перевода: «Мама говорит, я мечтал стать пилотом». Переводчик намеренно опускает наречия 老 («постоянно») и 闹着 («очень»), а также обстоятельство времени 小时候 («в детстве»). Применение приема опущения в данном случае является оправданным и эффективным решением для достижения синхронности дубляжа. Удаление наречий и обстоятельства времени не оказывает существенного влияния на передачу основного смысла высказывания.

Пример 6. Оригинальный текст: 看看你们考的这分.

Дословный перевод: «Посмотрите на свои экзаменационные баллы».

Текст перевода: «Что это за оценки?». Побудительное предложение заменено риторическим вопросом. Переводчиком был использован прием модуляции – реплика заменена логически выделенным синонимом, с помощью которого сохраняется верный смысл и сокращается длина фразы. Использование вопросительной формы делает фразу более интерактивной и эмоциональной.

Анализ представленных примеров перевода реплик из китайского анимационного фильма «Хрустальное небо вчерашнего дня» выявил наиболее эффективные стратегии адаптации: целостное преобразование, опущение, антонимический перевод, модуляция, лексическое добавление и стилистические трансформации. Успешная работа переводчика требует сочетания глубокого знания китайской языковой картины мира, владения техниками компрессии текста, понимания принципов кинематографического монтажа и навыков работы со специализированным программным обеспечением (ПО).

Проведенное исследование процесса дублирования китайской анимации позволяет сделать следующие выводы. Дублирование представляет собой сложный вид переводческой деятельности, требующий одновременного соблюдения семантической, прагматической и технической эквивалентности. Особые трудности связаны с передачей идиоматических выражений (чэньюев и гуяней), культурных реалий и специфической ритмики китайской речи.

Технические требования к дубляжу включают соблюдение синхронизации артикуляции, соответствие темпоральным параметрам и сохранение просодических характеристик речи. Наибольшие сложности представляет перевод идиоматических выражений, культур-

но-специфичных реалий и особенностей китайской ритмики [4].

Перспективными направлениями дальнейших исследований являются изучение восприятия дублированного контента, оптимизация процесса дублирования и повышения качества локализации восточно-азиатского анимационного контента.

Список литературы

1. Барышникова, Е.А. Аудиовизуальный перевод: Дубляж и субтитры / Е.А. Барышникова. – М. : КНОРУС, 2019. – 350 с.
2. Лебедева, О.В. Технологии дублирования и субтитрирования / О.В. Лебедева. – Москва: ЛКИ, 2018. – 300 с.
3. Швейцер, А.Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты. – М., 2022.
4. Морозова, Я.С. Особенности реализации лексики с оценочной семантикой в художественных произведениях / Я.С. Морозова // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 10(8). – С. 126–129.

References

1. Baryshnikova, Ye.A. Audiovizual'nyy perevod: Dublyazh i subtitry / Ye.A. Baryshnikova. – M. : KNORUS, 2019. – 350 s.
2. Lebedeva, O.V. Tekhnologii dublirovaniya i subtitirovaniya / O.V. Lebedeva. – Moskva: LKI, 2018. – 300 s.
3. Shveytser, A.D. Teoriya perevoda: sostoyaniye, problemy, aspekty. – M., 2022.
4. Morozova, YA.S. Osobennosti realizatsii leksiki s otsenochnoy semantikoy v khudozhestvennykh proizvedeniyakh / YA.S. Morozova // Global'nyy nauchnyy potentsial. – 2020. – № 10(8). – S. 126–129.

Linguistic adaptation Strategies for Synchronizing Russian-language Dubbing of Chinese Animation (Based on the Film “Yesterday’s Crystal Sky”)

Ya.S. Morozova, O.A. Rozhnenko, R.S. Yeroyan
(Russia)

Key words and phrases: dubbing; audiovisual translation; synchronicity; timing; translation techniques; Chinese cinema; linguistic adaptation.

Abstract: This study is devoted to the analysis of translation strategies used in dubbing the Chinese animated film "The Crystal Sky of Yesterday" (directed by Xi Chao) into Russian. The main goal of the work is to identify the most effective techniques for ensuring the synchronicity of dubbing in terms of timing while maintaining the semantic and emotional adequacy of the translation. The material for the study was fragments of dialogues from the film, subjected to a comparative analysis with their Russian-language equivalents.

The methodological basis of the study was formed by the methods of linguistic analysis, including a comparative study of the original and translated lines, classification of translation

transformations and an assessment of their effectiveness in terms of synchronization of audiovisual content. The analysis identified key techniques that ensure that dubbing meets timing requirements: holistic transformation, omission, antonymic translation, lexical addition, modulation, and stylistic adaptation.

The results of the study demonstrate that achieving dubbing synchronicity requires the integrated use of various translation strategies aimed at reducing the duration of lines without compromising their semantic and emotional content. It was found that techniques such as omission of secondary elements and antonymic translation can significantly reduce the time parameters of a phrase, while modulation and stylistic transformations contribute to increasing the naturalness and expressiveness of the translation.

Promising areas for further research include studying the influence of the socio-cultural context on the choice of translation strategies, as well as developing algorithms for optimizing the dubbing process, taking into account the specifics of Chinese cinema.

© Я.С. Морозова, О.А. Рожненко, Р.С. Ероян, 2025

List of Authors

Зайцева И.В. – кандидат физико-математических наук, доцент, заведующая кафедрой высшей математики и физики Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург (Россия), E-mail: irina.zaitseva.stv@yandex.ru

Zaitseva I.V. – Candidate of Science (Physics and Mathematics), Associate Professor, Head of Department of Higher Mathematics and Physics, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg (Russia), E-mail: irina.zaitseva.stv@yandex.ru

Шуваев А.В. – доктор экономических наук, профессор кафедры информационных систем Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь (Россия), E-mail: a-v-s-s@rambler.ru

Shuvaev A.V. – Doctor of Economics, Professor, Department of Information Systems, Stavropol State Agrarian University, Stavropol (Russia), Email: a-v-s-s@rambler.ru

Мирошниченко И.В. – преподаватель кафедры огневой подготовки Ставропольского филиал Краснодарского университета Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Ставрополь (Россия), E-mail: i.miron.26@yandex.ru

Miroshnichenko I.V. – Lecturer, Department of Firearms Training, Stavropol Branch of Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Stavropol (Russia), E-mail: i.miron.26@yandex.ru

Скворцова О.И. – преподаватель физико-технического факультета Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь (Россия), E-mail: olga-skvorcova2015@yandex.ru

Skvorcova O. I. – Lecturer, Faculty of Physics and Engineering, North Caucasus Federal University, Stavropol (Russia), E-mail: olga-skvorcova2015@yandex.ru

Богомолова А.В. – кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления Липецкого государственного педагогического университета имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк (Россия), E-mail: bogomolova-av@yandex.ru

Bogomolova A.V. – Candidate of Science (Sociology), Associate Professor, Department of Economics and Management, Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk (Russia), E-mail: bogomolova-av@yandex.ru

Мироедова И.Г. – магистрант Липецкого государственного педагогического университета имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк (Россия), E-mail: miroedova2001@gmail.com

Miroedova I.G. – Master's Student, Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk (Russia), E-mail: miroedova2001@gmail.com

Курочкина А.А. – доктор экономических наук, профессор Высшей школы сервиса и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург (Россия), E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru

Kurochkina A.A. – Doctor of Economics, Professor, Higher School of Service and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia. Email: kurochkinaanna@yandex.ru

Лукина О.В. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург (Россия), E-mail: yui500@mail.ru

Lukina O.V. – Candidate of (Economics), Associate Professor, Department of Economics and Management, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia. Email: yui500@mail.ru

Бикезина Т.В. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург (Россия), E-mail: t.bikezina@rshu.ru

Bikezina T.V. – Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Department of Economics and Management, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia. Email: t.bikezina@rshu.ru

Вершинин И.В. – магистрант Высшей школы сервиса и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург (Россия), E-mail: iv.verchinin2001@yandex.ru

Vershinin I.V. – Master's Student, Higher School of Service and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg (Russia), E-mail: iv.verchinin2001@yandex.ru

Тарасов А.Г. – аспирант Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург (Россия), E-mail: fautor86@gmail.com

Tarasov A.G. – Postgraduate Student, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg (Russia), E-mail: fautor86@gmail.com

Семенова Ю.Е. – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономики и управления Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург (Россия), E-mail: fautor86@gmail.com

Semenova Yu.E. – Candidate of Science (Economics), Head of Department of Economics and Management, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg (Russia), E-mail: fautor86@gmail.com

Хабаров И.В. – аспирант Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург (Россия), E-mail: Ikhabarov88@mail.ru

Khabarov I.V. – Postgraduate Student, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg (Russia), Email: Ikhabarov88@mail.ru

Шарифуллина С.Р. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры и безопасности жизнедеятельности Елабужского института (филиала) Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Елабуга (Россия), E-mail: SRSharifullina@kpfu.ru

Sharifullina S.R. – Candidate of Science (Pedagogy), Associate Professor, Department of Theory and Methodology of Physical Education and Life Safety, Yelabuga Institute (Branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Yelabuga (Russia), E-mail: SRSharifullina@kpfu.ru

Асхамов А.А. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры и безопасности жизнедеятельности Елабужского института (филиала) Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Елабуга (Россия), E-mail: AAAshamov@kpfu.ru

Askhamov A.A. – Candidate of Science (Pedagogy), Associate Professor, Department of Theory and Methodology of Physical Education and Life Safety, Yelabuga Institute (Branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Yelabuga (Russia), E-mail: AAAshamov@kpfu.ru

Щелок Ю.Ф. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Липецкого государственного педагогического университета имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк (Россия), E-mail: jdolg@yandex.ru

Shchelok Yu.F. – Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Department of Economics and Management at Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk (Russia), E-mail: jdolg@yandex.ru

Бесхмельнов М.С. – магистрант Липецкого государственного педагогического университета имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк (Россия), E-mail: booking@yolooo.ru

Beskhmel'nov M.S. – Master's Student, Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk (Russia), E-mail: booking@yolooo.ru

Юдина А.М. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики Педагогического института, доцент кафедры общей и практической психологии Гуманитарного института, руководитель учебно-методического направления координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых; руководитель Владимирского отделения организации православных ученых, г. Владимир (Россия), E-mail: anna-yudina@mail.ru

A.M. Yudina – Candidate of Science (Pedagogy), Associate Professor, Department of Pedagogics, Pedagogical Institute, Associate Professor, Department of General and Practical Psychology at the Humanities Institute, Head of the Educational and Methodological Division of the Coordination Center for the Development of Active Civic Positions in Young People, the Prevention of Interethnic and Interfaith Conflicts, Countering the Ideology of Terrorism, and the Prevention of Extremism at Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs; Head of Vladimir Branch of the Organization of Orthodox Scholars, Vladimir, Russia. Email: anna-yudina@mail.ru

Чжоу Тун – магистрант Северо-Восточного сельскохозяйственного университета, г. Харбин (Китай), E-mail: zt15204545882@163.com

Zhou Tong – Master's Student, Northeast Agricultural University, Harbin (China), E-mail: zt15204545882@163.com

У Хуэйсинь – профессор Северо-Восточного сельскохозяйственного университета, г. Харбин (Китай), E-mail: zt15204545882@163.com

Wu Huixin – Professor, Northeast Agricultural University, Harbin (China), E-mail: zt15204545882@163.com

Морозова Я.С. – кандидат психологических наук, доцент кафедры интегративной и цифровой лингвистики Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону (Россия), E-mail: yanina.frost@mail.ru

Morozova Ya.S. – Candidate of Science (Psychology), Associate Professor, Department of Integrative and Digital Linguistics, Don State Technical University, Rostov-on-Don (Russia), E-mail: yanina.frost@mail.ru

Рожненко О.А. – кандидат технических наук, доцент кафедры общей консультативной психологии Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону (Россия), E-mail: roksana1983@mail.ru

Rozhnenko O.A. – Candidate of Science (Engineering), Associate Professor, Department of General Consultative Psychology, Don State Technical University, Rostov-on-Don (Russia), E-mail: roksana1983@mail.ru

Ероян Р.С. – магистрант Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону (Россия), E-mail: yeroian02@bk.ru

Yeroyan R.S. – Master's Student, Don State Technical University, Rostov-on-Don (Russia), E-mail: yeroian02@bk.ru

For notes

REPORTS SCIENTIFIC SOCIETY

№ 7(63) 2025

SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL

Journal "Reports Scientific Society"
is issued 4 times a year.

Chief Editor: Omar Larouk
Page planner: Viktoria Solodova
Proofreading: Natalia Gunina

Passed for printing 23.07.2025
Format 60×84/8
Conventional printed sheets 12.63. Printed pages 5.56
100 printed copies